



APPEL À PROPOSITIONS – REFONTE DU SITE WEB DU LEM (UMR CNRS 9221)

Laboratoire Économie et Management (LEM)

CNRS – Université de Lille – IÉSEG School of Management

Date de diffusion : 20/10/2025

Date limite de réponse : 20/11/2025

Budget indicatif : 10 000 € TTC (selon périmètre final et options retenues)

Objectif de mise en ligne : printemps 2026

1. Contexte et objectifs

Le **LEM (Laboratoire Économie et Management – UMR CNRS 9221)** est une unité mixte de recherche associant le **CNRS**, l'**Université de Lille** et l'**IÉSEG School of Management**. Son site actuel (lem.univ-lille.fr) ne reflète plus ni la richesse de ses activités, ni la diversité de ses productions scientifiques.

Nous souhaitons **refondre complètement** notre site web pour :

- Moderniser l'image et l'identité du laboratoire ;
- Mieux organiser et valoriser notre production scientifique ;
- Structurer la communication autour de nos **axes de recherche, événements, observatoire et publications** ;
- Offrir un espace clair, dynamique et responsive, accessible à tous les publics (chercheurs, journalistes, partenaires institutionnels, étudiants).

2. Périmètre du projet

Le futur site sera développé sous **WordPress** (hébergement géré par le prestataire).
Il intégrera au maximum **50 pages**, organisées autour des grandes rubriques suivantes :

- **Accueil** (présentation du labo, actualités, visuels dynamiques)
- **Axes de recherche** (4 pages principales + sous-pages projets)
- **Équipe / chercheurs** (vignettes avec photo, fonction, thématiques, lien HAL)
- **Publications scientifiques** (automatisation via HAL)
- **Observatoire** (espace éditorial dédié, rubriqué)
- **Actualités et séminaires / événements**
- **Contacts / tutelles / mentions légales**
- **Section Intranet**

Le prestataire devra accompagner le LEM dans :

- La **conception UX/UI** (architecture de l'information, wireframes, maquettes graphiques) ;
- Le **développement WordPress** (thème sur mesure ou base Gutenberg) ;
- L'**intégration des contenus** existants et la **migration** des données pertinentes ;
- La **mise en place d'un moteur de recherche** interne et filtres (chercheurs, axes, publications) ;
- Le **référencement SEO** (structure, redirections, métadonnées) ;
- La **formation** de l'équipe interne à la mise à jour du site (2–3 utilisateurs).

Le site devra être :

- **Responsive** (lecture fluide sur ordinateur, tablette, mobile) ;
- **Accessible**, conforme au **RGAA niveau AA** ;
- **Multilingue (français / anglais)** dès le lancement ;
- Conforme aux standards de sécurité et de performance actuels.
- Inclure une section intranet

3. Identité et design

Le LEM souhaite une **identité visuelle propre**, distincte de celle de l'Université de Lille, respectant un esprit institutionnel mais le modernisant significativement.

Le design attendu doit être :

- **Moderne, clair et illustré**, intégrant visuels et photos de chercheurs ;
- En cohérence avec les valeurs de recherche et d'ouverture du LEM ;

Les candidats sont invités à proposer :

- Une **approche graphique** (moodboard, exemple de direction artistique) ;
- Des **suggestions de navigation** et d'arborescence ;
- Des exemples de **modules ou blocs WordPress personnalisés** (ex. : “Chercheur à la une”, “Publication récente”, “Événement à venir”).

4. Gouvernance et maintenance

- L'équipe de communication du LEM assurera les mises à jour régulières.
- Le prestataire proposera un **hébergement géré** (maintenance, sauvegardes, mises à jour de sécurité).
- Une **formation** à WordPress (prise en main du back-office, gestion des blocs, ajout de contenu) sera assurée à la fin du projet.

5. Livrables attendus

1. Atelier de cadrage et validation de l'arborescence.
2. Maquettes graphiques (desktop / mobile).
3. Développement du thème WordPress personnalisé.
4. Intégration des contenus et migration.
5. Tests, validation et mise en ligne.
6. Formation des utilisateurs.
7. Hébergement et maintenance technique (année 1 incluse).

6. Planning prévisionnel

Étape	Échéance indicative
Réception des propositions	20/11/2025
Entretiens / sélection	05/12/2025 (à affiner)
Contractualisation	Décembre 2025
Développement et intégration	Hiver 2026
Mise en ligne	Printemps 2026

7. Modalités de réponse

Les agences intéressées sont invitées à envoyer un **dossier de proposition (10 pages max)** comprenant :

1. Une **présentation de l'agence** et de l'équipe projet ;
2. Des **références récentes WordPress** pertinentes (secteur public, institutionnel, académique, etc.) ;
3. Une **note d'intention graphique et fonctionnelle** (approche UX, ton, exemples) ;
4. Un **planning et budget détaillé**, incluant :
 - conception / design
 - développement WordPress
 - migration / SEO
 - hébergement et maintenance année 1
 - formation
5. Les **conditions de TMA** (contrat de maintenance, durée, coûts récurrents).

Les réponses peuvent être adressées à :

Adresse : t.baudin@ieseg.fr et julie.goupy@univ-lille.fr

Date limite : **20/11/2025**

8. Critères de sélection

Critère	Pondération
Pertinence et qualité de l'approche graphique et UX	30 %
Expérience WordPress / références institutionnelles	25 %
Compréhension du contexte scientifique et de la communication académique	20 %
Qualité du suivi, maintenance, formation	15 %
Adéquation budget / planning	10 %