

Objectif : L'exigence la demande sociale

scientifique au service de

Le LEM (Lille Economie Management) est un laboratoire pluridisciplinaire associé au CNRS qui a pour mission de fédérer le plus largement possible la recherche en sciences économiques et de gestion des Universités publiques de la région lilloise et de l'Université Catholique de Lille (UCL) pour les rassembler dans un cercle vertueux. Entre formation et recherche, le LEM est ainsi devenu un acteur incontournable du secteur économie-gestion en région. Son directeur, Hervé Leleu (directeur de recherche au CNRS), nous en dit plus.



Pouvons-nous revenir sur la genèse du LEM ?

Fondé en 2015, le LEM, Unité Mixte de Recherche (UMR 9221), est issu de la fusion de deux laboratoires œuvrant dans le domaine de l'économie et de la gestion. Du fait de l'association de ces deux forces complémentaires, le LEM compte aujourd'hui 6 chercheurs CNRS, 166 enseignants-chercheurs, une centaine de doctorants et une dizaine de personnes en soutien à l'activité de recherche qui contribuent ensemble au rayonnement de l'unité.

L'organisation du LEM

Le LEM soutient les missions de formation de 7 sites universitaires dans les Hauts-de-France

- l'IAE (Université de Lille) ;
- la Faculté des Sciences Economiques et Sociales (Université de Lille) ;
- la Faculté des Sciences Juridiques, Politiques et Sociales (Université de Lille) ;
- la Faculté de Mathématiques, Informatique, Management, Economie (Université de Lille) ;
- la Faculté de Gestion Economie et Sciences (Université Catholique de Lille) ;
- l'IESEG School of Management (Université Catholique de Lille) ;
- la Faculté d'Économie, Gestion, Administration et de Sciences Sociales (Université d'Artois)

Quels sont ses objectifs ?

Depuis 2015, nos objectifs sont clairs : devenir incontournable sur le territoire, figurer parmi les meilleures UMR en économie-gestion en France et avoir une production scientifique de référence ! C'est d'ailleurs la raison pour laquelle le LEM s'est fixé un objectif de 600 publications au moins d'ici 2019. En outre, j'ajouterais que depuis sa création, le LEM porte l'ambition de s'ouvrir par-delà les frontières hexagonales. C'est ainsi que nous visons 80 % de publications dans des revues internationales dont près de la moitié co-écrites avec des scientifiques étrangers. Dans la même veine, nous souhaitons également intégrer un grand nombre d'enseignants-chercheurs et de doctorants internationaux au sein du LEM. Enfin, côté formation, nous accompagnons une centaine de doctorants en continu, dans un environnement de qualité.

Comment « exportez-vous » les travaux du LEM au plus grand nombre justement ?

Pour que nos recherches puissent servir le plus largement possible la communauté scientifique et la société, nous valorisons notre recherche sous différentes formes.

D'abord évidemment auprès de nos étudiants. Nos publications sont disponibles sur notre site Web mais également référencées à l'international sur des plateformes reconnues telles que Ideas/Repec. Le LEM c'est aussi des activités en relation avec la presse et le monde professionnel (blogs, billets, interviews, vidéos...) et des activités éditoriales (direction de collection, édition de revues, participation aux comités scientifiques ou comités de lecture). Mais aussi des travaux d'évaluation et d'expertise scientifique sous forme de contrats de recherche et d'études.

Le LEM est donc une structure rayonnant en France et à l'international... ?

Oui, le LEM est même la plus grande UMR CNRS en économie-gestion en France, et figure en bonne position dans les classements internationaux : 1^{ère} UMR d'Économie-Gestion et 16^{ème} institution française d'économie (alors que nous étions 34^{ème} en 2015 à nos débuts selon le classement Repec !). En termes de publications, nous faisons également partie du top 5 % mondial pour le nombre de nos travaux, de citations, de téléchargements de documents de travail et d'abstracts lus. Ce sont aussi 50 colloques, conférences et workshops organisés au LEM. Enfin, plus de 50 % de nos doctorants et 43 % de nos chercheurs ou enseignants chercheurs sont internationaux et issus de 27 pays !

Vous dites que vous valorisez et encouragez la formation, quels sont les chiffres à ce niveau ?

La région accueille une forte population étudiante (près de 8 000 étudiants en économie-gestion dont 3 000 en master) pour laquelle le LEM s'investit dans la formation au niveau Licence, Master et Doctorat. Une quinzaine de Master sont dirigés par nos collègues du LEM qui proposent également plus de 120 cours. Au niveau doctoral, c'est environ une centaine de doctorants formés en son sein avec une quinzaine de soutenances annuelles. ■

<https://lem.univ-lille.fr>

Missions : formation et recherche

Au LEM, la recherche s'organise en six axes basés sur des enjeux sociétaux actuels :

- ACCR : Actifs Clientèles, Communautés, Réseaux. La recherche s'oriente sur la compréhension des systèmes impactés par les évolutions technologiques et les mobilités inhérentes aux sociétés actuelles. Trois thématiques y sont traitées : Marketing, négociation, management et société, nouvelles perspectives sur les comportements de consommateurs (en ligne, multicanal, co-création, etc.) et dynamiques de migration, réseaux et communautés.
- ADP : Analyse de la Décision Publique. L'objectif est de fournir des grilles de lecture et des recommandations aux autorités publiques compétentes dans plusieurs domaines : migrations, marché du travail, inégalités, économie publique locale, économie du vote ainsi que santé et environnement.
- APO : Analyse de la Performance des Organisations. Dans cet axe, la recherche porte sur l'analyse et la mesure de la performance des organisations. Ces organisations peuvent être de statut public ou privé, existantes ou en création. On retrouve dans cet axe des chercheurs en microéconomie et en management dont les recherches couvrent les phénomènes d'entrepreneuriat, la mesure de la productivité ou la création de business models.
- IOS : Individus, Organisations Sociétés. Caractérisé par une large ouverture aux sciences sociales et humaines, l'axe se trouve à la croisée de la recherche en sciences de gestion, en économie, en théorie des organisations et en sociologie. Cet axe transdisciplinaire s'intéresse notamment aux questions d'éthique et de responsabilité sociétale des entreprises, aux processus de transformation des organisations et des pratiques de travail, ainsi qu'aux approches critiques des sciences de gestion et du management.
- MÉQAME : Méthodes Quantitatives Appliquées au Management et à l'Économie. L'axe concerne l'interface de l'économie, la gestion et les mathématiques et s'intéresse aux outils méthodologiques de ces disciplines qui donnent une résonance à l'ensemble des activités de recherche du laboratoire. Il explore divers problèmes situés dans des domaines tels que la recherche opérationnelle et le data mining, la théorie des jeux ou l'économétrie et la statistique.
- MOF : Marchés, Organisations, Finances. L'axe s'organise autour des questions d'information et de gouvernance et couvre trois thématiques : macroéconomie internationale, finance, structures de gouvernance et de financement des firmes. L'ensemble fournit un important volume d'analyses, allant des aspects macroéconomiques jusqu'à des analyses plus microéconomiques.