

2015- 2018

Rapport d'activité du LEM



<https://lem.univ-lille.fr/>

LEM
LILLE ÉCONOMIE MANAGEMENT

Table des matières

1-	Ensemble de l'UMR.....	4
1.1.	Présentation de l'unité.....	4
1.1.1.	Introduction.....	4
1.1.2.	Politique scientifique.....	5
1.1.3.	Stratégie de l'unité de recherche pour l'encadrement doctoral au sein du LEM depuis 2015	7
1.2.	Produits et activités de recherche.....	10
1.2.1.	Bilan scientifique.....	10
1.2.2.	Positionnement du LEM au sein des UMR d'économie-gestion.....	13
1.3.	Organisation et vie de l'unité	14
1.3.1.	Pilotage, animation, organisation de l'unité	14
1.3.2.	Parité.....	18
1.3.3.	Intégrité scientifique	18
2-	Axe Actifs Clientèles, Communautés, Réseaux (ACCR)	20
2.1.	Présentation	20
2.1.1.	Effectifs et moyens	20
2.1.2.	Politique scientifique	20
2.2.	Produits et activités de recherche.....	23
2.2.1.	Publications.....	23
2.2.2.	Activité contractuelle.....	24
2.2.3.	Rapport avec la formation.....	24
2.2.4.	Faits marquants	24
2.3.	Organisation et vie de l'axe	25
3-	Axe Analyse de la Décision Publique(ADP)	26
3.1.	Présentation	26
3.1.1.	Effectifs et moyens	26
3.1.2.	Politique scientifique.....	26
3.2.	Produits et activités de recherche.....	27
3.2.1.	Publications.....	27
3.2.2.	Activité contractuelle	28
3.2.3.	Rapport avec la formation.....	29
3.2.4.	Faits marquants.....	29
3.3.	Organisation et vie de l'axe	29
4-	Axe Analyse et Performance des Organisations (APO).....	31
4.1.	Présentation	31

4.1.1.	Effectifs et moyens	31
4.1.2.	Politique scientifique	31
4.2.	Produits et activités de recherche.....	33
4.2.1.	Publications.....	33
4.2.2.	Activité contractuelle.....	34
4.2.3.	Rapport avec la formation.....	34
4.2.4.	Faits marquants	34
4.3.	Organisation et vie de l'axe	35
5-	Axe Individus, Organisations, Sociétés (IOS)	36
5.1.	Présentation	36
5.1.1.	Effectifs et moyens	36
5.1.2.	Politique scientifique.....	36
5.2.	Produits et activités de recherche.....	38
5.2.1.	Publications.....	38
5.2.2.	Activité contractuelle	39
5.2.3.	Rapport avec la formation	40
5.2.4.	Faits marquants.....	40
5.3.	Organisation et vie de l'axe	41
6-	Axe Méthodes Quantitatives Appliquées au Management et à l'Economie (MéQAME).....	42
6.1.	Présentation	42
6.1.1.	Effectifs et moyens	42
6.1.2.	Politique scientifique	42
6.2.	Produits et activités de recherche.....	44
6.2.1.	Publications.....	44
6.2.2.	Activité contractuelle	45
6.2.3.	Rapport avec la formation.....	45
6.2.4.	Faits marquants	46
6.3.	Organisation et vie de l'axe	47
7-	Axe Marchés, Organisations, Finance (MOF)	49
7.1.	Présentation	49
7.1.1.	Effectifs et moyens	49
7.1.2.	Politique scientifique.....	49
7.2.	Produits et activités de recherche.....	51
7.2.1.	Publications.....	51
7.2.2.	Activité contractuelle	52
7.2.3.	Faits marquants.....	52

7.3. Organisation et vie de l'axe	53
8- ANNEXES.....	54
Annexe 1 : Organigramme fonctionnel.....	55
Annexe 2 : Sélection des produits et activités de la recherche.....	56

1-Ensemble de l'UMR

1.1. Présentation de l'unité

1.1.1. Introduction

L'unité Lille Economie Management, UMR 9221, a été créée le 1^{er} janvier 2015. Elle est issue de la fusion de deux unités lilloises préexistantes : le LEM (UMR 8179) et EQUIPPE (EA 4018). L'UMR 8179 était une unité d'économie/gestion regroupant les chercheurs et enseignants-chercheurs (C-EC dans la suite du texte) de deux institutions de l'Université Catholique de Lille (Institut Catholique de Lille et Iéseg School of Management) et d'une institution de l'Université de Lille (IAE de Lille), avec en plus quelques EC de l'Université d'Artois. Elle était essentiellement composée de gestionnaires (80%) avec une taille totale avoisinant 145 C-EC. EQUIPPE était une unité d'économie regroupant des EC des Universités de Lille 1, Lille 2, Lille 3 et quelques EC de l'Université d'Artois. EQUIPPE comportait 56 EC, dont une dizaine de statisticiens.

Après la fusion des universités publiques lilloises, les trois tutelles du LEM sont le CNRS, l'Université de Lille (U Lille) et l'Université Catholique de Lille (UCL). L'Université d'Artois est partenaire du LEM. Ses équipes se situent actuellement sur neuf sites : la Faculté de Gestion, Economie et Sciences (FGES), le Laboratoire d'Anthropologie Expérimentale (Anthropo-Lab), l'Iéseg School of Management (2 campus), l'IAE, la Faculté des Sciences Juridiques, Politiques et Sociales (FSJPS), la Faculté des Sciences Economiques et Sociales (FSES), l'UFR Mathématique, Informatique, Management, Economie (MIME) et la Faculté d'Economie et de Gestion (FEGASS). La restructuration en cours de l'Université de Lille amènera probablement une recombinaison des composantes au sein de l'Université de Lille, et donc des sites sur lesquels l'unité LEM fonctionne (sans qu'il soit cependant possible de prévoir une réduction du nombre de sites concernés).

Le LEM se structure en 6 axes de recherches :

- ACCR : Actifs Clientèles, Communautés, Réseaux ;
- ADP : Analyse de la Décision Publique ;
- APO : Analyse de la Performance des Organisations ;
- IOS : Individus, Organisations Sociétés ;
- MÉQAME : Méthodes Quantitatives Appliquées au Management et à l'Economie ;
- MOF : Marchés, Organisations, Finances.

Les axes du LEM couvrent l'activité des 172 C-EC, avec une taille moyenne d'une trentaine de C-EC par axe. Les doctorants sont rattachés à l'axe de leur directeur de thèse. Cinq axes ont été définis autour de questions sociétales qui permettent des approches pluridisciplinaires en économie et gestion, le dernier axe transversal (MÉQAME) étant de nature plus méthodologique. La pluridisciplinarité est considérée ici dans un sens large. Elle recouvre toutes les formes de coopération entre les disciplines, qu'il s'agisse d'une association en vue d'une réalisation commune ou de démarches interdisciplinaires ou transdisciplinaires. La volonté affichée du LEM est de ne pas structurer ses équipes autour de champs disciplinaires mais de laisser l'occasion d'utiliser la spécificité de chacune des disciplines pour atteindre des objectifs communs et répondre à des questions et des défis sociétaux.

Effectifs au 30/06/2018	ACCR	ADP	APO	IOS	MéQAME	MOF	Total
C-EC	21	37	26	37	20	31	172
Doctorants	21	21	22	20	6	8	98
Total	42	58	48	57	26	39	260

L'organigramme fonctionnel est présenté en annexe 1. Le tableau des effectifs et moyens de l'unité est présent dans le fichier des données du contrat en cours.

Le LEM se compose au 30 juin 2018 de 6 chercheurs CNRS, de 166 EC, de 98 doctorants et de 7 ITA/BIATSS représentant 4,5 ETP, soit un total de 267 personnes. Le LEM est la plus grande UMR en nombre de C-EC associée à la section 37 du CoNRS (source : Labintel consultation, voir annexe 5). A sa création en 2015, seuls les 133 C-EC « publiants » des deux unités fusionnées (sur un total de 211) ont intégré le LEM. Le périmètre a été défini par les tutelles par une condition d'entrée basée sur la règle suivante : « Un enseignant chercheur est considéré comme « publiant » s'il a réalisé au moins 2 articles sur une période de 5 années dans des revues appartenant aux listes de revues SHS de l'HCERES ou à la liste Excellence in Research for Australia (ERA), pour les mathématiques et les statistiques. ».

Effectifs au 30/06/2018	CNRS	U Lille	UCL	U. Artois	Autres	Total
C	6					6
EC		69	87	8	2	166
Doctorants		70	19	9	0	98
ITA/BIATSS (ETP)	1	2,4	1,9	0,2		4,5

Depuis 2015, 2 CR CNRS et 61 EC ont rejoint le LEM, 24 EC en sont sortis, soit une augmentation nette de 39 C-EC au sein de l'effectif du LEM (+29% sur 3 ans). La condition d'entrée dans le LEM s'applique pour tous, même pour les jeunes EC recrutés comme MCF à la sortie du doctorat. Le LEM est l'un des rares laboratoires en France à afficher et appliquer strictement un tel critère d'entrée. Les candidatures pour intégrer le LEM sont analysées au regard du statut de « publiant » et du projet scientifique qui doit correspondre à et venir renforcer, les axes de recherche de l'unité. Les intégrations se font une fois l'an, en octobre, après analyses des dossiers de candidatures, décisions du conseil de laboratoire et soumissions aux tutelles du LEM. Entre 10 et 15 C-EC par an en moyenne se sont ajoutés aux effectifs du LEM depuis 2015. La qualité des profils des EC recrutés, tant en MCF qu'en Professeur, démontre également l'attractivité du LEM.

Effectifs C-EC	2015	2016	2017	2018
Entrées	133	24	18	21
Sorties		9	5	10
Flux net		+15	+13	+11
Effectifs du LEM	133	148	161	172

1.1.2. Politique scientifique

Le LEM est un laboratoire pluridisciplinaire en économie-gestion qui a pour mission de fédérer le plus largement possible la recherche en économie-gestion des Universités publiques de la région lilloise et de l'Université Catholique de Lille. Le LEM relève à la fois de U Lille et de l'UCL qui assurent des missions d'enseignement auprès d'une population étudiante dense, dynamique et avec un accès privilégié à des étudiants internationaux (U Lille : près de 4 000 étudiants en économie-gestion dont 1 600 en Master, UCL : près de 3 800 étudiants en économie-gestion dont 1 500 en Master). Le LEM participe activement à la formation des étudiants en Master et en doctorat. En moyenne, le LEM maintient un effectif d'une centaine de doctorants qui sont formés et développent leur recherche au sein du laboratoire. Localement, le LEM s'engage dans des travaux de recherche qui soutiennent le développement de l'activité économique et l'évaluation des politiques publiques. Comme UMR CNRS, le LEM se doit de développer une recherche scientifique visant le plus haut niveau académique, visible tant au niveau national qu'international.

A sa création en 2015, le LEM s'est donné quatre objectifs scientifiques principaux :

1. Visibilité de l'UMR CNRS
2. Visibilité des publications académiques
3. Visibilité internationale
4. Qualité de la formation doctorale

Le plan stratégique du LEM pour le contrat 2015-2019 s'est développé autour de ses 4 objectifs. Nous reprenons le plan tel qu'il a été écrit fin 2014 en vue de la création de l'UMR 9221 pour pouvoir juger des actions mises en place et des résultats.

1. *Visibilité de l'UMR CNRS : se placer parmi les meilleures UMR en économie-gestion de France et être reconnue pour sa production scientifique.*

Actions : Le LEM s'est donné un critère d'entrée et de maintien dans l'UMR. Il est l'un des rares laboratoires en France à afficher et appliquer strictement un tel critère. Il se donne pour vocation d'accueillir les enseignants-chercheurs publiants en économie-gestion dont le projet scientifique correspond à et renforce ses axes de recherche.

Résultats : Dans le classement Repec (source : <https://ideas.repec.org/top/top.france.html>) de toutes les institutions en économie en France, le LEM est actuellement 18ème. Il a progressé de 15 places en 3 ans et demi. Il est classé 9ème UMR sur 32 parmi celles de la section 37 et 1ère UMR en économie-gestion.

2. *Visibilité des publications*

Actions : Le LEM a défini son propre périmètre pour définir les publications amenant au statut de « publiants » : les RCL incluses dans les listes HCERES pour l'économie et la gestion et les RCL listées dans ERA pour les statistiques et les mathématiques. Le LEM se donne les moyens et incite ses enseignants-chercheurs à publier dans des revues à comité de lecture reconnues. Ces moyens passent par une animation scientifique dynamique, des échanges au travers de la multidisciplinarité, des réponses collectives à des appels d'offre de projets de recherche et une politique de financement incitative (prise en charge des présentations d'article en conférences, des relectures d'article, des frais de soumission).

Résultats : Au 30 juin 2018, le LEM compte 559 publications dans des RCL dont 433 dans des RCL du périmètre du LEM (HCERES et ERA). 60% des articles sont classés en rang A HCERES et 17% en catégories 1*, 1 CNRS.

3. *Visibilité internationale*

Actions : Le recrutement d'enseignants-chercheurs étrangers se poursuit sur le quinquennat 2015-2019. Le développement des réseaux internationaux et l'organisation régulière de conférences internationales permettent de développer les collaborations et la co-écriture d'articles avec des collègues internationaux. Un nouveau site internet vient d'être mis en place. Il sera disponible en anglais prochainement.

Résultats : Au 30 juin 2018, le LEM compte 83% de publications dans des RCL internationales, 49% des publications avec des coauteurs internationaux. 74 C-EC (43%) au sein du LEM sont internationaux représentant 27 nationalités. Une relation privilégiée avec la Belgique est avérée puisque le LEM accueille 31 C-EC belges, autant francophones que néerlandophones. Le LEM a par ailleurs participé à l'organisation de 23 conférences internationales sur les différents sites de ses composantes.

4. *Formation et encadrement doctoraux : former une centaine de doctorants en continu en leur offrant un environnement et un encadrement scientifique de qualité. Augmenter sensiblement le nombre d'HDR parmi les enseignants-chercheurs du LEM.*

Actions : Des comités de thèse pour le recrutement et le suivi des doctorants sont mis en place. Les C-EC LEM donnent des cours et séminaires doctoraux à l'ED SESAM. Il garde pour objectif d'intensifier cette formation doctorale au sein de l'ED. Les financements de la région (notamment dans le cadre de l'I-Site qui a pour objectif de doubler le nombre de doctorants) et des financements sur contrats (ANR, CIFRE, Feder...) sont activement recherchés, notamment pour réduire la durée moyenne des thèses (cible à 4 ans en SHS).

Résultats : Au 30 juin 2018, le LEM compte 98 doctorants. 43 soutenances de thèses et 11 soutenances d'HDR ont eu lieu depuis 2015. 32% des C-EC possèdent une HDR (55 sur 172 C-EC). En ne considérant que les C-EC français, ce taux passe à 42% (43 sur 98 C-EC de nationalité française) Ces chiffres sont une sous-estimation de la capacité du LEM à diriger des recherches car nombre de C-EC internationaux ont déjà encadré des doctorants à l'étranger mais ne possèdent pas l'HDR à leur arrivée en France. 7 HDR ont été soutenues depuis 3 ans par des collègues internationaux.

1.1.3. Stratégie de l'unité de recherche pour l'encadrement doctoral au sein du LEM depuis 2015

➤ Etat des lieux en 2018

En mai 2018, le LEM compte au total 98 doctorants inscrits pour 42 encadrants. 50% à 60% de ces doctorants sont étrangers, 61% relèvent des sciences de gestion, 30% des sciences économiques et 9% des autres disciplines (mathématiques appliquées et sociologie). Le laboratoire accueille 32 thèses en cotutelle. Sur la période 2015-2017, la durée moyenne des thèses soutenues est de 4,5 années pour la gestion, 4,3 années pour l'économie et 4 années pour les autres disciplines. Les thèses sont assez également réparties entre les différents axes de recherche du LEM en notant que l'effectif plus faible dans l'axe MéQAME regroupe essentiellement des doctorants relevant des mathématiques appliquées.

Statistiques globales	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18 (en cours)
Doctorants inscrits	108	110	97	98
Nombre d'encadrants	39	45	41	42
Doctorant/encadrant effectif	2,77	2,44	2,37	2,33
Nombre de doctorant par encadrant max	12	10	8	8
Thèses soutenues	9	14	16	6
Thèses abandonnées	4	8	16	-
Thèses en cotutelle	31,8%	26,6%	31,3%	32,7%
Doctorants internationaux	60,2%	60,0%	60,8%	54,1%
Thèses en gestion	52,3%	52,3%	58,3%	61,2%
Thèse en économie	40,2%	37,6%	35,4%	31,6%
Autres disciplines	7,5%	10,1%	6,3%	7,2%

Répartition des thèses par axe				
ACCR	18,8%	19,2%	21,1%	20,41%
ADP	25,7%	24,0%	22,2%	21,43%
APO	18,8%	19,2%	22,2%	23,47%
IOS	15,8%	17,3%	16,7%	18,37%
MéQAME	10,9%	9,6%	8,9%	6,12%
MOF	9,9%	10,6%	8,9%	10,20%

➤ Gouvernance des études doctorales au sein de l'unité

En 2015, l'unité a mis en place une équipe de trois membres en charge des études doctorales. Jean-Philippe Boussemart, PR en Economie, est responsable des études doctorales. Il est accompagné de Quentin David, MCF HDR en Economie, et de Xavier Lecocq, PR en Gestion.

Cette équipe participe aux réunions des instances de gouvernance du LEM (comité de direction et conseil de laboratoire). Les études doctorales sont ainsi un élément central de la vie de l'unité. Les trois membres en charge des études doctorales au LEM sont également membres du conseil de l'école doctorale SESAM (ED 73) portée par l'Université de Lille et en charge de l'économie, de la sociologie, de l'aménagement et de la gestion.

L'équipe en charge des études doctorales a également mis en place, après validation par le conseil de laboratoire, un certain nombre de dispositifs pour améliorer la sélection et l'accompagnement des doctorants.

➤ Sélection et inscription des candidats en thèse

Une procédure pour la sélection et l'inscription en thèse est suivie au sein de l'unité. Elle vise notamment à s'assurer que le candidat est dans des conditions favorables pour effectuer une thèse de qualité. Ceci suppose un temps disponible important, un financement qui permette de s'engager sur la durée d'une thèse et une formation aux théories et aux méthodes de recherche dans la discipline concernée.

➤ Une formation aux théories et aux méthodes de recherche

En gestion, pour s'inscrire en thèse, le candidat doit avoir obtenu un Master (ou équivalent) à orientation Recherche (et non uniquement un Master ou équivalent à vocation professionnelle) avec une mention.

En économie, tout doctorant doit avoir suivi, pour la fin de sa première année, deux cours d'initiation à la recherche : Optimisation statique et Optimisation dynamique.

➤ Réaliser sa thèse de doctorat dans de bonnes conditions

Le laboratoire n'accepte en thèse que des étudiants qui ont obtenu un financement pour au moins trois années de thèse ou qui peuvent démontrer avoir les ressources et la disponibilité suffisantes pour mener à bien les trois premières années de thèse. En pratique, de moins en moins de doctorants s'engagent dans la réalisation d'une thèse de doctorat non-financée et, lorsque c'est le cas, l'équipe doctorale étudie le dossier afin de s'assurer que les conditions matérielles nécessaires à la réalisation de cette thèse de doctorat soient réunies.

C'est dans cette perspective que les candidats à une thèse sont aidés dans leur démarche de recherche de financement et de préparation aux oraux à l'Ecole Doctorale pour l'obtention de contrats doctoraux. Les thèses CIFRE sont également valorisées et les candidats et directeurs de thèse soutenus dans leur démarche de mise en place du partenariat avec l'entreprise.

<https://lem.univ-lille.fr/>

Tous les doctorants s'engagent à avoir un taux de présence au laboratoire d'au moins 50% pendant la durée de leur thèse.

➤ **Politique d'accompagnement pendant la thèse**

Afin d'augmenter le taux de soutenance et la qualité des thèses, l'unité s'appuie sur quatre dispositifs principaux, au-delà bien sûr du rôle du directeur ou de la directrice de thèse.

➤ **L'usage des comités de suivi individuel (CSI) mis en place par l'École Doctorale**

A partir de la troisième année d'inscription, le doctorant doit fournir un rapport annuel du CSI. Celui-ci aura été constitué au plus tard pour l'inscription en deuxième année. Il comprend au minimum deux membres dont au moins un membre extérieur à l'unité de recherche et au moins un HDR. La directrice ou le directeur de thèse ne peut pas être membre du CSI.

Sur la base du rapport, l'unité de recherche prononce ou non une autorisation de réinscription en thèse ou propose un certain nombre de conditions à cette réinscription (demande d'informations complémentaires, date limite de soutenance...) afin d'assurer la fin de thèse dans les meilleures conditions.

➤ **Un dispositif d'échange sur les conditions de la thèse avec l'équipe en charge des études doctorales**

L'équipe en charge des études doctorales au sein de l'unité valide les réinscriptions et rencontre les doctorants aux étapes clés de la thèse lors des réinscriptions. A partir de la quatrième année, l'inscription est dérogatoire et donne lieu à un avis motivé du directeur de thèse et la production par le doctorant d'un état d'avancement. Indépendamment des réinscriptions, l'équipe en charge des études doctorales échange régulièrement avec les doctorants sur les conditions du travail de recherche et les difficultés éventuelles rencontrées. L'ensemble de ces procédures contribue à mieux repérer les doctorants en situation d'impasse ou de blocage pour la poursuite de leurs travaux et dans les cas insurmontables à décider les refus de réinscription. Ce contexte explique le doublement des abandons de thèse au cours des trois années 2015, 2016 et 2017.

➤ **Une formation doctorale sur mesure**

L'ED SESAM dispose d'un ensemble de séminaires de formation sur l'épistémologie, la méthodologie et les théories dans le domaine des sciences sociales. Les doctorants du LEM participent à ces séminaires qui donnent lieu à des crédits ECTS (tout comme la participation à des conférences, la présentation d'articles, ...). Toutefois, compte tenu des ressources limitées de l'ED et des besoins spécifiques des doctorants de l'unité, les équipes complètent les séminaires de l'ED par des séminaires de recherche et éventuellement par des séminaires de formation spécifiques.

Ainsi, en plus des séminaires du LEM, il existe au sein des équipes en économie et en gestion des séminaires de recherche pour les doctorants. Ces derniers se tiennent plusieurs fois par mois et permettent des échanges réguliers et sur la durée entre les doctorants et les chercheurs plus expérimentés qui sont présents. La participation aux séminaires de recherche est obligatoire pour les doctorants du LEM pendant lesquels. Ils doivent présenter l'avancée de leurs travaux chaque année.

Les doctorants peuvent également participer en candidats libres aux séminaires de formation des différents Master à orientation Recherche portés par les enseignants-chercheurs du laboratoire. Les doctorants peuvent ainsi monter en compétences sur des thématiques liées à leur recherche.

Enfin, les doctorants sont encouragés selon les besoins, à suivre des séminaires spécifiques ou à s'engager dans des programmes doctoraux. Par exemple, des doctorants de l'unité participent régulièrement au CEFAG (programme doctoral national de la FNEGE), à des séminaires EIASM, ou à des séjours de recherche dans une université étrangère au sein d'un programme doctoral.

➤ Un soutien actif en termes de ressources fournies

Comme évoqué précédemment, l'unité dispose d'un budget spécifique pour les doctorants. De manière générale, les doctorants peuvent demander de l'aide pour toutes sortes de besoins : pour le financement des frais de participation à des manifestations scientifiques, à des séjours de recherche, pour la collecte de données, l'achat de logiciels, etc. Il permet aussi de financer les déplacements des membres des jurys de thèse. En pratique, l'essentiel de ce budget est consacré au financement des déplacements des doctorants pour participer à des manifestations scientifiques.

Au-delà de ce budget dédié, les contrats de recherche constituent des financements complémentaires et les doctorants peuvent aussi soumettre des demandes de financement, via leurs directeurs, aux axes auxquels ils appartiennent.

1.2. Produits et activités de recherche

1.2.1. Bilan scientifique

Publications

Le LEM a défini à sa création un périmètre pour les publications d'articles dans des revues à comité de lecture. Entrent dans ce périmètre pour l'économie-gestion, tous les articles publiés dans des revues listées par la liste économie-gestion de l'HCERES qui comprend les listes CNRS et FNEGE. Pour les revues spécialisées en statistiques et mathématiques, nous nous basons sur la liste Excellence in Research for Australia (ERA) puisqu'aucune liste n'existe ni au CNRS, ni à l'HCERES. Pour les revues dans d'autres disciplines (sociologie, psychologie, ...), nous utilisons les listes publiées par l'HCERES dans ces champs. Ce périmètre est utilisé pour définir le statut de « publiant » requis pour l'entrée dans le LEM et lors des reconductions du laboratoire. Dans le comptage des publications, nous appliquons strictement la règle suivante : les publications des C-EC antérieures à leur arrivée au LEM ou postérieures à leur départ ne sont pas comptabilisées.

Nous présentons en premier lieu une synthèse de l'ensemble des publications du LEM sur la période janvier 2015-juin 2018, soit 3 années et demi.

Publications	2015	2016	2017	2018	Total
Articles RCL HCERES-ERA	109	114	132	78	433
Autres articles	37	40	30	19	126
Ouvrages	15	31	22	27	95
Chapitres d'ouvrages	10	11	16	6	43
Total	171	196	200	130	697

Au total, le LEM comptabilise 697 publications dont 559 articles (80%). Cela correspond au ratio d'une publication par an par C-EC. Parmi les articles, 77% sont publiés dans des revues HCERES-ERA. Les publications sont régulières dans le temps et une projection sur 5 ans nous amènerait à 600 articles HCERES-ERA qui était l'objectif dans le projet scientifique du LEM. En comparaison avec le quinquennat précédent des 2 laboratoires (UMR 8179 et EA EQUIPPE), le nombre

<https://lem.univ-lille.fr/>

d'articles RCL HCERES-ERA a plus que doublé alors que le nombre d'ouvrages et chapitres d'ouvrages est resté sensiblement le même. Notons que ne sont pas comptabilisées ici 40 publications dans des revues CL produites par les doctorants et une Ingénieure de Recherche du LEM.

Nous présentons ci-dessous la répartition des publications d'articles et des effectifs par discipline :

	Publications	%	C-EC	%
Economie	159	37%	67	39%
Gestion	249	57%	98	57%
Statistique	25	6%	7	4%
Total	433		172	

La répartition des publications est équilibrée au vu des effectifs par discipline.

Un critère de qualité des publications est fourni par la catégorisation des listes HCERES et CNRS.

Catégories HCERES	Total	%
A	260	60%
B	128	30%
C	45	10%
Total	433	

Catégories CNRS	Total	%
1*	3	1%
1	62	16%
2	166	43%
3	104	27%
4	52	13%
Total	387	

60% des publications sont classées en rang A HCERES et en rang 1*, 1 et 2 CNRS, l'objectif initial étant 50%. 17% des publications sont en catégorie 1 dans le classement CNRS et parues dans 27 journaux différents. 46 publications présentes dans la liste HCERES ne sont pas dans la liste CNRS (10%) et correspondent à l'ajout de revues issues du classement FNEGE.

Le LEM publie dans 307 revues différentes dont 231 revues internationales (75%) et 76 revues françaises (25%). En se limitant aux revues HCERES-ERA du périmètre, on compte 211 revues au total dont 180 revues internationales (85%) et 31 revues françaises (15%). Ces chiffres sont renforcés par la répartition des publications. 83% des articles sont publiés dans des revues internationales, ce qui dépasse l'objectif fixé à 80% dans le projet du LEM. 43% des publications sont réalisées avec des coauteurs internationaux extérieurs au LEM. Les collaborations internes sont aussi nombreuses et 22% des publications sont coécrites par des C-EC du LEM, dont près de la moitié entre des membres de tutelles différentes.

Axes	Effectifs C-EC	Publications	%	% cat A	% cat 1*,1,2
ACCR	21	50	12%	48%	42%
ADP	36	62	14%	76%	74%
APO	26	107	25%	57%	57%
IOS	37	83	19%	55%	57%
MÉQAME	20	61	14%	69%	82%
MOF	32	70	16%	57%	55%
Total	172	433		60%	60%

La répartition des publications par axe est relativement homogène. Tous les axes présentent un pourcentage proche ou au-delà de 50% de publications en rang A HCERES et en rang 1*,1,2 CNRS. Au regard des effectifs par axe, la répartition est également homogène sauf pour l'axe APO qui présente une plus forte productivité et pour l'axe ADP qui publie moins que la moyenne mais dans des revues mieux classées.

Produits de la recherche

Le LEM possède sa série de documents de travail qui est disponible sur le site du LEM et en grande partie référencée dans les moteurs internationaux (Ideas, Repec, SSRN). Depuis janvier 2015, 225 documents de travail ont été publiés par les C-EC du LEM. Le LEM figure dans le top 5% des institutions mondiales en économie pour le nombre de téléchargements des *working papers* sous Repec et pour le nombre d'abstracts vus au cours de l'année écoulée. Les documents de travail sont donc largement diffusés au sein de la communauté internationale.

On compte également 70 *proceedings* avec ISSN et 27 produits d'activité didactiques (MOOC, études de cas de la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP)), Le LEM est également régulièrement présent dans les médias avec 133 activités en relation avec la presse (blogs, billets, interviews...).

Activités éditoriales et activités d'évaluation scientifique

De nombreux C-EC participent à des activités éditoriales. Nous comptons une direction de collection et 50 C-EC sont éditeurs de revues ou éditeurs associés de journaux dans le périmètre LEM. 10 C-EC ont été éditeurs d'un numéro spécial d'une revue. 20 autres sont membres du comité scientifique ou du comité de lecture. Sur 3 années et demi, plus de 700 revues d'articles et d'ouvrages ont été réalisés par le C-EC du LEM, soit une moyenne de 200 par an. Une quarantaine de projets de recherches ont également été expertisés. Le LEM a participé à 13 évaluations HCERES et 46 autres expertises pour d'autres instances. Notons que les ITA du LEM participent également à des évaluations HCERES. Les C-EC du LEM ont aussi été présents dans 159 comités de recrutement et 34 ont mené des activités de consultance.

Organisation de manifestations scientifiques

La visibilité du LEM est une priorité stratégique définie dans le projet de création. L'organisation de manifestations scientifiques est un levier important pour porter l'image du laboratoire au sein de nos communautés nationales et internationales. Un des indicateurs définis dans le projet initial est l'organisation d'au moins une manifestation internationale d'envergure par année au LEM.

Les membres du LEM sont également très actifs dans les comités d'organisation et les comités scientifiques. On décompte 134 participations à des comités d'organisation et 147 participations à des comités scientifiques.

Le LEM s'est montré très actif depuis 2015 en termes d'organisation de manifestations scientifiques sur ses différents sites. 42 manifestations, dont plus de la moitié internationale, ont été organisées sur les 3 dernières années (liste détaillée en annexe 4.4). Le LEM poursuit sa politique de visibilité en organisant notamment le congrès de l'AFSE (Association Française de Science Economique) en 2020 à Lille.

1.2.2. Positionnement du LEM au sein des UMR d'économie-gestion

Nous présentons ici une rapide analyse de benchmarking avec les deux autres UMR CNRS en économie-gestion : Centre de Recherche en Economie et Management (CREM, UMR 6211, Rennes) et le Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion (GREDEG, UMR 7321, Nice) ainsi que l'UMR qui se rapproche le plus du LEM en terme de structure d'activité, Dauphine Recherches en Management (DRM, UMR 7088, Paris). Les données des effectifs proviennent de

<https://lem.univ-lille.fr/>

Labintel Consultation et les données sur les publications sont issues de Scopus (données extraites le 6/6/18).

	LEM	CREM	GREDEG	DRM
Enseignants Chercheurs et Chercheurs	172	124	97	80
Nombre de publications répertoriées sous Scopus	183	90	77	41
Nombre de supports de publications	119	64	49	35
Nombre de publications par chercheurs	1,06	0,73	0,79	0,51
Nombre d'auteurs par publication	1,81	2,43	2,64	2,90
Classement REPEC, Top 25% des institutions françaises	16	25	23	36

1.3. Organisation et vie de l'unité

1.3.1. Pilotage, animation, organisation de l'unité

La restructuration du LEM en 2015 a nécessité de recréer toutes les structures de gouvernance.

Equipe de direction du laboratoire

L'équipe de direction est composée d'un directeur d'unité et de deux directeurs-adjoints. Le directeur d'unité alterne entre U Lille et l'UCL lors de chaque nouveau contrat quinquennal. Les personnels CNRS peuvent occuper un siège indifféremment pour l'une ou l'autre des tutelles locales au sein de laquelle ils sont rattachés. Les Directeurs-adjoints représentent chacun une des disciplines scientifiques Economie et Gestion relevant de la section 37 du CoNRS ou des sections 05 et 06 du CNU. Au moins un représentant d'U Lille et de l'UCL est présent dans l'équipe de direction. Le nom du directeur d'unité et les noms des directeurs-adjoints sont proposés par le Conseil de laboratoire après élection à la majorité absolue des personnes présentes. Les nominations sont prononcées conjointement par les tutelles après avis des instances compétentes du CoNRS.

Un poste de secrétaire général(e) a été créé auprès du directeur d'unité pour le pilotage et la coordination de la gestion administrative, financière et des ressources humaines.

Responsables des études doctorales

Le LEM compte une centaine de doctorants. Une équipe en charge des études doctorales a été créée pour la gestion des doctorants, la représentation du LEM au sein de l'école doctorale SESAM et le financement de l'activité des doctorants. Le responsable des études doctorales est assisté de deux adjoints, un en économie l'autre en gestion.

Comité de direction

Le comité de direction a en charge les questions relatives à la politique scientifique de l'unité et à la gestion des moyens financiers et humains affectés à l'unité. Outre le directeur d'unité et les deux directeurs-adjoints, le comité de direction est composé de six membres, responsables d'axes, dont trois rattachés à U Lille et trois rattachés à l'UCL. Les personnels CNRS peuvent occuper un siège indifféremment pour l'une ou l'autre des tutelles locales au sein de laquelle ils sont rattachés.

Les membres du Comité de direction sont nommés par le Directeur d'unité et prennent en charge la direction des axes de recherche. Les responsables d'axes sont nommés en premier lieu pour leur qualité scientifique mais en respectant un équilibre entre les tutelles, les disciplines et la représentation hommes-femmes dans le laboratoire. Leur mandat est de cinq ans. S'ajoutent aux responsables d'axes deux invités permanents qui sont le responsable des études doctorales

<https://lem.univ-lille.fr/>

et la secrétaire générale. Le Comité de direction se réunit régulièrement en fonction des nécessités. Depuis 2015, la fréquence des réunions a été mensuelle. Un compte rendu de réunion et de décision est systématiquement produit par la secrétaire générale.

Comité des tutelles

Un comité des tutelles comprenant quatre membres, représentant respectivement les tutelles nationales et locales à savoir le CNRS, U Lille et l'UCL, et l'établissement partenaire Université d'Artois, se réunit au moins une fois par an avec l'équipe de direction. Le comité des tutelles a en charge les questions relatives à la définition des moyens de l'unité (humains, financiers et matériels), à la définition et à l'orientation du projet et de toute question relative aux politiques scientifiques des tutelles en lien avec l'unité.

Conseil de laboratoire

Le Conseil de laboratoire de l'Unité se compose de membres nommés par le directeur d'unité et de membres élus au sein de l'assemblée générale. Le Conseil de laboratoire du LEM se compose de 20 membres :

- 3 membres de droit : le Directeur d'unité et les Directeurs-adjoints ;
- 6 membres nommés : personnels de l'unité nommés par le directeur d'unité. Les nominations permettent de maintenir un équilibre entre les tutelles et partenaire, les disciplines et la représentation hommes-femmes dans le laboratoire.
- 11 membres élus sur 3 collèges : 7 C-EC, 2 ITA/BIATSS, 2 doctorants : personnels de l'unité désignés par voie d'élection et représentatifs des différentes catégories de personnels de l'unité (la moitié au moins ou les deux tiers au plus des membres du conseil). Les membres élus ont chacun un suppléant.

Afin de renforcer les relations avec les doctorants et les études doctorales du LEM, le responsable des études doctorales et les 2 membres suppléants du collège doctorants sont invités permanents du conseil de laboratoire. La secrétaire générale est également invitée permanente.

Un compte rendu de réunion et de décisions est systématiquement produit par la secrétaire générale et envoyé à l'ensemble des membres de l'unité.

Pilotage scientifique

La structuration du LEM en 6 axes est la clé de voûte du pilotage scientifique. Les 172 C-EC ont été répartis au sein de chaque axe de façon relativement homogène (environ 30 par axe, minimum 20, maximum 37). Les doctorants sont rattachés à l'axe de leur directeur de thèse. Chaque entrant au LEM choisit son axe principal en lien avec le responsable d'axe et une validation est faite par le conseil de laboratoire. Néanmoins chaque C-EC conserve la possibilité de développer des activités et des collaborations au sein de plusieurs axes. Chaque responsable d'axe a été nommé pour sa qualité scientifique et pour sa volonté affichée de développer et d'animer une thématique du projet scientifique tout en respectant un équilibre entre les tutelles, les disciplines et la représentation hommes-femmes dans le laboratoire (cf. organigramme en annexe 3).

Six axes ont été définis, cinq autour de questions sociétales qui permettent des approches pluridisciplinaires en économie et gestion et un axe théorique et méthodologique transversal. La pluridisciplinarité est considérée ici dans un sens large. Elle recouvre toutes les formes de coopération entre les disciplines, qu'il s'agisse d'une association en vue d'une réalisation commune ou de démarches interdisciplinaires ou transdisciplinaires. L'interdisciplinarité est fondée sur le décloisonnement des disciplines. Les disciplines associées, tout en gardant leur spécificité, participent à un projet collectif en y apportant leurs savoirs et leurs méthodes. Elles collaborent et échangent entre elles pour répondre aux besoins de la compréhension d'une question plus large. La transdisciplinarité dépasse les cadres disciplinaires et implique le renforcement et/ou l'acquisition de compétences communes (transversales) aux disciplines associées. C'est donc là l'occasion d'utiliser la spécificité de chacune des disciplines pour atteindre des objectifs communs et répondre à des questions et des défis sociétaux.

<https://lem.univ-lille.fr/>

Une réflexion sur le choix des axes a été centrale à la création du LEM. La facilité aurait été un choix par axe disciplinaire même spécialisé comme par exemple, l'économie de la santé, l'économie de la migration, la finance de marché ou la stratégie. Notre choix pour des thématiques plus transversales complexifie la structuration et en limite peut-être la lisibilité externe mais permet d'avoir des axes avec une combinaison entre économistes et gestionnaires (axes APO, IOS, MÉQAME, MOF) et des ouvertures fortes pour des projets communs à plusieurs disciplines.

Répartition des C-EC par tutelle/partenaire et par axe

Effectifs au 30/06/2018	ACCR	ADP	APO	IOS	MÉQAME	MOF	Total
CNRS		1	2	2	1		6
U Lille	7	22	11	10	11	8	69
UCL	14	9	13	22	8	21	87
U. Artois		3		3		2	8
Autres		1				1	2
Total	21	36	26	37	20	32	172

Répartition des C-EC par discipline et par axe

Effectifs au 30/06/2018	ACCR	ADP	APO	IOS	MÉQAME	MOF	Total
Gestion	21		21	31	6	19	98
Economie		36	5	4	8	13	66
Statistique					6		6
Sociologie				2			2
Total	21	36	26	37	20	32	172

Les responsables d'axes, en lien avec le comité de direction et le conseil de laboratoire, ont la charge de l'animation scientifique. Ils organisent des réunions d'axe, des séminaires propres à l'axe ou inter-axes, favorisent les échanges, collaborations et réponses aux appels à projets (AAP internes au LEM ou externes) de leurs membres. Ils possèdent un certain nombre de leviers pour asseoir leur pilotage dont la gestion du budget activités des C-EC (participations aux manifestations scientifiques, relecture d'articles, aides à la publication, aides à l'organisation de manifestations et tout autre soutien directement lié à l'activité scientifique des C-EC) et la gestion du budget des séminaires. Les réunions mensuelles du comité de direction et trimestrielles du conseil de laboratoire permettent de partager et d'orienter la politique de l'animation scientifique.

Le conseil de laboratoire est un levier important du pilotage scientifique par les discussions et les décisions qu'il prend en phase avec les priorités stratégiques du LEM. Il discute et décide des intégrations au LEM, valide les profils de postes et la composition des comités de sélection (CoS) au sein d'U Lille, examine toutes les réponses aux AAP et les demandes de financements, notamment les financements régionaux de thèses, Il émet systématiquement un classement sur la base des priorités stratégiques du laboratoire.

Equipements utilisés

Le Laboratoire d'Anthropologie Expérimentale (Anthropo-Lab) a été créé en septembre 2015 au sein de l'Université Catholique de Lille, en vue de se saisir des grandes questions économiques et sociales contemporaines. L'Anthropo-Lab est à la fois une équipe pluridisciplinaire rattachée à l'unité de recherche ETHICS – EA 7446 et une plateforme technique accessible aux C-EC du LEM. Elle promeut le recours à l'approche expérimentale dans les différents champs disciplinaires portant sur le comportement humain.

L'Anthropo-Lab est doté d'un équipement et de ressources logistiques permettant le déploiement de la méthode expérimentale en laboratoire et sur le terrain. Les expériences en laboratoire sont

<https://lem.univ-lille.fr/>

réalisées au 83 boulevard Vauban, bâtiment G sur le campus Saint Raphael de l'Université Catholique de Lille. Elles peuvent être déployées sur deux plateaux dédiés équipés d'une technologie de pointe (30 ordinateurs portables Lenovo de type yoga 12-type 20DK-S1BY00), chacun pouvant accueillir 24 participants. L'Anthropo-Lab porte une attention particulière à la qualité du pool de participants aux expériences ; elle dispose d'une base de taille importante (3000 sujets, renouvelés en partie chaque année), dont la constitution fait l'objet d'une déclaration à la CNIL. Le pool des participants ainsi que les invitations pour participer aux expériences sont gérées via un logiciel spécifique pour les expériences en laboratoire, appelé ORSEE.

Pour la programmation des expériences et la conduite des sessions, le logiciel o-Tree est principalement utilisé (en fonction des besoins, d'autres logiciels sont mobilisés, notamment z-Tree et Qualtrics). Le logiciel permet un calcul rapide des gains de chaque joueur à la fin de la session ; le paiement, effectué en argent liquide, est ensuite réalisé par l'expérimentateur dans une salle séparée pour assurer l'anonymat des décisions et des gains de chaque sujet. Les expériences en ligne sont réalisées sur Amazon Mechanical Turk: plateforme créée par Amazon qui permet de réaliser des expériences avec des sujets de différentes nationalités et un système de paiement en ligne.

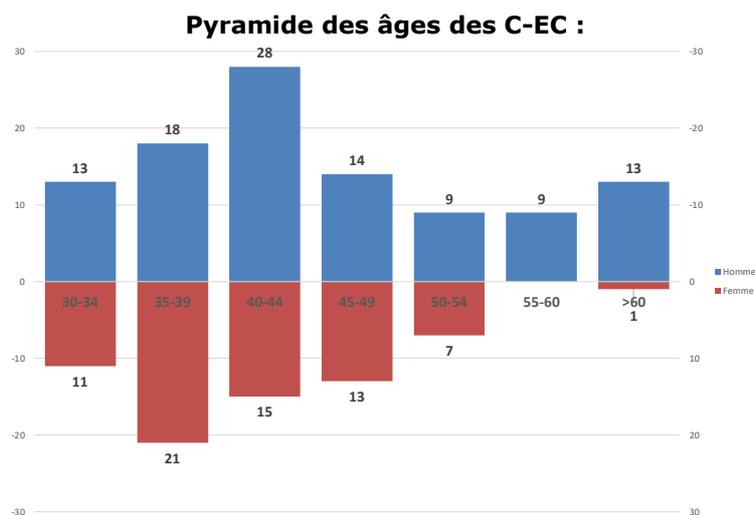
L'Anthropo-Lab est composé d'une communauté d'enseignants-chercheurs, chercheurs, doctorants et ingénieurs de recherche ; certains d'entre eux, économistes ou gestionnaires, sont membres du LEM. Deux doctorants du LEM en co-direction et cofinancés par la Métropole Européenne de Lille et par la région Hauts de France, sont physiquement présents sur le site de l'Anthropo-Lab.

Chaque EC-C du LEM peut solliciter le directeur scientifique de l'Anthropo-Lab pour réaliser une expérience. Pour ce faire, le porteur du projet doit présenter le protocole de l'expérience au comité technique qui examine la faisabilité et la cohérence de l'expérience proposée. Si l'avis du comité technique est favorable, le projet fait l'objet d'une demande auprès du comité interdisciplinaire pour l'éthique de la recherche (CIER) de l'ICL (comité interne pour l'éthique de la recherche composé d'enseignants-chercheurs en médecine, psychologie, économie et en éthique, ainsi que d'un représentant de la société civile). Les expériences récentes conduites par les membres du LEM à l'Anthropo-Lab ont porté sur :

- le processus de décision des experts comptables face à des situations de risque et d'ambiguïté (expérience « lab-in-the-field » menée à Berlin avec le matériel de l'Anthropo-Lab par Loic Berger (UCL, IESEG) et membre du LEM) ;
- les décisions de remboursement d'emprunts (expérience de laboratoire menée à l'Anthropo-Lab par Jérôme Foncel, Professeur à l'Université de Lille et membre du LEM).

Politique des ressources humaines

Le LEM est un laboratoire jeune (âge moyen 44 ans, 40% des C-EC ont moins de 40 ans), dynamique et attractif. Une soixantaine de nouveaux collègues nous ont rejoints depuis 2015 dont une quinzaine de recrutements à U Lille et une trentaine à l'UCL. Les autres arrivées concernent des EC qui n'entraient pas dans le périmètre du LEM à l'origine mais qui ont acquis le statut de publiant par la suite. De plus, deux nouveaux CR CNRS nous ont rejoint ces deux dernières années, un au recrutement, l'autre lié à une mobilité volontaire pour le LEM. Les nouveaux recrutés, qui doivent satisfaire a minima la condition d'entrée au LEM, présentent en général de très bons profils qui tirent le niveau moyen vers le haut. Un indicateur en est l'illustration. Le nombre de publications en catégorie 1* et 1 CNRS a doublé entre 2015-2016 et 2017 avec 50% des dernières publications apportées par les nouveaux entrants. Un autre indicateur est la progression du LEM dans le classement Repec (+17 places en 3 ans) pour devenir l'UMR en économie-gestion la mieux classée. La participation à la définition des postes et la présence de nombreux C-EC du LEM dans les comités de recrutement soutiennent cette politique.



Animation scientifique

L'animation scientifique passe prioritairement par l'organisation de séminaires et de journées d'études ou workshops au sein des sites du LEM. Plus de 40 conférences et workshops ont été organisés au LEM sur 3,5 ans. Plus de 100 séminaires par an sont organisés (327 séminaires au total sur janvier 2015-juin 2018 - la liste est disponible sur le site du LEM). Les séminaires sont un lieu privilégié d'échange entre les C-EC, les doctorants du LEM et les collègues nationaux et internationaux. Ils sont nombreux (fréquence hebdomadaire) et sont intra et inter axes selon les invités et la thématique du séminaire (liste en annexe 7). Des séminaires internes sont également organisés pour développer les échanges entre doctorants et C-EC. Chaque année une journée du LEM a lieu en fin de printemps. C'est un moment de rassemblement où des thématiques fédératrices font l'objet de présentations de la part de C-EC et de doctorants. C'est aussi un moment de convivialité pour tisser des liens entre collègues.

1.3.2. Parité

La parité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est un élément d'attention depuis la création du LEM.

- Secrétaire générale : 100% F
- Comité de direction : 64% H / 36% F
- Responsables des études doctorales : 100% H / 0% F
- Conseil de laboratoire : 45% H / 55% F
- Responsables d'axes : 50% H / 50% F
- Chercheurs, Enseignants-chercheurs : 60% H / 40% F
- C-EC de moins de 40 ans : 50% H / 50% F
- Doctorants : 50% H / 50% F
- Personnels ITA/BIATSS : 10% H / 90% F
- Prochaine équipe de direction élue au conseil de laboratoire en 2017 : 66% H / 33% F

La parité a été un critère pris en compte dans le choix des responsables d'axes où la parité est parfaitement respectée. De même, les membres nommés par le directeur au conseil de laboratoire ont permis de rétablir la parité au sein du conseil. Nous notons la parfaite parité chez les jeunes C-EC (-40 ans) et chez les doctorants.

1.3.3. Intégrité scientifique

Le LEM s'est doté dès sa création d'une charte éthique, incluse dans le règlement intérieur du laboratoire. L'ambition de cette charte est de fixer les conditions de l'exercice d'une recherche

scientifique rigoureuse et indépendante et de promouvoir un fonctionnement éthique au sein du laboratoire. Les chercheurs du LEM partagent les principes éthiques du laboratoire et notamment ceux qui sont définis dans cette charte. Cette charte précise que le CNRS a signé la charte européenne du chercheur (voir communiqué de presse du 19 décembre 2005). Le LEM étant une UMR CNRS, il adhère à ces principes généraux. La charte propre au LEM vient s'ajouter à ces principes et est le reflet d'une réflexion prenant en compte les spécificités du laboratoire. Une responsabilité spécifique dédiée au respect de l'intégrité scientifique et à l'éthique est envisagée pour le prochain contrat.

2-Axe Actifs Clientèles, Communautés, Réseaux (ACCR)

2.1. Présentation

L'axe ACCR traite de l'actif de clientèles (capital client) et des actifs de membres (capital communautaire) et de réseaux (capital de réseau) des entreprises ou des organisations à but non lucratif.

2.1.1. Effectifs et moyens

La répartition des EC par statuts et l'évolution du périmètre de l'axe durant la période évaluée sont indiquées dans le tableau ci-dessous :

	2015	2016	2017	2018 (juin)	Variation (%)
Enseignants – chercheurs (EC)					
- Arrivées	17	1	6		+41
- Départs		1	2		-18
Doctorants					
- Arrivées	20	0	0		+0
- Départs	0	1	5		-25

La taille de l'axe est sensiblement inférieure par rapport aux autres axes. L'axe se caractérise par un grand nombre de doctorants par rapport aux autres axes du laboratoire lors de la création du LEM en janvier 2015. En effet, on dénombre 4 doctorants par EC titulaire d'HDR (5 en 2015). L'axe ACCR garde un effectif plus ou moins stable depuis 2015 mais la répartition EC par rapport aux doctorants a évolué. En effet, le nombre d'EC a augmenté alors que le nombre de doctorants a diminué. L'arrivée de nouveaux enseignants – chercheurs résulte d'une part du recrutement de 3 professeurs à l'IESEG et à l'IAE, et d'autre part, par l'intégration de 4 nouveaux membres satisfaisant à présent le critère d'entrée. Notons que cette tendance se confirmera en septembre 2018 dans la mesure où 4 nouveaux EC récemment recrutés rejoindront l'axe.

Le flux d'entrée des doctorants est très faible. Ceci s'explique par le fait que le nombre de doctorants en 2015 était très élevé par rapport au nombre de EC en comparaison aux autres axes. Ce ratio a diminué mais reste encore plus élevé que dans les autres axes du laboratoire. Les sorties des doctorants des effectifs de l'axe s'expliquent plus par le fait que les thèses ont été soutenues (75% des sorties) que par des abandons (25%).

2.1.2. Politique scientifique

L'axe ACCR couvre des travaux qui sont liés au comportement du consommateur (BtoC) et de l'acheteur (BtoB). Les méthodologies utilisées sont variées et comportent aussi bien des méthodes qualitatives (entretiens semi-structurés et focus groupes) que des méthodes quantitatives (expérimentations, enquêtes, exploitation de bases de données clients). Les travaux de recherche menés par les EC de l'axe ACCR peuvent être regroupés autour de trois grandes thématiques :

- L'étude du comportement du consommateur ;
- Le big data ou l'exploitation de données massives pour prédire et influencer le comportement du consommateur ;
- Le marketing relationnel.

La première thématique qui porte sur l'étude du comportement du consommateur comprend deux sous-thèmes. Le premier sous-thème porte sur l'adoption et l'impact de l'utilisation de nouvelles technologies par le consommateur. Ces technologies concernent de manière générale les outils digitaux qui facilitent le processus d'achat du client. Citons par exemple les sites de vente en ligne, les communautés de clients, le smartphone, les caisses automatiques, le paiement mobile sans contact, les cabines d'essayages virtuelles et les beacons. Le deuxième sous-thème adopte une approche internationale et cross-culturelle du comportement du consommateur en mobilisant les théories sociales et psychologiques dans différents contextes de consommation.

Sélection de quelques publications représentatives du 1^{er} sous-thème de la 1^{ère} thématique

- Beck, M., & Crié, D.** (2015). Les nouvelles aides à la vente et à l'achat: définition, état de l'art et proposition d'une taxinomie. *Décisions Marketing*, (79).
- Beck, M., & Crié, D.** (2016). I virtually try it... I want it! Virtual Fitting Room: A tool to increase on-line and off-line exploratory behavior, patronage and purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 40, 279-286.
- Crié, D., Martin, A., Micheaux, A., & Salerno, D.** (2018). The Importance of Being Earnest in Social Media: Juxtaposing Oscar Wilde's Script with an Empirical Case Study to Examine Digital Deceit from the Blogger's Perspective. *Journal of Marketing Trends*.
- De Kerviler, G., Demoulin, N. T., & Zidda, P.** (2016). Adoption of in-store mobile payment: Are perceived risk and convenience the only drivers?, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 31, 334-344.
- Demoulin, N. T., & Djelassi, S.** (2016). An integrated model of self-service technology (SST) usage in a retail context. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44(5), 540-559.
- Laos A. & Vlad . M.** (2018), Evolution numérique des points de vente par la borne interactive : quels impacts sur l'imagerie mentale, l'expérience de magasinage et la valeur de magasinage ?, *Décisions Marketing*, (A paraître).
- Moysan, Y., & **Paparoidamis, N.** (2016). Can beacons be a source of inspiration for banks to increase sales and improve customer experience?. *Journal of Digital Banking*, 1(1), 53-61.

Sélection de quelques publications représentatives du 2^{ème} sous-thème de la 1^{ère} thématique

- Bartsch, F., Diamantopoulos, A., Paparoidamis, N. G., & Chumpitaz, R.** (2016). Global brand ownership: The mediating roles of consumer attitudes and brand identification. *Journal of Business Research*, 69(9), 3629-3635.
- Colbert, F., **Obaidalhe, Z., & Francis, S.** (2017). Multi-experiential cultural service and subscribers' loyalty: analysis of theatre consumption and theoretical extension. *International Journal of Arts Management*, 20(1), 21-30.
- Demangeot, C., Broderick, A. J., & Craig, C. S.** (2015). Multicultural marketplaces: New territory for international marketing and consumer research. *International Marketing Review*, 32(2), 118-140.
- Demangeot, C., Broeckerhoff, A., Kipnis, E., Pullig, C., & Visconti, L. M.** (2015). Consumer mobility and well-being among changing places and shifting ethnicities. *Marketing Theory*, 15(2), 271-278.
- Gentina, E., Huang, K. H., & Sakashita, M.** (2018). A social comparison theory approach to mothers' and daughters' clothing co-consumption behaviors: A cross-cultural study in France and Japan. *Journal of Business Research* ?, 89, 361-370.

La deuxième thématique concerne le big data ou l'exploitation de données massives pour prédire et influencer le comportement du consommateur. Il s'agit d'utiliser les données collectées par les entreprises par l'intermédiaire de multiples points de contacts avec le client pour prédire son comportement d'attrition, effectuer des recommandations de produits sur les sites de vente en ligne de sorte à influencer son comportement d'achat.

Sélection de quelques publications représentatives de la 2ème thématique

Bequé, A., **Coussement**, K., Gayler, R., & Lessmann, S. (2017). Approaches for credit scorecard calibration: An empirical analysis. *Knowledge-Based Systems*, 134, 213-227.

Coussement, K., **Debaere**, S., & De Ruyck, T. (2017). Inferior Member Participation Identification in Innovation Communities: The Signaling Role of Linguistic Style Use. *Journal of Product Innovation Management*, 34(5), 565-579.

Coussement, K., Lessmann, S., & Verstraeten, G. (2017). A comparative analysis of data preparation algorithms for customer churn prediction: A case study in the telecommunication industry. *Decision Support Systems*, 95, 27-36.

Crié, D. (2016). Big Data, Marketing, Consommateurs, Citoyens et Entreprises (No. hal-01797373).

De Caigny A., **Coussement** K., **De Bock** K., (2018), A New Hybrid Classification Algorithm for Customer Churn Prediction Based on Logistic Regression and Decision Trees, *European Journal of Operational Research*, 269(2), pp. 760-772

Geuens, S., **Coussement**, K., & **De Bock**, K. W. (2018). A framework for configuring collaborative filtering-based recommendations derived from purchase data. *European Journal of Operational Research*, 265(1), 208-218.

Willart, S., & **Crié**, D. (2017). Création de valeur par les données massives. *Statistique et Société*, 4(3), 19-24.

La troisième thématique porte sur le marketing relationnel et concerne aussi bien les relations entre les entreprises et leurs clients finaux (BtoC) que les relations entre les entreprises (BtoB). Ces recherches mobilisent les théories de la confiance, de l'engagement et de la fidélité.

Sélection de quelques publications représentatives de la 3ème thématique

ALHussan, F. B., Al-Husan, F. B., & Alhesan, L. (2017). The role of senior executives in managing key customers in Arab context. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 32(6), 825-835.

Demangeot, C., & Broderick, A. J. (2016). Engaging Customers during a website visit: a model of website customer engagement. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44(8), 814-839.

Fletcher-Chen, C. C. Y., **AL-Husan**, F. B., & **ALHussan**, F. B. (2017). Relational resources for emerging markets' non-technological innovation: insights from China and Taiwan. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 32(6), 876-888.

Paparoidamis, N. G., Katsikeas, C. S., & **Chumpitaz**, R. (2017). The role of supplier performance in building customer trust and loyalty: A cross-country examination. *Industrial Marketing Management*.

Pez, V., Butori, R., & **de Kerviler**, G. (2015). Because I'm worth it: The impact of given versus perceived status on preferential treatment effectiveness. *Journal of Business Research*, 68(12), 2477-2483.

Ramirez-Fernandez, J., **Ramirez-Marin**, J. Y., & Munduate, L. (2018). I Expected More from You: The Influence of Close Relationships and Perspective Taking on Negotiation Offers. *Group Decision and Negotiation*, 27(1), 85-105.

2.2. Produits et activités de recherche

2.2.1. Publications

Articles RCL	68	Français :	19
		Anglais et autres langues :	49
Ouvrages	8	Français :	4
		Anglais et autres langues :	4
Thèses publiées		Français :	
		Anglais et autres langues :	
Ouvrages dirigés		Français :	
		Anglais et autres langues :	
Chapitres	10	Français :	
		Anglais et autres langues :	10

Les 21 membres de l'axe ACCR ont publié depuis 2015 un total de 68 articles dont 50 dans des revues répertoriées au classement HCERES. 10 articles ont été co-écrits par des membres de l'axe ce qui démontre une bonne cohésion interne. La moyenne est de 2,4 articles par C-EC dans des revues répertoriées au classement HCERES. Notons que cette moyenne sous-évalue l'activité dans la mesure où certains C-EC sont arrivés après 2015 et que leurs articles publiés avant leur arrivée au LEM n'ont pas été comptabilisés). Les publications des membres sont de très bonne qualité puisque 48% de ces articles ont été publiés dans des revues classées A et 40 % dans des revues de rang B. Si l'on considère le classement de la section 37 du CNRS, nous obtenons parmi ces 43 publications : 5 publications dans une revue classée 1, 15 publications dans une revue classée 2, 24 publications dans une revue classée 3 et 4 publications dans une revue classée 4.

Articles RCL par catégorie HCERES (% du total hors non classés)	68
A	24 (48 %)
B	20 (40 %)
C	6 (12 %)
Non classés	18

Articles RCL par catégorie HCERES (en % du total hors non classés)	2015	2016	2017	2018
A	67	22	63	20
B	27	78	31	40
C	7	0	6	40

2.2.2. Activité contractuelle

L'activité des membres de l'axe se traduit également par des projets de recherche contractuels qui permettent d'obtenir un financement des activités de ses membres et notamment des doctorants :

Au niveau national, 3 projets ANR ont été déposés en octobre 2017. Ceux-ci n'ont pas eu la chance d'être retenus mais ils seront resoumis lors du prochain appel à projet en tenant compte des commentaires des évaluateurs.

- Au niveau régional, un contrat Métropole Européenne de Lille a été obtenu et 3 doctorants sont ou ont été financés par le conseil Régional des Hauts de France.
- Au niveau de l'université, un BQR a été obtenu pour financer la Journée Internationale du Marketing Santé en 2016 ; un financement a également été octroyé par l'Université Catholique de Lille pour organiser la conférence SERVSIG en 2018.
- Plusieurs chaires ont été créées à l'IESEG avec des entreprises telles que La Redoute, le Crédit Agricole Nord de France et Leroy Merlin. Elles ont permis de financer des doctorants grâce à des contrats Cifre dans le domaine de l'exploitation des données de masse. Par ailleurs, un contrat de recherche industriel SNCF Développement a été obtenu sur la thématique de l'intensité concurrentielle des sites web commerciaux.

2.2.3. Rapport avec la formation

Les membres d'ACCR sont tous impliqués dans la formation au niveau de Masters et/ou de la formation continue tant à l'IESEG, qu'à l'IAE. Les cours enseignés par les membres sont également en relation avec leur domaine de recherche. 4 membres de l'axe s'impliquent spécifiquement dans la formation à la recherche, essentiellement dans les parcours recherche en marketing (IAE et IESEG). De nombreuses productions à but pédagogique sont élaborées par les membres d'ACCR. On peut citer notamment des cas pédagogiques et des vidéos Xerfi. Les membres sont aussi impliqués dans la création de cours à distance sur la plateforme Moodle.

2.2.4. Faits marquants

Plusieurs faits marquants témoignent de la bonne visibilité des travaux des membres de l'axe dans leur communauté de recherche :

- 8 invitations à des séminaires de recherche, conférences ou séminaires doctoraux (dont 7 à l'international en Europe, USA, Canada et Inde) ;
- 5 invitations de professeurs visiteurs dans le cadre de collaborations sur des projets de recherche ;
- 6 publications dans des revues professionnelles telles que Survey Magazine, HBR France ou encore Xerfi Vidéo ;
- 8 activités éditoriales telles que membre de comité de lecture ou éditeur de numéro spéciaux de revues scientifiques françaises (comme Recherche et Applications en marketing et Décisions marketing) ou internationales (par exemple, Journal of Consumer Marketing) et 46 activités de relecture de chapitres de livres, de productions scientifiques dans des conférences et des revues. Notons

<https://lem.univ-lille.fr/>

- également 3 évaluations de projets de recherche soumis dans des organismes régionaux et internationaux ;
- 5 prix scientifiques obtenus pour le meilleur papier dans des conférences ou colloques doctoraux ;
 - 14 thèses ont été encadrées dont 6 ont été soutenues depuis 2015 et 12 membres ont participé à des jurys de thèses ;
 - Un des membres a obtenu son HDR;
 - Finalement, les membres de l'axe ACCR ont participé à 13 conférences nationales et 122 conférences internationales.

2.3. Organisation et vie de l'axe

L'axe ACCR est géré par la responsable d'axe (Nathalie Demoulin) qui, d'une part, coordonne la gestion du budget attribué à l'axe pour les activités de recherches des enseignants-chercheurs comme l'organisation de conférences, la participation aux manifestations scientifiques, la relecture d'articles, et d'autre part, anime la vie scientifique de l'axe. Les chercheurs de l'axe sont répartis sur trois sites différents : l'IAE et l'IESEG (campus de Lille et de Paris). L'animation de la vie de l'axe repose sur l'organisation de séminaires de recherche sur chacun des sites auxquels sont invités les différents membres de l'axe. Ces séminaires sont annoncés par la lettre interne et par email par la responsable de l'axe. Ils ont lieu dans des salles équipées de vidéo conférence pour que les membres qui n'ont pas la possibilité de se déplacer puissent néanmoins participer. Nous distinguons deux types de séminaires : les séminaires internes où les membres de l'axe présentent leur recherche et les séminaires externes où des chercheurs invités présentent leur dernière recherche. Les doctorants ont également la possibilité de présenter leurs travaux lors des séminaires de recherche internes. Les recrutements de nouveaux membres se font en considérant les thématiques dominantes de l'axe.

Sur la période évaluée, les membres de l'axe ont été membres du comité d'organisation (18) ou du comité scientifique (15) de manifestations scientifiques nationales et internationales. Parmi ces manifestations, on peut relever :

- Plusieurs participations à l'organisation de conférences en tant que président(e)s de comités d'organisation ou scientifique de conférences nationales telles que la Journée Internationale du Marketing Santé en 2016 et 2018 qui a lieu à l'IAE (Dominique Crié), et de conférences internationales telles que l'AMS World Marketing Congress en 2016 (Catherine Demangeot) et SERVSIG en 2018 (Nathalie Demoulin qui ont eu lieu à l'IESEG – campus de Paris).
- Plusieurs participations à l'organisation de conférences en tant que membre du comité d'organisation ou membre du comité scientifique de conférences nationales telles que par exemple la Journée du marketing digital, les Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation et de conférences internationales telles que l'International Marketing Trends Congress et l'IMP conference (2015 au Danemark ; 2016 en Afrique du Sud et 2017 en Malaisie).

3-Axe Analyse de la Décision Publique(ADP)

3.1. Présentation

L'objectif des membres de l'axe ADP est de proposer des grilles de lecture et des recommandations aux autorités publiques compétentes dans les domaines suivants: 1) Migrations, marché du travail et dynamiques des inégalités; 2) Economie publique locale et économie du vote; 3) politiques de santé et politiques environnementales. Des approches à la fois théoriques et empiriques sont développées pour répondre aux questions relevant de chacun de ces domaines. Par ailleurs, des approches expérimentales sont aussi mobilisées par les membres qui s'intéressent aux domaines 2) et 3).

3.1.1. Effectifs et moyens

La répartition des EC par statuts et l'évolution du périmètre de l'axe durant la période évaluée sont indiquées dans le tableau ci-dessous :

	2015	2016	2017	2018 (juin)	Variation (%)
Enseignants – chercheurs					
- Arrivées	26	5	4	1	+42
- Départs	0	0	0	0	/
Doctorants					
- Arrivées	26	0	2	0	+15
- Départs	1	2	6	0	-26

Le nombre de C-EC de l'axe ADP a augmenté de 42% depuis la création du laboratoire (+10 C-EC en 3 ans). Cette augmentation s'explique essentiellement par des recrutements (un seul C-EC a rejoint l'axe en cours de route parce qu'il ne respectait pas le critère de publication à la création du laboratoire), que ce soit à U Lille ou l'UCL (les deux tutelles ont contribué à parts égales à cette croissance). Notons que cette tendance se confirmera en septembre 2018 dans la mesure où trois nouveaux C-EC récemment recrutés rejoindront l'axe.

Les mouvements de doctorants vont en sens opposé puisqu'il y a eu plus de sorties (9) que d'entrées (2) depuis la création du laboratoire. Cela s'explique notamment par le nombre relativement faible de C-EC ayant obtenu leur HDR au sein de l'axe (16 sur 36) et par la difficulté pour les directeurs de thèses d'obtenir des financements (régionaux par exemple) même si les thématiques traitées au sein de l'axe sont assez porteuses. Les sorties des doctorants des effectifs de l'axe s'expliquent autant par des abandons que par des thèses soutenues.

3.1.2. Politique scientifique

Les travaux de recherche menés par les EC de l'axe ADP peuvent être regroupés autour de trois domaines :

1) Migrations, marché du travail et dynamiques des inégalités : on retrouve au sein de ce premier thème de recherche les travaux relatifs aux migrations : effets sur les pays receveurs (impact fiscal de l'immigration, effets sur le capital humain et la productivité...), facteurs favorisant l'immigration, les choix de localisation des migrants et le succès de l'intégration de ces derniers. Les effets des transmissions culturelles liées aux migrations sur les préférences environnementales et sur le marché du travail font aussi l'objet de recherches par les membres de l'axe. Des travaux plus spécifiquement liés au marché du travail (incidence des politiques fiscales, effets de la structure des organisations syndicales sur le marché, <https://lem.univ-lille.fr/>

conséquences potentielles du transfert des réformes d'un pays à l'autre...) et à l'accroissement des inégalités ont aussi été proposés.

2) Economie publique locale et économie du vote : les membres de l'axe ont mené des travaux sur les transferts (des autorités publiques nationales vers les autorités locales) de la responsabilité vis-à-vis du public de certaines réformes, sur l'activité parlementaire des élus ayant des mandats locaux, sur l'efficacité des différents types de mécanismes de mise en place de réformes par les autorités publiques... Les questions de recherches liées aux politiques en matière d'éducation sont particulièrement abordées : aspects territoriaux et budgétaires de la réforme des rythmes scolaires, effets des dispositifs d'éducation prioritaires territorialisées, impact des études supérieures sur la mobilité intergénérationnelle... Enfin, des contributions relatives aux problématiques liées à l'aménagement du territoire ont aussi été proposées : déterminants des choix de logement, évaluation des performances économiques des villes connectées, effet des politiques agro-environnementales sur la création de valeur dans les zones rurales...

3) Théorie du risque, choix en matière de santé et d'environnement. Des travaux sur les décisions face au risque et sur l'application de ces décisions à des problématiques liées à la santé (effet du développement de l'information génétique sur les actions de prévention, lien entre les préférences face au risque et certaines décisions médicales telles que la vaccination) ou à l'environnement (effet de l'incertitude et de l'aversion à l'ambiguïté sur les décisions relatives au changement climatique, effet de l'aversion au risque sur la gestion des récoltes par les agriculteurs,...) ont été réalisés au sein de l'axe. Parallèlement, des contributions plus généralement liées aux politiques de santé (analyse de l'effet de l'externalisation sur la R&D dans l'industrie pharmaceutique, impact de l'aménagement des conditions de travail sur le retour au travail après un cancer, analyse des addictions...) et aux politiques environnementales (étude des liens entre politiques énergétiques et la soutenabilité de la croissance à long terme) se sont développées.

3.2. Produits et activités de recherche

3.2.1. Publications

Articles RCL	6	<i>Français :</i>	1
	2		1
		<i>Anglais et autres langues :</i>	51
Ouvrages		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	
Thèses publiées		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	
Ouvrages dirigés		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	
Chapitres		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	

Les 36 membres de l'axe ADP ont publié depuis 2015 un total de 62 articles dans des revues répertoriées au classement HCERES, soit une moyenne de 1,7 articles par chercheur (cette moyenne sous-évalue l'activité dans la mesure où certains C-EC sont arrivés après 2015 et que leurs articles publiés avant leur arrivée au LEM n'ont pas été comptabilisés). Parmi ces 62 articles, 10 ont été écrits par plusieurs co-auteurs membres du laboratoire. 74% de ces

articles ont été publiés dans des revues répertoriées A au classement HCERES. Si l'on considère le classement de la section 37 du CNRS, nous obtenons parmi ces 62 publications : 1 publication dans une revue classée 1*, 10 publications dans des revues classées 1, 35 publications dans des revues classées 2, 10 publications dans des revues classées 3 et 6 publications dans des revues classées 4.

Articles RCL par catégorie HCERES (% du total hors non classés)	96
A	46 (74%)
B	10 (16%)
C	6 (9%)
Non classés	33

Articles RCL par catégorie HCERES (en % du total hors non classés)	2015	2016	2017	2018
A	73	78	75	75
B	9	13	25	17
C	18	9	0	0

Sélection de publications représentatives pour chaque domaine

Jayet H. et **L. Marchal** (2016), "Migration and FDI: Reconciling the standard trade theory with empirical evidence", *Economic Modelling*, 59, p. 46-66.

T. Baudin, **D. de la Croix** et **P. Gobbi**, "Endogenous childlessness and the stages of development", *Journal of the European Economic Association*, à paraître.

Chojnicki X. et **Y. Moullan** (2018), "Is there a 'pig cycle' in the labour supply of doctors? How training and immigration policies respond to physician shortages", *Social Science and Medicine*, 200, p. 227-237.

Davezies, L. et **M. Garrouste**, "More harm than good? Sorting effects in a compensatory education program", *Journal of Human Resources*, à paraître.

Cassette A. et **E. Farvaque** (2018), "A dirty deed done dirt cheap: Reporting the blame of a national reform on local politicians", *European Journal of Political Economy*, 43, p. 127-147.

Fauvelle-Aymar C. et **A. François**, "Place of registration and place of residence: The non-linear detrimental impact of transportation cost on electoral participation", *Public Choice*, A paraître.

DeAngelo G., Dubois D. et **R. Romaniuc**, "The perils of democracy", *Journal of Economic Behavior and Organization*, A paraître.

Berger L., Emmerlick J. et **M. Tavoni** (2016), "Managing Catastrophic Climate Risks Under Model Uncertainty Aversion", *Management Science*, 63(3), p. 749-765.

Eeckhoudt L., Liu L. et **J. Meyer** (2017), "Restricted Increases in Risk Aversion and Their Application", *Economic Theory*, 64(1), p. 161-181.

Billette de Villemeur E. et **P.O Pinaut** (2016), "Integrating Thermal and Hydro Electricity Markets: Economic and Environmental Costs of not Harmonizing Pricing Rules", *Energy Journal*, 37(1), p. 97-100.

3.2.2. Activité contractuelle

Les C-EC de l'axe ADP se sont montrés actifs dans la recherche de financements. Ils sont – soit en tant que porteurs du projet soit en tant que membre - impliqués dans:

<https://lem.univ-lille.fr/>

- 5 contrats internationaux en tant que membre, dont 2 ERC, 1 projet Fonds de recherche du Québec, 1 projet ESPON et 1 projet de l'Université de Varsovie ;
- 7 contrats nationaux en tant que porteur dont 1 contrat ANR, 4 contrats Ministère, 1 contrat IRESP et 1 contrat INCA ; 8 contrats nationaux en tant que membre (ANR, CNRS interdisciplinarité, PIA DUNE et contrats de divers Ministères) ;
- 4 contrats régionaux en tant que porteur (MESHS, MEL et Académie de Lille) et 1 contrat régional en tant que membre (Région Haut de France) ;
- 7 financements locaux en tant que porteur (de U Lille et de l'UCL) et 2 en tant que membre (de la COMUE et de l'UCL) ;
- 10 financements - 6 en tant que porteur et 4 en tant que membre - émanant de financeurs divers (Cour des Comptes, Grand Paris, Française des Jeux...).

3.2.3. Rapport avec la formation

Les membres de l'axe sont impliqués dans la formation des étudiants à U Lille (FSES et MIME), à l'UCL (IESEG et FGES) et à l'Université d'Artois. Certains d'entre eux ont des responsabilités administratives liées à la formation (doyen de l'UFR MIME) et sont responsables de formations à U Lille (parcours "Conseil et Expertise Économiques" à la FSES, parcours "Globalization and the World Economy" à la FSES) ou à l'UCL (Master "International Management" à la FGES).

3.2.4. Faits marquants

- L'obtention d'une ANR JCJC par Loïc Berger dans le cadre d'un projet collectif impliquant trois autres membres du LEM employés par les trois tutelles du laboratoire (CNRS, U Lille et UCL). Le projet est transversal car parmi les quatre membres associés à ce projet, trois font partie de l'axe ADP et un fait partie de l'axe MÉQAME du laboratoire.
- L'obtention récente (juin 2018) d'une ANR JCJC par Simone Moriconi dans le cadre d'un projet impliquant également Thomas Baudin, membre du LEM.
- Xavier Chojnicki est l'un des trois nominés de l'édition 2018 du Prix du meilleur jeune économiste.
- L'organisation par Rustam Romaniuc du workshop "Behavioral and Experimental Workshop" à l'Anthropo-Lab. Ces deux événements vont donner lieu à deux numéros spéciaux dans des revues prestigieuses ("Journal of Economic Behavior and Organization" pour l'édition 2017 et "Public Choice" pour l'édition 2018)
- Louis Eeckhoudt obtient le prix SCOR pour le meilleur article paru en 2017 dans le "Geneva Risk and Insurance Review" ("Tradeoffs for Downside Risk-Averse Decision-Makers and the Self-Protection Decision" co-écrit avec Michel M. Denuit, Liqun Liu et Jack Meyer).
- Manon Garrouste obtient un Prix de thèse de la Chancellerie des Universités de Paris
- Etienne Billette de Villemeur participe à la reconstruction d'écoles doctorales en Haïti.

3.3. Organisation et vie de l'axe

L'axe Analyse de la Décision Publique (ADP) est le seul axe du LEM à être exclusivement constitué d'économistes. L'homogénéité disciplinaire qui en résulte et qui facilite les interactions est toutefois atténuée par l'éloignement physique des C-EC de l'axe qui sont dispersés sur 8 des 9 sites du laboratoire. La vie de l'axe s'organise autour du séminaire hebdomadaire d'économie conjointement organisé avec l'axe MOF et qui est géré par Fabrice Gilles et un doctorant. En parallèle, plusieurs réunions d'axe ont été organisées afin de permettre aux C-EC de mieux connaître l'activité scientifique des autres membres de l'axe et leur proposer d'éventuelles collaborations. Deux projets de recherches importants sont issus de ces réunions d'axe. Ils illustrent la volonté des responsables du laboratoire de promouvoir les collaborations entre C-EC de l'axe, en mettant spécifiquement l'accent sur celles impliquant des membres rattachés à des tutelles différentes.

- Le projet "Primaires" a réuni des C-EC du LEM mais également de l'unité EDEHN (EA 6472) de l'Université du Havre et de l'Université de Technologie de Kochi (Japon). Il s'agissait d'analyser l'importance du vote stratégique dans le cadre d'une élection à deux tours avec primaire ouverte pour la désignation des candidats à l'élection présidentielle, et incertitude sur les candidats finalement présents au second tour de cette élection. Les données ont été recueillies lors d'une expérience de terrain, menée à Lille et au Havre durant la primaire des républicains (en novembre 2016), à partir de questionnaires "sorties des urnes" et elles sont comparées avec des données issues d'expériences de laboratoire (à Kochi, notamment) afin de mesurer au mieux le degré de sincérité ou de raisonnement stratégique face à une incertitude importante. Les données sont en cours d'analyse et plusieurs articles sont en cours d'écriture.
- Le projet "GIUSEPPE" a réuni des C-EC de l'axe employés par chaque tutelle (CNRS, Université de Lille, UCL et Université d'Artois) autour de la question de l'effet de l'information médicale personnalisée amenée par les tests génétiques sur la mise en place des programmes de prévention en matière de santé. Ce projet est le prolongement expérimental d'un article théorique publié en 2017 par deux membres de l'axe. L'équipe s'est déplacée au LEES (Laboratoire d'Economie Expérimentale de Strasbourg) en mai 2018 afin d'y organiser les sessions expérimentales. L'écriture de l'article est en cours.

La vie de l'axe a aussi été rythmée par les nombreuses manifestations scientifiques organisées par ses membres. Ainsi, le workshop "Political economy and local public finance" a été organisé à l'Université de Lille en octobre 2015, octobre 2016 et octobre 2017. Différentes manifestations consacrées aux migrations ont été organisées à U Lille: "Conséquences économiques et sociales de l'immigration : idées reçues, mythes et fantasmes" en mars 2015, "Migration and Labour Market" en novembre 2017, "Understanding Voluntary and Forced Migration" mai 2018. Enfin, deux manifestations consacrées à l'économie comportementale et expérimentale ("Behavioral and Experimental Workshop") se sont tenues à l'Anthropo-Lab en mai 2017 et mai 2018. Ces événements ont été soutenus, tant du point de vue logistique que financier, par le laboratoire.

Dans le même ordre d'idées, les membres de l'axe ont déjà commencé à préparer le colloque annuel de l'Association Française de Science Economique qui sera organisé par le laboratoire en 2020. Une négociation est aussi en cours pour l'organisation des Journées de Microéconomie Appliquée en 2022.

4-Axe Analyse et Performance des Organisations (APO)

4.1. Présentation

4.1.1. Effectifs et moyens

L'axe APO est un axe historique du LEM. Il regroupe 26 chercheurs en sciences de gestion (management stratégique, théorie des organisations, entrepreneuriat ou management des opérations) et en économie (micro-économie essentiellement), ainsi que 22 doctorants. L'axe APO réunit des chercheurs issus de différentes disciplines étudiant les mécanismes et les méthodes de mesure de la performance des organisations quelles qu'elles soient (entreprises – matures ou en création-, associations, entreprises sociales, établissements de santé...).

Ses effectifs n'ont pas sensiblement varié au cours du contrat écoulé. Il bénéficie d'un potentiel d'encadrement doctoral élevé avec 11 membres titulaires d'une Habilitation à Diriger les Recherches (HDR). Le nombre moyen de doctorants par HDR est proche de 2 et 10 HDR encadrent effectivement au moins une thèse en 2018. Les co-encadrements au sein de l'axe sont encouragés (11 sur un total de 22 thèses en cours, dont 6 hors de l'axe ou hors LEM). 3 HDR ont été soutenues au cours du contrat écoulé et 1 est en cours. Enfin, 7 thèses ont été soutenues au sein de l'axe au cours du contrat écoulé.

	CNRS	FUPL*	Univ. Lille**	Total
Chercheurs	2 (DR)	-	-	2
Enseignants Chercheurs	-	13	11 (7 PU / 4 MCF)	24
Doctorants	1	1	20	22

* IESEG

** issus des UFR suivantes : FSES, IAE, MIME

Le choix de ne pas faire du « nombre » au niveau des doctorants a été clairement affiché, en ne recrutant majoritairement que des doctorants ayant une formation préalable à la recherche. Il s'explique également par la politique de financement des thèses qui limite le nombre de doctorants. Un effort a été fait cependant pour accroître le nombre de thèses CIFRE en partenariat avec des acteurs publics ou privés (3,5 thèses CIFRE en cours) ce qui accroît les temps de négociation du financement comparé aux allocations de recherche.

Enfin, la pyramide des âges de l'axe APO est équilibrée puisque 10 membres ont plus de 45 ans et plus de la moitié moins de 45 ans, assurant un renouvellement des thématiques et des méthodologies pour les années à venir.

4.1.2. Politique scientifique

L'axe APO couvre les questions liées à la performance des organisations, que ce soit de façon théorique ou empirique avec des méthodologies quantitatives (économétrie, simulation) ou qualitatives (études mono ou multi-cas). Il aborde ainsi les questions de la production, des mécanismes et de la mesure de la performance. Les travaux de l'axe APO se structurent autour de 3 thématiques de recherche :

- ✓ L'analyse de l'efficacité et de la productivité des organisations ;
- ✓ L'innovation et les phénomènes entrepreneuriaux ;
- ✓ Les analyses et performances des business models.

La première thématique aborde la performance essentiellement sous l'angle de l'économie de la production et des analyses de productivité. Elle comprend des travaux méthodologiques et théoriques ainsi que des mesures opérationnelles appliquées au niveau des entités (estimation de frontières de production) ou des opérations (recherche opérationnelle). Quelques travaux en management complètent cette thématique.

<https://lem.univ-lille.fr/>

Sélection de quelques publications représentatives de la thématique

Belmondo C., Deltour F., **Roussel-Sargis C.**, (2015), La performance des groupes de travail. Une analyse par le capital social et la routinisation, *Revue Française de Gestion*, 247, pp. 11-25

Boussemart J.-P., **Leleu H.**, Mensah E., (2017), Generation and Distribution of Total Factor Productivity Gains in US Industries, *Applied Economics*, 49(24), pp. 2379-2393

Hennebel V., Simper R., **Verschelde M.**, (2017), Is there a prison size dilemma? An empirical analysis of output-specific scale economies, *European Journal of Operational Research*, 262(1), pp. 306-321

Kerstens K., **Shen Z.**, Van de Woestyne I., (2018), Comparing Luenberger and Luenberger-Hicks-Moorsteen Productivity Indicators: How Well is Total Factor Productivity Approximated?, *International Journal of Production Economics*, 195, pp.311-318

Tarnaud A., **Leleu H.**, (2018), Portfolio analysis with DEA: prior to choosing a model, *Omega*, 75, pp. 57-76.

Van den Broeke M., Boute R., Cardoen B., Samii B., (2017), An efficient solution method to design the cost-minimizing platform portfolio, *European Journal of Operational Research*, 259(1), pp. 236-250.

La deuxième thématique traite du développement des innovations et des phénomènes entrepreneuriaux au niveau de formes organisationnelles instituées ou non (organisations, groupes de travail, individus). Elle repose sur des travaux en entrepreneuriat mais aussi en management par exemple concernant le management de la créativité.

Sélection de quelques publications représentatives de la thématique

Ben-Hafaïedh C., Cooney T., (2017), *Research Handbook on Entrepreneurial Teams: Theory and Practice*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 272 pages

Debrulle J., **Maes J.**, (2015), Start-ups' Internationalization: The Impact of Business Owners' Management Experience, Start-up Experience and Professional Network on Export Intensity, *European Management Review*, 12(3), pp. 171-187

Dietrich A., Ribérot J, **Weppe X.** (2018), Le dessin opérationnel à la brigade des sapeurs-pompiers de Paris : l'improbable histoire d'une ressource organisationnelle, *Gérer et Comprendre*, n° 133, septembre.

Garcias, F. (2016). Destins de la courbe d'apprentissage : heurs et malheurs d'une technologie managériale de guerre en temps de paix. *Entreprises et Histoire*, 85,(4), 26-39.

Garud R., Gehman J., **Giuliani A. P.**, (2018), Why not take a performative approach to entrepreneurship?, *Journal of Business Venturing Insights*, 9, pp. 60-64

Francois, V., **Philippart, P.** (2016). L'échec d'un projet de spin-off universitaire. Ou la quête incomplète de légitimité, *Recherches en Sciences de Gestion*, 115 (4), 25-45.

Slavich B., Castellucci F., (2016), Wishing upon a star: How apprentice-master similarity, status and career stage affect critics' evaluations of former apprentices in the haute cuisine industry, *Organization Studies*, 37(6), pp. 823-843.

La dernière thématique se développe autour du programme de recherche sur les business models en l'étendant récemment au concept d'écosystème d'affaires et à une réflexion sur la théorie des ressources. Cette thématique a permis de développer des projets de recherche sous forme de CIFRE ou de contrats de recherche.

Sélection de quelques publications représentatives de la thématique

B. Demil, **X. Lecocq**, J.E. Ricart, C. Zott (2015), "Business models within the domain of strategic entrepreneurship", *Strategic Entrepreneurship Journal*, Vol.9 (1), p. 1-11.

Dewitte, A., Billows, S. & Lecoq, X. (2017), Turning regulation into business opportunities: a brief history of French food mass retail (1949-2015), *Business History*

Frery, F., **Lecoq, X., Warnier, V. (2015),** Competing with ordinary resources, *MIT Sloan management review*, 26(3), 69-77.

Plé L., (2016), Studying customers' resource integration by service employees in interactional value co-creation, *Journal of Services Marketing*, 30(2), pp. 152 – 164.

Roux B., Plé L. (2017), Business cooperatives: when does sharing become a drawback?, *Journal of Business Strategy*, Vol. 38 (4), pp.11-20.

4.2. Produits et activités de recherche

4.2.1. Publications

Les publications de l'axe témoignent d'une ouverture à l'international forte et du dynamisme de l'activité de recherche. Elles visent des supports majeurs dans les disciplines de l'axe (*Applied Economics, European Journal of Operational Research, Journal of Productivity Analysis, European Management Review, Journal of Business Strategy, M@n@gement, Revue Française de Gestion...*). Plus de la moitié des publications a pour support des revues de rang A. Les revues non classées servent notamment à la diffusion de connaissances (*International Journal of Health Policy and Management, MIT Sloan Management Review, Libellio...*). A ces publications en revue, il faut ajouter la production de 59 documents de travail produits pour l'essentiel par les économistes de l'axe et 7 articles écrits ou co-écrits par des doctorants (5 rang A et 2 rang B).

Articles RCL	1 0 7	<i>Français :</i>	2 4
		<i>Anglais et autres langues :</i>	83
Ouvrages	2	<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	2
Thèses publiées		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	
Ouvrages dirigés	1	<i>Français :</i>	1
		<i>Anglais et autres langues :</i>	
Chapitres	1 0	<i>Français :</i>	9
		<i>Anglais et autres langues :</i>	1

Articles RCL par catégorie HCERES (% du total hors non classés)	119
A	61 (57%)
B	38 (36%)
C	8 (7%)
Non classés	12

4.2.2. Activité contractuelle

L'activité au sein de l'axe se traduit également par des projets de recherche contractuels qui permettent de valoriser l'expertise des membres et offrent des sources de financement complémentaire importantes. Cette activité est en nette hausse par rapport aux précédentes périodes, même si des opportunités existent encore pour développer ce type de contrats :

- Contrats européens (1) : Projet H2020 «Understanding value co-creation in public services for transforming European public administration» (dont V. François est membre).
- Contrats nationaux (2) : PIA ADEME « SoMel SoConnected » (co-piloté par B. Demil et X. Lecocq), ANR Better Business Model (work package co-piloté par B. Demil et X. Lecocq).
- Contrats régionaux (2) : Consortium Entrepreneuriat (piloté par P. Philippart), Analyse du Cycle de vie (ACV Uses) (co-piloté par X. Weppe).
- Contrats avec des organisations publiques ou privées (4) : Eurovia Management (F. Garcias), Renault (X. Lecocq et B. Demil), European Central Bank et National Bank of Belgium (M. Verschelde).
- Thèses CIFRE financées par l'ANRT et des organisations publiques ou privées (4,5).

4.2.3. Rapport avec la formation

La majorité des membres d'APO sont impliqués dans la formation au niveau de Masters tant à l'Iéseg, qu'à l'IAE, à la Faculté des Sciences Economiques et Sociales (FSSES) et à l'UFR MIME. La formation à la recherche se retrouve spécifiquement dans la formation au travers :

- Du parcours recherche en management (IAE) ;
- Du parcours en économétrie appliquée (Faculté des Sciences Economiques et Sociales) ;
- Des séminaires de recherche de 4^{ème} année (Iéseg) ;
- Du Master Conseil Economique pour l'entreprise (MIME).

Par ailleurs, plusieurs membres de l'axe participent aux ateliers doctoraux de conférences ou aux programmes nationaux comme le CEFAG. De nombreuses productions à but pédagogique sont élaborées par les membres d'APO. On peut citer notamment des cas pédagogiques (13) et des vidéos Xerfi (6) qui permettent de diffuser également la recherche auprès des étudiants.

4.2.4. Faits marquants

Plusieurs faits marquants témoignent de la reconnaissance des membres de l'axe par leurs pairs :

- 28 invitations dans des séminaires de recherche, conférences ou séminaires doctoraux (dont 15 à l'international en Europe, Asie ou Etats-Unis).
- Des prix reçus pour les thèses ou les articles en conférences et en revues : C. Belmondo (1), C. Ben Hafaïed (2), J. Debrulle (1), B. Demil (1), G. Leuridan (1), J. Maes (1), J. Rajantoelina (1), C. Roussel-Sargis (1), B. Slavich (1), M. Van den Broeke (1).
- Publication de certains travaux dans des revues reconnues internationalement telles que : British Journal of Management, European Journal of Operational Research, MIT Sloan Management Review, Organization Studies, Strategic Entrepreneurship Journal.
- Des responsabilités éditoriales dans certaines revues importantes des champs couverts par l'axe (éditeur associé, membre de comités scientifiques) : The Data Envelopment Analysis Journal, Entrepreneurial Business and Economic Review, Entreprise et Histoire, European Accounting Review, European Management Review, European Management Journal, M@n@gement, Management International, Social and Environmental Accountability Journal...
- L'implication dans les sociétés savantes ou les instances d'évaluation : JP Boussemart (Membre nommé de la Commission Nationale des Enseignants-Chercheurs de l'Agriculture, 2014-2017 et VP de la Société Française d'Economie Rurale jusqu'en

2016), C. Ben Hafaïed (Administrateur de l'Académie de l'Entrepreneuriat), B. Demil (Président de l'AIMS 2017-2020), F. Garcias (Membre permanent de l'Observatoire du Travail de la CFDT), K. Kerstens (Membre nommé SAE2 de l'INRA, 2008-2016), X. Lecocq (directeur du CEFAG, 2013-2016). Plusieurs membres de l'axe participent également aux évaluations d'unités de recherche pour l'HCERES, aux évaluations de projets de recherche ANR et de projets de thèse CIFRE pour l'ANRT.

4.3. Organisation et vie de l'axe

Les chercheurs de l'axe sont répartis sur quatre sites différents : Faculté des Sciences Economiques et Sociales, Iéseg (sites de Lille et de Paris) et IAE. De ce fait, la gestion quotidienne de l'axe est souple et repose sur les séminaires locaux auxquels peuvent participer les différents membres de l'axe (annoncés par la lettre interne).

Néanmoins, cette autonomie n'empêche pas un recrutement cohérent dans les différentes institutions de chercheurs en ligne avec les programmes de recherche de l'axe, tant en gestion (équipe entrepreneuriat sur l'Iéseg et en stratégie sur l'IAE) qu'en économie (à l'Iéseg ou à la Faculté des Sciences Economiques et Sociales ou à l'UFR MIME). Certains séminaires permettent aux doctorants de l'axe de présenter leurs travaux (séminaire toutes les trois semaines à l'IAE, séminaire à la FSES).

Sur la période évaluée, les membres de l'axe ont été membres du comité d'organisation (13) ou du comité scientifique (16) de colloques, journées d'études, etc... nationaux ou internationaux. Parmi ces manifestations, on peut relever :

- Plusieurs 'track chair' à l'EURAM ou à l'EGOS (2015, 2016 et 2017) ;
- Plusieurs sessions thématiques à l'AIMS (2017 et 2018) ;
- En « local », accueil des '10èmes journées INRA-SFER-CIRAD en sciences sociales' (8-9/12/2016) et le '2nd Developmental Workshop on Entrepreneurial Teams and Collective Entrepreneurship Research' (18/09/2017) sur le site de l'Iéseg Paris, ainsi que l'organisation d'un workshop Stata sur Lille (7/12/2017) ;
- La co-organisation de la Business Model conference, Ca'Foscari University, Venise (Italie), Mai 2017.

5-Axe Individus, Organisations, Sociétés (IOS)

5.1. Présentation

5.1.1. Effectifs et moyens

Le tableau ci-dessous fournit la répartition entre statuts, et l'évolution du périmètre de l'axe durant la période évaluée :

	2015	2016	2017	2018 (juin)	Variation (%)
Enseignants – chercheurs					
- Arrivées	29	4	10	0	+48%
- Départs	0	5	1	0	-24%
Doctorants					
- Arrivées	17	0	1	0	+6%
- Départs	1	1	1	0	-18%

L'axe IOS comporte 37 C-EC et 15 doctorants, présents dans chacune des tutelles du LEM (selon la répartition suivante : 3% CNRS, 45% FULPL, 35% U Lille, et 17% Université d'Artois). L'axe IOS comporte principalement des gestionnaires (à hauteur de 78%), mais compte également des économistes (à hauteur de 14%) et des sociologues (à hauteur de 8%) intéressés par les thématiques développées au sein de l'axe. Onze nationalités sont représentées parmi les membres de l'axe IOS.

La taille de l'axe IOS a crû sur la période 2015-2018, les quelques départs étant plus que compensés par de nouvelles arrivées (en particulier par des recrutements effectués au sein de la FULPL, notamment de professeurs de renommée internationale en lien avec les thématiques principales de l'axe). L'augmentation de la taille de l'axe IOS témoigne de l'attractivité de l'axe sur des thématiques porteuses de la recherche en sciences de gestion et en économie, notamment sur le plan international. L'arrivée de nouveaux doctorants est en revanche plus faible sur la période, probablement en raison du nombre encore limité de professeurs ayant obtenu leur Habilitation à Diriger des Recherches (8 pour l'instant) au sein de l'axe IOS.

5.1.2. Politique scientifique

Caractérisé par une large ouverture aux sciences sociales et humaines, l'axe IOS se trouve à la croisée de la recherche en sciences de gestion, en économie, en théorie des organisations et en sociologie. Cet axe transdisciplinaire est articulé autour des problématiques de management, d'organisation, de gestion et de sciences sociales, et s'intéresse notamment aux questions d'éthique et de responsabilité sociétale des entreprises, aux processus de transformation des organisations et des pratiques de travail, ainsi qu'aux approches critiques des sciences de gestion et du management. Les travaux de recherche menés au sein de l'axe IOS peuvent être notamment regroupés en trois thématiques :

- **Ethique et responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** : l'objectif de cette thématique est de créer, diffuser et valoriser les connaissances et pratiques dans les domaines de la responsabilité sociétale des entreprises, du développement durable, de l'entrepreneuriat social et de l'innovation solidaire. Cette thématique est portée par la chaire « Social Business » de l'Université Catholique de Lille ainsi que le centre d'excellence ICOR (IESEG Center of Organizational Responsibility) de l'IESEG, entre lesquels sont établis de nombreuses collaborations (à travers l'organisation de séminaires et de co-publications entre enseignants-chercheurs de différents départements et tutelles du LEM).

<https://lem.univ-lille.fr/>

Les C-EC travaillant sur cette thématique ont pour objectif d'analyser (à partir de leurs domaines respectifs – éthique, responsabilité organisationnelle, management, marketing, management des systèmes d'information, économie) comment les entreprises peuvent réinventer ou développer de nouveaux modèles d'affaires de façon à contribuer à la résolution de problématiques sociales, de manière durable et responsable.

Sélection de quelques publications représentatives de la 1ère thématique

De Roeck K., Maon F., (2018), Building the theoretical puzzle of employees' reactions to corporate social responsibility: An integrative conceptual framework and research agenda, *Journal of Business Ethics*, 149(3), pp. 609-625.

den Nieuwenboer N., **Vieira da Cunha J.**, Trevino L., (2017), Middle Managers and Corruptive Routine Translation: The Social Production of Deceptive Performance, *Organization Science*, 28(5), pp. 781-803.

El Akremi A., Gond J.-P., **Swaen V., De Roeck K.**, Igalens J., (2018), How Do Employees Perceive Corporate Responsibility? Development and Validation of a Multidimensional Corporate Stakeholder Responsibility Scale, *Journal of Management*, 44(2), pp. 619-657.

van Wijk J., Zietsma C., Dorado S., **De Bakker F.**, Martí I., (2018), Social innovation: Integrating micro, meso and macro level insights from institutional theory, *Business & Society* (forthcoming).

De Roeck K., El Akremi A., and **Swaen V.** (2016), Consistency matters! How and when does corporate social responsibility affect employees' organizational identification?, *Journal of Management Studies*, 53 (7), 1141-1168.

Maon F., Swaen V., Lindgreen A., (2017), One vision, different paths: An investigation of corporate social responsibility initiatives in Europe, *Journal of Business Ethics*, 143(2), pp. 405-422.

- **Evolution des pratiques managériales et des pratiques de travail** : cette deuxième thématique s'intéresse à l'évolution des pratiques managériales, des pratiques de travail, et des trajectoires professionnelles dans le contexte de la digitalisation de la société et du développement de l'économie collaborative. Cette thématique regroupe des C-EC de disciplines variées telles que le management, le management des systèmes d'information, et la théorie des organisations. Elle intègre notamment des approches critiques des sciences économiques et du management, afin d'analyser les dimensions sociales, politiques, spatio-temporelles, matérielles et historiques de l'évolution de ces pratiques managériales et de travail.

Sélection de quelques publications représentatives de la 2ème thématique

Bréchet J., Charreaux G., Montmorillon B., **Desreumaux, A.** (2015). L'entreprise, son projet, sa gouvernance : éléments d'une vision partenariale. *Économies et sociétés*, Paris : Presses de l'ISMEA. -49 (1), pp. 33-65.

Gauthier C., **Bastianutti J.**, Haggège M. (2018), Managerial capabilities to address digital business models: The case of digital health. *Strategic Change*, 27, pp. 173-180.

Deslée C., Ammar O., (2016), Transforming SNCF's business model through the evolution of participative innovation routine, *European Business Review*, 28(4), pp.467-485.

Vieira da Cunha J., Carugati A., (2017), Transfiguration work and the system of transfiguration: How employees represent and misrepresent their work, *MIS Quarterly* (forthcoming).

Leclercq-Vandelannoitte A., Bertin E., (2018), From sovereign IT governance to liberal IT governmentality: A Foucauldian analogy, *European Journal of Information Systems* (forthcoming).

- **Analyse des dynamiques organisationnelles et institutionnelles et de leurs impacts sur les individus** : cette troisième thématique regroupe essentiellement des C-EC en sociologie des organisations et en économie qui analysent les enjeux

sociologiques et/ou économiques des dynamiques organisationnelles ainsi que leurs impacts sur les individus (par exemple à travers les notions d'évaluation de la qualité des services, de violence, de sécurité au travail, de rapport salarial, d'identité, d'expériences sociales, de relations de confiance, ou encore de handicap). L'analyse de ces dynamiques et enjeux porte principalement sur des organisations situées en milieu éducatif, sanitaire et médico-social, et repose notamment sur des conventions de partenariat signées avec des organisations de ce milieu.

Sélection de quelques publications représentatives de la 3^{ème} thématique

Beaucourt C., Roux L. (2015), Les formes d'agir dans la gouvernance des maisons de santé, *Journal de Gestion et d'Economie Médicales*, 33 (6), pp.347.

Dupuis J., (2015), Le cadre dirigeant public, entre logique de gestion et logique managériale. Les cadres dirigeants territoriaux au cœur du nouveau management territorial, *Revue française de gestion*, 41(251), pp. 149-164.

Sebastiano A., Belvedere V., Grando A., **Giangureco A.**, (2017), The effect of capacity management strategies on employee well-being: A quantitative investigation into the long-term healthcare industry, *European Management Journal*, 35(4), pp. 563-573.

Périssé M. (2017), Labor Law in China: How Does It Contribute to the Economic Security of the Workforce? A Commonsian Reading. *Journal of Economic Issues*, Newfound Press, 2017, 51 (1), pp.1 - 26.

Maizeray L., Sciberras A. (2016), Une politique, des actions. Que pensent les collaborateurs concernés par la dimension handicap de la diversité, de la politique handicap déployée par leur entreprise ? Perception d'une politique handicap, *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 54 (XXII), p. 229-249.

Ces trois thématiques constituent le noyau dur des recherches effectuées au sein de l'axe IOS, bien que d'autres thèmes puissent naturellement émerger, en fonction des évolutions constatées dans les organisations, et la société en général, ainsi que des opportunités de collaboration qui se présentent. L'ensemble fournit un volume important de recherches, qui se reflète directement dans les enseignements dispensés au sein des différentes tutelles, à travers les formations proposées aux étudiants (en formation initiale et continue) ; par ailleurs, ces recherches nourrissent continuellement les relations entre les sphères académique et professionnelle et les collaborations avec les acteurs économiques.

5.2. Produits et activités de recherche

5.2.1. Publications

L'activité de l'axe IOS s'est traduite entre 2015 et 2018 par la publication d'articles dans des revues à comité de lecture, ainsi que des ouvrages et chapitres d'ouvrages :

- 83 articles ont été publiés dans des revues à comité de lecture (dont 67 en anglais et 16 en français), soit une moyenne de 2,2 articles par C-EC sur la période ;
- 19 ouvrages ont également été publiés (dont 7 en langue anglaise)
- ainsi que 37 chapitres d'ouvrages (dont 19 en langue anglaise).

Articles RCL	8	<i>Français :</i>	1
	3		6
		<i>Anglais et autres langues :</i>	67
Ouvrages	1	<i>Français :</i>	9
	5	<i>Anglais et autres langues :</i>	6
Thèses publiées		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	

Ouvrages dirigés	19	Français :	1
			2
		Anglais et autres langues :	7
Chapitres	3 7	Français :	1
			8
		Anglais et autres langues :	1 9

Parmi les publications dans des revues à comité de lecture (hors revues non classées), 56% correspondent à des revues de rang A (catégorie HCERES), 25% à des revues de rang B, et 19% à des revues de rang C, comme le montre le tableau ci-dessous. 41% de ces publications ont été réalisés avec des coauteurs internationaux, traduisant la visibilité internationale du LEM.

Articles RCL par catégorie HCERES (% du total hors non classés)	
	102
A	46 (56%)
B	21 (25%)
C	16 (19%)
Non classés	19

Le tableau ci-dessous présente l'évolution, sur la période 2015-2018, des articles publiés dans des revues à comité de lecture par catégorie HCERES, avec notamment une croissance modérée des publications dans la catégorie C, et une forte croissance des revues dans la catégorie B. Pour l'instant, les articles répertoriés dans la catégorie A représentent 45% du total des publications (à la date de juin 2018), laissant présager un maintien, voire une accentuation, de la tendance à publier dans les revues les mieux classées sur la période.

Articles RCL par catégorie HCERES (en % du total hors non classés)	2015	2016	2017	2018 (en cours)
A	71	55	56	45
B	18	30	22	45
C	11	15	22	10

Pour résumer, la production des membres de l'axe IOS est essentiellement internationale, et orientée vers les revues académiques à comité de lecture, bien que les membres de l'axe poursuivent la diffusion des résultats de leurs recherches dans d'autres types de support (ouvrages et chapitres d'ouvrages, mais aussi proceedings, working papers, et activités didactiques).

5.2.2. Activité contractuelle

Outre la production d'articles scientifiques, le dynamisme de l'activité des membres de l'axe se traduit par le dépôt de nombreux projets de recherche contractuels, en tant que porteur ou membre de projets, dans une logique transversale (inter-tutelles) :

- 1 dépôt de projet européen sur la thématique de l'éthique et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ;
- 3 dépôts de projets nationaux (ANR), dont un obtenu en 2015 par Muriel Perisse en tant que membre du projet « Wage » (réseau consacré à l'analyse des salaires dans un environnement globalisé) ;

- 5 dépôts de projets régionaux, qui ont tous été obtenus, dont 1 en tant que porteur du projet, afin de développer de nouvelles collaborations de recherche et contrats doctoraux ;
- 1 dépôt de projet ministériel (contrat CIFRE), obtenu en 2015 ;
- 8 dépôts de projets locaux (financements universitaires de type Bonus Qualité Recherche ou Bonus Qualité Innovation), tous obtenus, dont 5 en tant que porteur ou co-porteur du projet, afin d'organiser des manifestations scientifiques ou d'inviter des professeurs internationaux.

Bien qu'il reste difficile d'obtenir une réponse positive dans le cadre de ces dépôts de projets, notamment nationaux et internationaux, la démarche collective initiée à cette occasion contribue à créer une dynamique au sein de l'axe, qu'il est souhaitable de renforcer à l'avenir par des réponses coordonnées sur des appels à projets transversaux.

5.2.3. Rapport avec la formation

Les membres de l'axe IOS sont tous fortement impliqués dans la formation au niveau Master et/ou en formation continue, au sein de l'IESEG, l'IAE, la Faculté des Sciences Economiques et Sociales (FSES), et U Lille. Les recherches des C-EC de l'axe IOS nourrissent directement les cours qu'ils dispensent, permettant d'offrir au public concerné des enseignements en phase avec l'actualité des recherches en économie-gestion. Ces liens étroits entre recherche et formation se traduisent également par la réalisation de nombreuses productions à but pédagogique (études de cas pédagogiques, vidéos Xerfi, MOOC et autres cours à distance sur la plateforme Moodle). Plusieurs membres de l'axe IOS sont également impliqués dans des formations à orientation recherche (à travers notamment des responsabilités de cours et de séminaires de formation à la recherche, visant par exemple à la réalisation de mémoires de Master). La plupart des EC de l'axe sont également responsables de l'encadrement de mémoires de Master.

5.2.4. Faits marquants

Les recherches des membres de l'axe IOS sont largement reconnues par leurs pairs, comme en témoignent les faits suivants :

- L'obtention de plusieurs prix, liés aux activités d'enseignement et de recherche, notamment pour des publications dans des revues à comité de lecture (Best Paper Award, Journal of Management Studies ; Highly Commended Paper Award in the Emerald Literati Network Awards for Excellence), ou des articles présentés lors de colloques nationaux et internationaux (EMAC Conference Award ; Prix AGRH-atelier doctoral ; Prix AIM-CIGREF).
- Des responsabilités éditoriales dans des revues majeures des disciplines de gestion et de management, en tant que membre de comités éditoriaux, éditeurs associés, ou éditeurs invités de numéros spéciaux (Organization Studies, Business & Society, European Journal of Information Systems, M@n@gement).
- Des publications dans les meilleures revues des disciplines de l'axe IOS, grâce notamment à des collaborations au sein de l'axe ou avec des coauteurs internationaux (Journal of Management Studies, Organization Studies, Journal of Business Ethics, European Journal of Information Systems ; MIS Quarterly, Organization Science).
- Des responsabilités d'évaluation d'articles scientifiques dans des revues majeures de gestion et de management (MIS Quarterly, Journal of Management Studies, Organization Studies, Journal of Business Ethics, European Journal of Information Systems, Administrative Science Quarterly, California Management Review).
- L'implication dans des sociétés savantes (plusieurs C-EC sont ainsi membres de l'European Marketing Academy, l'Academy of Marketing Science, the European Group of Organization Studies, l'Association de Gestion des Ressources Humaines, l'Association Information & Management, Semaine du management de la FNEGE).

- L'implication des membres de l'axe en tant que membres du comité scientifique de colloques nationaux et internationaux majeurs de la discipline (plus de 37 participations à des comités scientifiques sont répertoriées sur la période 2015-2018).
- L'invitation à des séjours de recherche, de plusieurs semaines à plusieurs mois, dans des institutions universitaires prestigieuses (Cass Business School, UK ; King's College, UK ; Copenhagen Business School, Denmark ; Boston College, USA ; Grossman School of Business- University of Vermont, USA ; University of California Santa Barbara, Gender Studies in Sociology Department, USA ; Nelson Mandela Metropolitan University, South Africa ; Peking University, China).
- Des responsabilités au sein d'instances d'évaluation (trois membres de l'axe sont respectivement membres des comités d'évaluation HCERES, EQUIS et EPAS, ainsi que AMBA).

5.3. Organisation et vie de l'axe

L'axe IOS est géré par la responsable d'axe Aurélie Leclercq-Vandelannoitte, qui, comme les autres responsables d'axe, coordonne la gestion du budget attribué à l'axe pour les « activités des C-EC » (participation aux manifestations scientifiques, relecture d'articles et aide à la publication, aide à l'organisation de manifestations scientifiques) ainsi que la vie scientifique de l'axe.

L'axe IOS regroupe des C-EC en sciences de gestion, économie et sociologie, basés dans chacune des tutelles du LEM et localisés sur différents sites (à l'IESEG Lille/Paris, à l'IAE de Lille, à U Lille et à l'Université d'Artois). Afin de promouvoir une certaine dynamique au sein de l'axe, encourager les collaborations sur les trois thématiques déjà identifiées, et favoriser l'émergence de nouveaux projets de recherche communs, des rencontres régulières et événements transversaux sont organisés, et ce sur chacun des sites. Les séminaires de recherche tournants (tous les mois environ) permettent par exemple aux enseignants-chercheurs de l'axe de présenter leurs travaux en cours, de faire évaluer par leurs pairs un article de recherche en cours de réalisation, ou de présenter des projets émergents afin de susciter des collaborations au sein de l'axe. A noter que les doctorants de l'axe ont la possibilité de présenter l'avancement de leur thèse au cours d'un séminaire doctoral, généralement organisé chaque mois de décembre. Les séminaires de recherche sont également l'occasion d'inviter des professeurs d'autres universités afin de présenter les résultats de leurs recherches, sur des thématiques susceptibles d'intéresser un maximum de membres de l'axe (le Professeur Mouricou est par exemple intervenu en novembre 2017 afin de présenter ses travaux sur le débat rigueur-pertinence de la recherche en management). L'axe IOS est également associé aux séminaires ICOR (organisés par l'IESEG Center of Organizational Responsibility) sur la thématique de l'éthique et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), puisqu'ils sont susceptibles d'intéresser un grand nombre d'enseignants-chercheurs de l'axe, naturellement ainsi invités à y participer.

Sur la période 2015-2018, l'animation scientifique de l'axe s'est également traduite par l'organisation de manifestations scientifiques, telles que le colloque annuel national de l'Association Information & Management (AIM) en mai 2016, ou encore le séminaire de recherche international « Business & Society Research Seminar » en juin 2017.

6-Axe Méthodes Quantitatives Appliquées au Management et à l'Economie (MéQAME)

6.1. Présentation

L'axe concerne l'Interface de l'économie, la gestion et les mathématiques et s'intéresse aux outils méthodologiques de ces disciplines et donne une résonance à l'ensemble des activités de recherche du laboratoire. Il explore divers problèmes situés aux points de rencontre entre mathématiques appliquées, gestion et économie.

6.1.1. Effectifs et moyens

Le tableau ci-dessous fournit la répartition entre statuts, et l'évolution du périmètre de l'axe durant la période évaluée :

	2015	2016	2017	2018 (juin)	Variation (%)
Enseignants – chercheurs	15	2	5	1	+33
- Arrivées	0	1	2	0	
- Départs					
Doctorants					
- Arrivées	13	1	2	0	-54
- Départs	1	4	4	1	

L'axe accueille 20 membres permanents (30 % en économie, 30 % en statistique et 40 % en gestion) dont 5 professeurs (60 % de U Lille et 40 % de l'IESEG), 14 maîtres de conférences (50 % de U Lille et 50 % de l'IESEG), 1 chargé de recherche du CNRS et 6 doctorants (1 en statistique, 5 en gestion). Sur la période 2015-2018, 3 membres permanents ont quitté l'axe (2 promotions, 1 changement d'axe). Sur la même période, on compte 8 arrivées (6 maîtres de conférences, 1 chargé de recherche CNRS et 1 professeur). Ce différentiel positif a permis de renforcer l'axe qui a augmenté assez significativement de taille avec une progression de 33 %. Le nombre de doctorants reste faible et a nettement baissé d'environ 54 % par rapport à la période 2008-2015. Ceci s'explique par le faible nombre de C-EC de l'axe habilités à diriger des recherches et la difficulté d'obtenir des financements doctoraux classiques (allocations de l'école doctorale régionale à laquelle le laboratoire est affilié) sur les thématiques théoriques de l'axe (statistique, théorie des jeux et économétrie théorique). Les sorties des doctorants résultent des thèses soutenues, seul un abandon a été noté ces 3 dernières années.

6.1.2. Politique scientifique

On peut donner une lecture des travaux de recherche menés au sein de l'axe MéQAME en 3 sous-axes :

- Recherche opérationnelle et data mining
- Economie des transports et Théorie des jeux
- Econométrie et Statistique.

Le premier thème porte sur le data mining en gestion et la recherche opérationnelle, et est au cœur des préoccupations des gestionnaires de l'axe. Les travaux menés portent sur des méthodes quantitatives en économie et gestion, la gestion des opérations, la conception et la gestion des services de santé, la chaîne logistique en milieu hospitalier, la conception et le développement de produits à haute valeur ajoutée, axés sur le client et les systèmes correspondants, la gestion de projets/échancier, de la chaîne d'approvisionnement, l'optimisation et les réseaux complexes.

<https://lem.univ-lille.fr/>

Sélection de quelques publications représentatives de la thématique

Tinoco, S., **Creemers, S.**, Boute, R.N. (2017), Collaborative shipping under different cost-sharing agreements, *European Journal of Operational Research*, 263, Issue 3, 827-837.

Di Martinelly, C., Meskens, N. (2017), A bi-objective integrated approach to building surgical teams and nurse schedule rosters to maximise surgical team affinities and minimise nurses' idle time, *International Journal of Production Economics*, 191, 323-334,

Castro, J., **Nasini, S.** & Saldanha-da-Gama, F. (2017) , A cutting-plane approach for large-scale capacitated multi-period facility location using a specialized interior-point method. *Math. Program*, 163: 411.

Clautiaux, F., Hanafi, S., **Macedo, R.**, Voge, M-E., Alves, C. (2017). Iterative aggregation and disaggregation algorithm for pseudo-polynomial network flow models with side constraints, *European Journal of Operational Research*, 258(2), 467-477.

Färe, O., Pasurka, C., **Vardanyan, M.** (2017), On endogenizing direction vectors in parametric directional distance function-based models, *European Journal of Operational Research*, 262(1), 361-369.

Hong, Z., Chu, C., **Zhang, L.**, Yu, Y. (2017), Optimizing an emission trading scheme for local governments: A Stackelberg game model and hybrid algorithm, *International Journal of Production Economics*, 193, 172-182.

Le deuxième thème concerne la théorie des jeux et porte principalement sur la production et l'étude axiomatique de solutions pour des jeux coopératifs et la question de la conception constitutionnelle, en particulier des supermajorités, d'un point de vue de l'économie comportementale. Une partie des travaux consiste à proposer des extensions de la valeur de Shapley ainsi que de nouvelles solutions pour cette classe de jeux. Une autre partie des travaux porte sur l'étude axiomatique de solutions pour des sous-classes de jeux particulières des jeux sur graphes correspondant à des problèmes appliqués, comme le partage de l'eau d'une rivière entre les pays qu'elle traverse, la tarification d'une autoroute, ou le partage des recettes d'un festival. Une partie non-négligeable dans cette thématique concerne des travaux récents sur l'existence de l'équilibre de Nash dans les jeux discontinus, la caractérisation d'un jeu de négociation constitutionnelle à la « Nash » et les accords constitutionnels sur la règle du vote.

Sélection de quelques publications représentatives de la thématique

Attanasi, G., Corazzini, L. and F. Passarelli (2017), Voting as a Lottery. *Journal of Public Economics*, 146, 129-137.

Béal, S., **Ghintran, A.**, Rémila, E. et al. The sequential equal surplus division for rooted forest games and an application to sharing a river with bifurcations ; *Theory and Decision* (2015) 79: 251.

Nessah, R. et Tian, G. *Econ Theory* (2016), On the existence of Nash equilibrium in discontinuous games, *Economic Theory*. 61: 515.

La troisième thématique, essentiellement portée par des chercheurs en économétrie et statistique concerne les méthodes économétriques/statistiques d'estimation et de test de modèles (de densité, régression, quantile...) appliquées à l'économie, l'environnement, le transport, la santé..., en particulier sur l'analyse des inégalités socio-économiques face au cancer et l'efficacité productive dans le domaine de la planification des soins. Les objets d'études sont généralement des données complexes (flux massifs de données, données spatiales, fonctionnelles...).

Sélection de quelques publications représentatives de la thématique

Arrighi Y, Davin B, Trannoy A, Ventelou B (2015), The non-take up of long-term care benefit in France: A pecuniary motive? *Health Policy*. 2015 ;119(10):1338-48. doi: 10.1016/j.healthpol.2015.07.003.

Debary, N. Dossougoin, C., Ertur, C., Gnabo, J-Y (2018), Measuring sovereign risk spillovers and assessing the role of transmission channels: A spatial econometrics approach, *Journal of Economic Dynamics and Control*, Volume 87, 21-45.

Amiri, A. Thiam, B. and Verdebout, T (2017), On the estimation of the density of a directional data stream, *Scandinavian Journal of Statistics*. *Scandinavian Journal of Statistics*, 44, 249-267.

André, M., **Dabo-Niang, S.**, Soubdhan, T., Ould-Baba, H, (2016). Predictive spatio-temporal model for spatially sparse global solar radiation data, *Energy*, 111, 2016, 599-608.

6.2. Produits et activités de recherche

6.2.1. Publications

Articles RCL	66	Français :	2
		Anglais et autres langues :	64
Ouvrages	1	Français :	
		Anglais et autres langues :	1
Thèses publiées		Français :	
		Anglais et autres langues :	
Ouvrages dirigés		Français :	
		Anglais et autres langues :	
Chapitres	5	Français :	
		Anglais et autres langues :	5

Articles RCL par catégorie HCERES et classement ERA en Statistique (% du total hors non classés)	66
A	42 (69%)
B	16 (26%)
C	3 (0.05%)
Non classés	5

Le recensement ci-dessus inclut également la production en statistique des membres de l'axe selon un classement différent de celui en Economie/Gestion. En effet, pour les mathématiques/mathématiques appliquées il n'y a pas un classement HCERES ou CNRS des revues.

On note pour 20 membres de l'axe, en moyenne trois articles dans des revues à comités de lecture (RCL) sur la période (3 ans et demi).

Le pourcentage d'articles publiés dans les revues en économie, gestion, économétrie considérées comme étant parmi les meilleures de la liste HCERES est assez important, avec plus de la moitié des articles dans le haut du classement (65%).

Dans les 66 articles RCL, 35 % sont publiés dans des revues en statistique (pour 30 % de statisticiens parmi les membres de l'axe). Parmi ces derniers, 52 % sont de classe A, 35 % de classe B, 13 % de classe C.

<https://lem.univ-lille.fr/>

Dans l'ensemble (en incluant les revues en Statistique) 69 % des articles RCL classés sont de catégorie A 81 % sont de classe 1*, 1 ou 2. La production de l'axe est en grande majorité internationale avec environ 90 % des articles RCL dans des revues internationales.

Articles RCL par catégorie HCERES (en % du total hors non classés)	2015	2016	2017	2018
A	9 (75%)	9 (50%)	19 (90%)	5 (71%)
B	3 (25%)	9 (50%)	2(10%)	2(29%)
C	0	1	2(9%)	0

6.2.2. Activité contractuelle

Une grande partie des membres de l'équipe sont responsables (ou participent) de subventions ou contrats de recherche nationaux ou internationaux dont certains sont pluridisciplinaires et impliquent plusieurs membres de l'axe, montrant ainsi la collaboration entre les différentes thématiques de l'axe. En moyenne 3 contrats de recherche sont obtenus par an :

- 1 projet ANR (porteur : Giuseppe Attanasi), deux contrats internationaux franco-canadiens (porteur : Sophie Dabo), une participation à un projet ERC (Stefano Nasini)
- 5 contrats nationaux, dont trois en tant que porteur, dont un programme PEPS du CNRS (porteur : Giuseppe Attanasi) et un programme SIRIC ONCoLille (porteur Sophie Dabo).
- 3 financements régionaux (MESHS, région et SIRIC ONCoLille) dont deux en tant que porteur (Alejandra Duenas, Christine Di Martinelli et Sophie Dabo pour un projet pluridisciplinaire en statistique/gestion sur la planification des infirmières au centre d'Oncologie Oscar Lambret de Lille), un projet doctoral de mobilité internationale au Canada (Mohamed Salem Ahmed) sur la gestion des ressources en eau.
- 3 financements locaux (U Lille) dont un projet pluridisciplinaire international porté par Moez Kilani (des économistes de différents axes du laboratoire et statisticiens y participent) sur les déplacements inutiles et associant deux laboratoires de mathématiques en Floride et à Lille (Painlevé), deux financements sur la récurrence de cancers oeso-gastriques dans la région Hauts De France (porteur : Sophie Dabo).
- On note un projet (en statistique) ANR Franco-Canadien (PRCI) en cours d'évaluation (phase 2).

6.2.3. Rapport avec la formation

Les membres de l'axe sont tous impliqués dans la formation par la recherche au niveau des Masters (Master MIASHS-Mathématiques Informatique Appliquées aux SHS, Masters en Econométrie, Econométrie et Statistique de U Lille, Master en gestion...). Plusieurs membres de l'axe sont responsables ou co-responsables de ces Masters tant à U Lille qu'à l'IESEG. Ces formations de Master sont par essence pluridisciplinaires avec un fort adossement recherche et permettent la poursuite en thèse de mathématiques appliquées ou économie/gestion. La plupart des enseignements au niveau Master sont en lien avec les thématiques de recherche de l'axe sont disponibles à travers la plate-forme pédagogique Web de l'université facilitant l'aide aux étudiants.

Les étudiants inscrits au niveau M1 de ces Masters peuvent effectuer un travail d'études et de recherche au sein du laboratoire. Plusieurs sujets de mémoire sont proposés par des enseignants de l'axe et sont en rapport direct avec les trois thématiques ci-dessus. Les étudiants inscrits au niveau M2 des Masters et souhaitant poursuivre en thèse, quelle que soit la tutelle, effectuent un stage d'une durée de 6 mois (avec une convention formalisée) au sein du laboratoire.

Des séminaires professionnel/recherche sont proposés chaque semestre dans la plupart des Masters et sont organisés en collaboration avec le milieu professionnel pour inciter rencontres, débats et transferts.

6.2.4. Faits marquants

- Un programme/projet de recherche pluridisciplinaire (recherche opérationnelle, théorie des ensembles flous, systèmes d'information, informatique, statistique/probabilités, psychologie, gestion hospitalière...), a été initié à la création du LEM et a pour objectif de contribuer à faciliter la gestion quotidienne dans un département d'oncologie. Le projet est porté par plusieurs chercheurs de LEM (Alejandra Duenas, Christine Di Martinelli pour la gestion et Sophie Dabo pour la statistique), de SCALab (laboratoire de Psychologie), du Centre régional de Lutte contre le Cancer, centre Oscar Lambret de Lille, qui ont acquis une expérience dans le domaine hospitalier, en France et/ou à l'étranger. L'objectif de cette recherche est de développer un système d'aide à la décision qui se base sur les méthodologies existantes pour supporter la planification / re-planification des infirmières. Il s'agit d'obtenir en un temps raisonnable, une solution qui prenne en compte à la fois des exigences managériales et les préférences des infirmières. Sur base des techniques de la logique floue, les préférences des infirmières sont modélisées ainsi que l'expérience et l'expertise des infirmières en charge du planning. Les plannings proposés peuvent également intégrer l'incertitude et les aléas (l'absentéisme) propres à l'environnement hospitalier. Parmi ces incertitudes, l'absentéisme, sera pris en compte. Deux doctorants (Annabelle Glaize et Dan Khoi Pham) travaillent avec les chercheurs impliqués dans le projet. La thèse de Dan Khoi Pham a été cofinancée par la région Hauts de France et est labélisée SIRIC ONCOLILLE.
- L'arrivée de Nicolas Debarsy (CR) dans l'équipe en 2017 a permis de renforcer l'équipe travaillant sur le cancer. C'est un chercheur reconnu par ses pairs en économétrie spatiale. Il a rejoint l'équipe travaillant sur le projet RECIKOG sur les cancers œsogastriques. L'équipe travaille sur les déterminants des cancers œsogastriques depuis la mise en place du projet RECIKOG en 2014, en collaboration avec le Pr. Mariette du CHRU de Lille et son équipe (le Pr. Piessen, actuellement chef de Service de chirurgie digestive et générale, Hôpital Claude Huriez, a pris le relais du Pr. Mariette suite à sa disparition en juillet 2017). Ce projet entre dans le cadre de l'axe 1 du SIRIC OncoLille (Résistance tumorale) et rassemble un consortium multidisciplinaire en Statistique/épidémiologie (<http://www.oncolille.fr/>). Il n'existe que très peu d'études ayant traité la problématique de la récurrence des cancers œsogastriques. Les études existantes ont cependant montré l'importance de facteurs de risques de types tumoraux, cliniques, épidémiologiques et comportementaux (alcoolisme, tabagisme...). L'objectif de ce projet est d'identifier, tout en tenant compte des facteurs de risques avérés, l'impact de nouveaux facteurs socioéconomiques, tant au niveau régional que national, pour émettre des recommandations aux pouvoirs publics sur les politiques à mettre en place pour réduire l'impact des causes socioéconomiques du cancer. A notre connaissance, ce projet est le premier qui permet d'analyser l'impact des facteurs de risques socioéconomiques sur ces types de cancer dans la région Hauts-De-France.
- Les membres de l'axe organisent régulièrement ou sont membres de comités d'organisation ou comités scientifiques de manifestations en France ou à l'étranger (24 organisations de conférences ou sessions dans des conférences en France et à l'étranger et 26 participations à des comités scientifiques de manifestations sur la période 2015-2018).

En particulier, en 2015 (du 1 au 5 juin 2015 à Lille, <http://jds2015.sfds.asso.fr/>), l'axe a co-organisé (Vice-présidente du comité d'organisation : Sophie Dabo) la conférence internationale de la société française de statistique qui a regroupé plus de 500 chercheurs. On note également le Workshop du projet RECIKOG, organisé le 7 novembre 2016 par l'axe.

Un événement majeur en gestion est la prochaine conférence « The 2nd IEOM European Conference, IESEG » organisée par Linda Zhang du 26-27 Juillet 2018.

Les membres de l'axe sont reconnus localement et internationalement comme en témoignent leurs publications à grande majorité dans des revues internationales, leurs activités contractuelles, appartenance à des sociétés savantes. La **coopération internationale** est un des points forts de l'axe :

- des publications dans des revues de qualité (notamment, *International Journal of Production Economics*, *Journal of Economic Dynamics and Control*, *European*

<https://lem.univ-lille.fr/>

Journal of Operational Research, Journal of Multivariate Analysis, Econometrics and Statistics, Economic Theory, Health Policy, Journal of Public Economics, International Journal of Production Economics, Transportation Research Part A: Policy and Practice, Mathematical Programming, Journal of Mathematical Economics, Theory and Decision, Scandinavian Journal of Statistics, Energy,...)

- L'axe participe aussi au rayonnement du laboratoire par ses **activités éditoriales et d'expertise** dans les divers champs disciplinaires de l'axe. On note parmi les membres, 4 éditeurs associés de revues en économie et science de gestion, 1 en statistique dans des revues internationales. En particulier, Stefan Creemers est éditeur pour INFORMS Transactions on Education, Sophie Dabo est éditrice associée de la revue Revista Colombiana de Estadística
- des activités d'évaluation (dans des revues, projets type ANR, HCERES, Bourse l'Oréal pour la Science, Swiss National Science Foundation projects...).
- l'implications dans des comités nationaux et internationaux : Linda Zhang est présidente de l'IEOM Society France Chapter (<http://ieomsociety.org/ieom/>), Sophie Dabo a été nommée vice-chair (2017) du comité of Developing Countries de l'EMS (European Mathematical Society: <http://euro-math-soc.eu/committee/developing-countries>), elle est également élue au CIMPA (Centre internationale de Mathématiques Pures et Appliquées), membre du comité directeur de la SFR Cancer de Lille. Nicolas Debarsy est membre élu de la section 37 du Comité National de la Recherche Scientifique. Il seconde Sophie Dabo au CA de la SFR Cancer.
- le projet ANR porté par Giuseppe Attanasi, l'obtention d'un projet international de U Lille en Economie des transports (Moez Kilani), un récent projet Franco-Marocain sur l'économie de l'environnement incluant un financement d'une thèse en co-tutelle, l'obtention de 2 projets Franco-Québécois de coopération par Sophie Dabo (il y a une forte collaboration depuis 2002 entre l'INRS du Québec et certains statisticiens du LEM, avec plusieurs mobilités, publications, encadrement doctoral, des contrats,...).
- L'équipe s'implique aussi dans des projets de collaboration internationale en matière d'enseignement avec un Master en double diplôme avec l'université de Dakar en Statistique/Informatique, on note plusieurs thèses en co-tutelle (3 sur les 5 dernières années).

6.3. Organisation et vie de l'axe

L'axe regroupe des C-EC en économie et statistique (localisés à U Lille, UFR Mathématique, Informatique, Management, Economie (MIME) et Faculté des Sciences Economiques et de Gestion) et gestion (localisés à l'IESEG).

La gestion au jour le jour de l'axe est effectuée de façon souple, le responsable de l'axe (Sophie Dabo) assure, à l'instar des autres responsables d'axe, l'animation et la gestion du budget attribué à l'axe. Le séminaire bimensuel d'économétrie et statistique est de son ressort, Aurore Lavigne (MCF en statistique) en assure la responsabilité organisationnelle effective.

La stratégie scientifique consiste à soutenir les volontés d'animation des membres de l'axe, à solliciter les collègues pour inviter des spécialistes, organiser des journées thématiques et créer une dynamique collective, par le biais par exemple d'appels à projets pluridisciplinaires de recherche, afin de faire émerger des échanges entre les 3 disciplines de l'axe.

En plus des manifestations mentionnées ci-dessus, les membres de l'axe ont organisé localement les manifestations suivantes dans le cadre de l'animation de l'axe :

- 2 demi-journées de l'axe en moyenne par an, durant lesquelles des membres discutent en interne de thématiques de recherches, d'animation de l'axe...
- 1 journée annuelle d'économétrie
- séminaires en gestion co-organisés avec l'IESEG
- 1 conférence internationale annuelle en économie de l'environnement en collaboration avec l'Université Mohamed V de Rabat, Maroc depuis 2016.

<https://lem.univ-lille.fr/>

L'axe organisera la prochaine conférence « The 2nd IEOM European Conference, IESEG » sous la direction de Linda Zhang (26-27 Juillet 2018).

7-Axe Marchés, Organisations, Finance (MOF)

7.1. Présentation

7.1.1. Effectifs et moyens

Le tableau ci-dessous fournit la répartition entre statuts, et l'évolution du périmètre de l'axe durant la période évaluée :

	2015	2016	2017	2018 (juin)	Variation (%)
Enseignants – chercheurs					
- Arrivées	25	5	6	2	+52
- Départs	0	6	1	0	-18
Doctorants					
- Arrivées	11	0	1	0	+9
- Départs	0	0	6	1	-58

A partir d'un « stock » initial non négligeable, l'axe n'a pas augmenté de taille, passant en net de 25 chercheurs seniors et 11 doctorants (36 membres au total) à 31 chercheurs et 5 doctorants (36 membres au total). Sur la période, ceci a été notamment assuré par des recrutements effectués au sein de l'IESEG. Le « turn-over » s'explique également par le fait que le corps professoral de l'IESEG, en particulier sur les thématiques financières, est plus instable, car très ouvert à la concurrence (internationale, notamment). Le flux de doctorants est relativement faible pour les entrants, et deux causes peuvent ici être identifiées : d'une part, la difficulté d'obtenir des financements doctoraux sur des thématiques de finance ou d'économie internationale, parfois éloignées des priorités des financeurs locaux, et d'autre part la difficulté à faire reconnaître le potentiel d'encadrement des chercheurs de l'IESEG, nombreux dans l'axe MOF.

7.1.2. Politique scientifique

Les travaux de recherche menés au sein de l'axe MOF peuvent être regroupés en trois thématiques :

- Macroéconomie internationale ;
- Finance empirique et de marché ;
- Structures de gouvernance et financement des firmes.

Dans le premier thème, on trouve des analyses liées à l'intégration européenne, aux effets des politiques économiques, à l'organisation et aux déterminants des flux commerciaux internationaux et des investissements directs étrangers.

Sélection de quelques publications représentatives de la thématique

Rubin G. (2016). Oskar Lange and the Walrasian interpretation of IS-LM. *Journal of the History of Economic Thought*, 38(3), 285-309.

Joliet R., Nessah R. (2016) Euro White and Euro Yolk: Sovereign Debt Structure Stability in the Eurozone. *International Game Theory Review*, 18 (03), 165004/1-165004/15

Badarau C., **Huart F.**, Sangaré I. (2017), Effets macroéconomiques de la mutualisation de la dette en union monétaire », *Revue économique*, vol. 68, 183-209.

Berman N., Berthou A., **Héricourt J.** (2015) Export dynamics and sales at home, *Journal of International Economics*, vol. 96(2), 298-310.

Farvaque, E., Hayat, M. A. and Mihailov, A. (2017), Who Supports the ECB? Evidence from Eurobarometer Survey Data. *World Economy*, 40: 654-677.

Beaupain R., Durré A. (2016), Excess liquidity and the money market in the euro area, *Journal of Macroeconomics*, 47, 33-44.

Dans le deuxième thème, qui regroupe des travaux en économie comme en gestion, les analyses menées portent sur le fonctionnement des marchés financiers et monétaires, et sur les analyses de risque de portefeuille, notamment.

Sélection de quelques publications représentatives de la thématique

D'Hondt C., Majois Ch., **Mazza P.** (2015) Commonality on Euronext: Do location and account type matter?. *International Review of Financial Analysis*, 42, 183--198.

Vrins F., **Petitjean M.** (2018) Extreme events and the cumulative distribution of net gains in gambling and structured products, *Applied Economics*, DOI: 10.1080/00036846.2018.1489514

Braouezec Y., Wagalath L. (2018) Risk-Based Capital Requirements and Optimal Liquidation in a Stress Scenario, *Review of Finance*, 22, 2, 747-782.

Gençay R., **Gradojevic N.**, Olsen, R., Selçuk F. (2015) Informed traders' arrival in foreign exchange markets: Does geography matter?. *Empirical Economics*, 49 (4), 1431--1462.

Gatfaoui H., (2016), Linking the gas and oil markets with the stock market: Investigating the U.S. relationship, *Energy Economics*, 53 5-16.

Le troisième thème est essentiellement porté par des chercheurs en sciences de gestion et les travaux qui y sont menés portent sur les structures de capital des firmes, leurs modes de financement, les contraintes liées à ces modes de financement et leurs impacts sur la tarification des crédits, entre autres.

Sélection de quelques publications représentatives de la thématique

Jackowicz K., **Kowalewski O.**, Kozłowski L. & Roszkowska P. (2017) Issuing bonds, shares or staying private? Determinants of going public in an emerging economy, *Post-Communist Economies*, 29:1, 1-26.

Choy S. K., **Lai T.-K.**, Ng T. (2017) Do tax havens create firm value?. *Journal of Corporate Finance*, 2017, 42, 198--220.

Mazur M., Salganik-Shoshan G. (2017) Teaming up and quiet intervention: The impact of institutional investors on executive compensation policies, *Journal of Financial Markets*, 35, 65-83.

Beuselinck C., Deloof M., Vanstraelen A., (2015), Cross-jurisdictional income shifting and tax enforcement: Evidence from public versus private multinationals, *Review of Accounting Studies*, 20(2), 710-746.

Barroso R., Ben Ali Ch., Lesage C. (2016). Blockholders' Ownership and Audit Fees: The Impact of the Corporate Governance Model. *European Accounting Review*, 1-24.

L'ensemble fournit un important volume d'analyses, se déclinant des aspects macroéconomiques jusqu'aux analyses plus microéconomiques, voire reposant sur l'analyse de la microstructure des marchés financiers.

7.2. Produits et activités de recherche

7.2.1. Publications

Articles RCL	79	<i>Français :</i>	25
		<i>Anglais et autres langues :</i>	54
Ouvrages		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	
Thèses publiées		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	
Ouvrages dirigés		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	
Chapitres		<i>Français :</i>	
		<i>Anglais et autres langues :</i>	

On recense donc, pour 36 membres de l'axe MOF, une moyenne supérieure à deux articles en revues à comités de lecture (RCL) sur la période (3 ans et demi), et près des trois-quarts des articles publiés à l'international (pour une écrasante proportion d'entre eux, en anglais).

Articles RCL par catégorie HCERES (% du total hors non classés)	79
A	26 (49%)
B	20 (38%)
C	7 (13%)
Non classés	26

Le pourcentage d'articles publiés dans les revues qui sont considérées comme étant les meilleures de la liste HCERES est assez important, avec près de la moitié des articles dans le haut du classement. Notons que ce recensement minore de fait la production des membres de l'axe, car il inclut les revues non classées. Or, la plupart d'entre ces revues sont en fait des revues de vulgarisation (*Problèmes économiques, Nouvelles d'Archimède – Revue de U Lille*, etc.). Au total, la production des membres de l'axe est essentiellement internationale, et fondamentalement orientée vers les revues académiques à comités de lecture.

Enfin, même si la faiblesse relative des nombres et la brièveté de la période ne peuvent qu'induire à être prudent quant à l'interprétation de la tendance, la part des articles dans les revues les mieux classées tend à augmenter au cours du temps, comme le montre le tableau ci-dessous.

Articles RCL par catégorie HCERES (en % du total hors non classés)	2015	2016	2017	2018
A	40	45	56	66
B	47	35	37	0
C	13	20	7	33

7.2.2. Activité contractuelle

L'activité des membres de l'axe a non seulement été marquée par la production d'articles, mais elle a également été associée à des projets de recherche contractuels, dont le nombre révèle le dynamisme des chercheurs :

- 9 contrats internationaux, dont cinq en tant que porteur du projet, dont un projet CAPES/COFECUB avec le Brésil (porteur : Goulven Rubin), une ANR Franco-allemande (porteur : Jérôme Héricourt), trois projets avec la Banque Nationale de Pologne ou la Fondation pour la Science polonaise (porteur : Oskar Kowalewski).
- 6 contrats nationaux, dont trois en tant que porteur, dont un programme PEPS du CNRS (porteur : Goulven Rubin).
- 9 financements régionaux (MESHS) dont sept en tant que porteur. Ces contrats portent essentiellement sur l'organisation de rencontres, séminaires ou de mobilités, mais ils peuvent fournir un appoint ponctuel appréciable en termes de ressources (parmi les porteurs, on trouve ici Goulven Rubin ou Etienne Farvaque, entre autres).
- 2 financements locaux (U Lille et ses précédentes moutures institutionnelles), à chaque fois en tant que porteur, associés là encore à des journées d'études (porteur : Florence Huart) ou des mobilités à l'international (porteur : Etienne Farvaque).

7.2.3. Faits marquants

Les travaux des membres de l'axe sont reconnus par leurs pairs, mais également au-delà, et les faits suivants en portent témoignage :

- l'attribution de plusieurs prix: celui du meilleur article de la conférence AFFI 2017 (catégorie « Finance, Ethics and Sustainability ») à Christof Beuselinck, attribution en 2015 d'un financement de l'Institut Louis Bachelier 2015 à Paolo Mazza et Mikael Petitjean, ce dernier ayant par ailleurs été entendu comme expert par la Commission Parlementaire Belge enquêtant sur la faillite de la banque Optima, ou l'attribution de la Prime d'Excellence Scientifique à Etienne Farvaque, Florence Huart et Jérôme Héricourt.
- des publications ont été obtenues dans les revues majeures de nos disciplines (notamment, pour l'économie : *Journal of International Economics*, *World Bank Economic Review*, etc.; pour les sciences de gestion : *European Journal of Operational Research*, *Review of Accounting Studies*, *Review of Finance (ex-European Finance Review)*, etc.).
- des responsabilités éditoriales dans certaines revues majeures ou importantes des champs couverts. Ainsi, Mikael Petitjean est Associate Editor du *Journal of Banking and Finance*, Goulven Rubin est membre du comité de rédaction des *Cahiers d'Economie Politique*.
- l'implication dans les sociétés savantes : Jérôme Héricourt est membre du comité directeur de l'Association Française de Science Economique, et président du réseau *Research in International Economics and Finance*, Etienne Farvaque est fondateur du réseau *European Workshop in Political Macroeconomics*, Florence Huart est membre du comité scientifique et porteuse d'un axe du GDRE Monnaie Finance du CNRS, Goulven Rubin est membre du bureau de l'Association Charles Gide pour la pensée économique.
- l'obtention d'un financement ANR Franco-allemand (ANR-DFG) par Jérôme Héricourt.

7.3. Organisation et vie de l'axe

L'axe regroupe des chercheurs en économie, et gestion, essentiellement localisés à la Faculté des Sciences Economiques et Sociales et à l'IESEG, certains se trouvant aussi à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion. La gestion au jour le jour de l'axe est effectuée de façon souple, le responsable de l'axe (Etienne Farvaque) assurant, à l'instar des autres responsables d'axe de l'unité, la gestion du budget attribué à l'axe. En coordination avec le responsable de l'axe ADP, le séminaire hebdomadaire d'économie est également de son ressort, même si Fabrice Gilles en assure la responsabilité organisationnelle effective, avec l'appui de l'un des doctorants de l'unité.

La stratégie scientifique a consisté à soutenir les volontés d'animation des membres de l'axe, à solliciter les collègues pour organiser des journées thématiques et créer une dynamique collective au sein de l'axe, à organiser des journées de l'axe et à utiliser le séminaire hebdomadaire pour favoriser l'acculturation des membres avec les recherches des collègues situés sur les divers sites de l'unité, et tenter de favoriser l'émergence de recherches communes. Sur la période évaluée, les membres de l'axe ont été membre du comité d'organisation de 20 colloques, journées d'études, etc. Parmi celles-ci, ont été organisées localement les manifestations suivantes :

- 2 journées de l'axe, durant lesquelles des membres ont présenté leurs travaux « en interne », de façon à favoriser les échanges entre les membres ;
- 3 workshops internationaux, dont deux dans le cadre du GDRE Monnaie Finance du CNRS (« External imbalances: causes, consequences and rebalancing » en 2016, et « International finance: do exchange rates still matter? » en 2018, et un portant sur « Macroeconomics in Perspective » en 2016 ;
- 1 conférence internationale, celle du réseau « Research in International Economics and Finance », en 2017.
- Enfin, les membres de l'axe sont d'ores et déjà mobilisés pour accueillir le colloque annuel de l'Association Française de Science Economique en 2020, la prochaine réunion du réseau European Workshop in Political Macroeconomics, et à participer à l'organisation de la conférence annuelle de l'European Society for the History of Economic Thought en 2019.

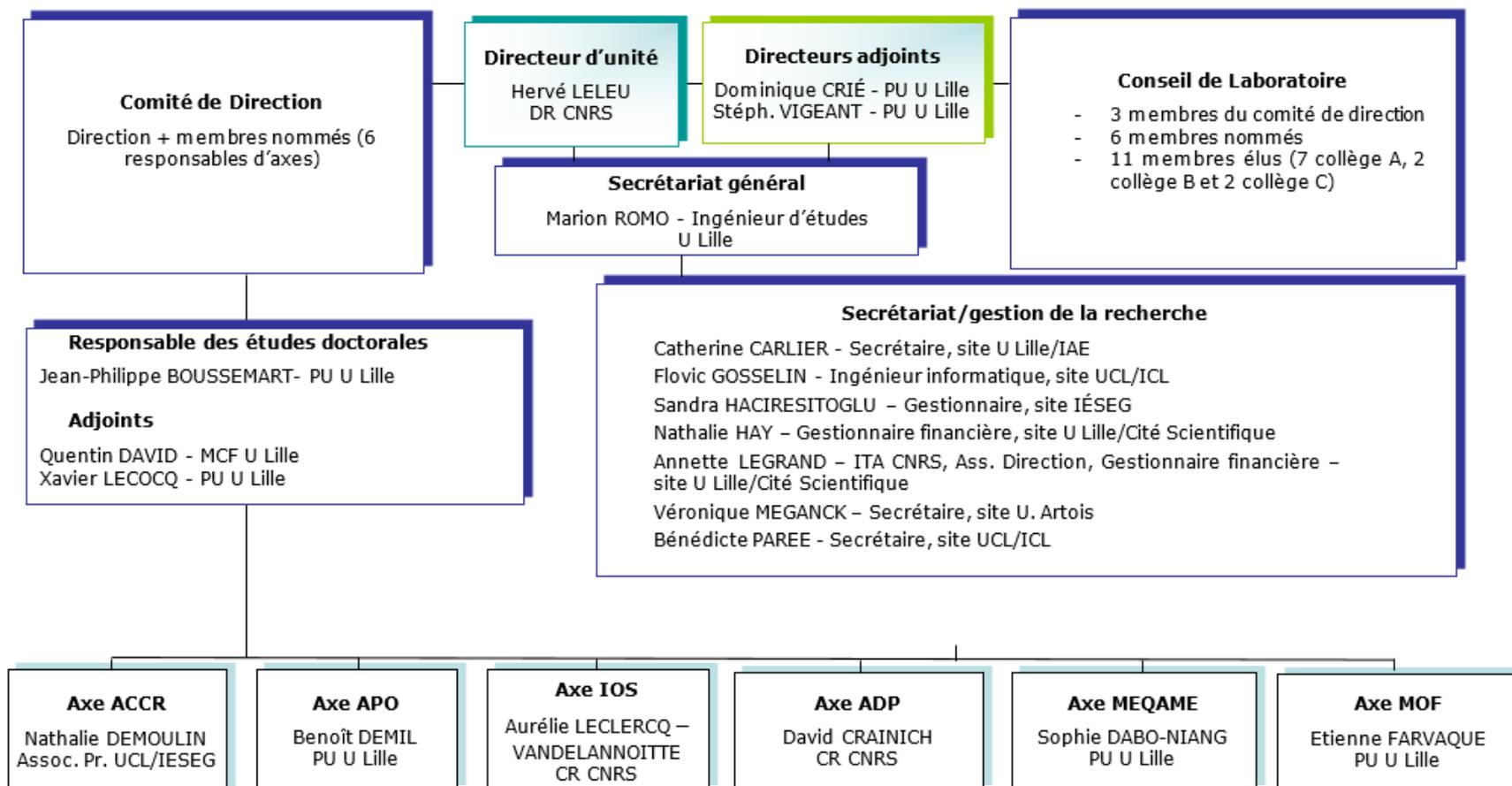
8-ANNEXES

Annexe 1 : Organigramme

Annexe 2 : Sélection des produits et activités de la recherche

Annexe 1 : Organigramme fonctionnel

Organigramme du LEM (Lille – Economie & Management), UMR 9221 01 octobre 2018



Annexe 2 : Sélection des produits et activités de la recherche

1. Production De Connaissances Et Activités Concourant Au Rayonnement Et A L'attractivité Scientifique

Journaux / Revues

1. A. Desreumaux. L'entreprise, son projet, sa gouvernance : éléments d'une vision partenariale. *Economy and Society*, Taylor & Francis (Routledge), 2015.
2. A. Lavigne, N. Eckert, Liliane Bel, M. Deschâtres, Éric Parent. Modelling the spatio-temporal repartition of right-truncated data: an application to avalanche runout altitudes in Hautes-Savoie. *Stochastic Environmental Research and Risk Assessment*, Springer Verlag (Germany), 2017, 31 (3), pp.629-644.
3. A. Leclercq-Vandelanoitte, Henri Isaac. Coworking: the future of the office ?. *Journal of Business Strategy*, Emerald, 2016, 37 (6), pp.3-9.
4. Abel François, Cal Le Gall, Raul Magni Berton. Politics, economics, ethics and religion in French academia. *French Politics*, Palgrave Macmillan, 2016, 14 (3), pp.363--379.
5. Abel François, Laurent Weill. Does holding a local mandate alter the activities of deputies? Evidence from the French Assemblée Nationale. *French Politics*, Palgrave Macmillan, 2016, 14 (1), pp.30--54.
6. Aboubacar Amiri, Baba Thiam, Thomas Verdebout. On the Estimation of the Density of a Directional Data Stream. *Scandinavian Journal of Statistics*, Wiley, 2016, 44 (1), pp.249--267.
7. Aboubacar Amiri, Baba Thiam. Regression estimation by local polynomial fitting for multivariate data streams. *Statistical Papers*, Springer Verlag, 2016,
8. Aboubacar Amiri, Sophie Dabo-Niang, Mohamed Yahaya. Non-parametric recursive density estimation for spatial data. *Comptes Rendus Mathématique*, Elsevier Masson, 2016,
9. Adam Dewitte, Sebastian Billows, Xavier Lecocq. Turning regulation into business opportunities: A brief history of French food mass retailing (1949–2015). *Business History*, Taylor & Francis (Routledge), 2017, pp.1 - 22.
10. Akagul Deniz. L'économie turque : à la recherche de l'attractivité perdue. *Les Cahiers de l'Orient*, CERPO, 2017.
11. Alain Le Noir, Dhafer Saïdane. Banque et Finance en Afrique : les acteurs de l'émergence. *Revue Banque Edition*, RB Edition, 2015.
12. Albane Christine Tarnaud, Herve Leleu. Portfolio analysis with DEA: Prior to choosing a model. *Omega*, Elsevier, 2018, 75, pp.57 - 76.
13. Ali Ahmad, Christian Francq. Poisson QMLE of Count Time Series Models. *Journal of Time Series Analysis*, Wiley-Blackwell, 2015, 37 (3), pp.291--314.
14. Amanda Shantz, K. Alfes, C. Bailey, E. Soane. Drivers and Outcomes of Work Alienation: Reviving a Concept. *Journal of Management Inquiry*, SAGE Publications (UK and US), 2015, 24 (4), pp.382--393.
15. André De Palma, Moez Kilani, Stef Proost. Discomfort in mass transit and its implication for scheduling and pricing. *Transportation Research Part B: Methodological*, Elsevier, 2015, 71, pp.1-18.
16. André Neme, Saïd Yami. The Determinants of the Emergence of Coopetition Strategy in R&D. *International Studies of Management & Organization*, 2016, 46 (2-3), pp.159--178.
17. Andrea Carugati, João Vieira Da Cunha. Transfiguration work and the system of transfiguration: How employees represent and misrepresent their work. *MIS Quarterly*, University of Minnesota, Management Information Systems Research Center, 2017.
18. Andrea L. Micheaux, Dominique Crié, Annabel Martin-Salerno, Daphné Salerno. The Importance of Being Earnest in Social Media: Juxtaposing Oscar Wilde's Script with an Empirical Case Study to Examine Digital Deceit from the Blogger's Perspective. *Journal of Marketing Trends*, 2018, 5 (1), pp.75-93
19. Anja Kern, Aziza Laguecir, Bernard Leca. Behind Smoke and Mirrors: A Political Approach to Decoupling. *Organization Studies*, SAGE Publications, 2017

<https://lem.univ-lille.fr/>

20. Anna Canato, Davide Ravasi. Managing long-lasting cultural changes. *Organizational Dynamics*, Elsevier, 2015, 44 (1), pp.75--82.
21. Anne Dietrich, Jérôme Riberot, Xavier Weppe. Discipline et confiance : deux dimensions de la compétence organisationnelle. L'exemple de la brigade de sapeurs-pompiers de Paris. *Perspectives. Les cahiers scientifiques de l'ENSOSP*, Les Presses de l'ENSOSP, 2018, pp.81-92.
22. Anne Dietrich, Jérôme Riberot, Xavier Weppe. La discipline, dimension oubliée de l'action en contexte extrême~?. *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2016, 42 (257), pp.92--110.
23. Anne Dietrich, Jérôme Riberot, Xavier Weppe. Le dessin opérationnel à la brigade de sapeurs pompiers de Paris : l'improbable histoire d'une ressource organisationnelle. *Gérer et Comprendre. Annales des Mines*, Les Annales des Mines, A paraître, 133.
24. Anne Dietrich, Laurent Taskin. Des balises pour un management (plus) humain. *Revue Economique et Sociale*, Société d'études économiques et sociales — SEES, 2016, 74 (6).
25. Anne Dietrich, Laurent Taskin. L'entreprise a besoin de managers bienveillants. *HR Square*, 2016.
26. Anne Dietrich, Xavier Weppe. Crowdsourcinget GRH. *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2016, 42 (258), pp.123--139.
27. Anne Janand, Lidwine Maizeray. Projecteur sur l'imagination dans la découverte scientifique selon une perspective bachelardienne : le cas de deux recherches en gestion des ressources humaines. *Recherches Qualitatives*, ARQ Association pour la Recherche Qualitative, 2017, 36 (1), pp.45-66.
28. Anne Kok, Frank De Bakker, Peter Groenewegen. Sustainability Struggles: Conflicting Cultures and Incompatible Logics. *Business and Society*, SAGE Publications, 2017,
29. Anne-Ryslène Zaoual, Xavier Lecocq. Orchestrating Circularity within Industrial Ecosystems: Lessons from Iconic Cases in Three Different Countries. *California Management Review*, University of California Press, 2018,
30. Ann-Sophie De Pauw. Beyond "sticky floors" : how gender discrimination and internal barriers can prevent women to make it to the top . *International Journal of Manpower*, Emerald, 2016.
31. Antonio Sebastiano, Valeria Belvedere, Alberto Grando, Antonio Giangreco. The effect of capacity management strategies on employees\textquotesingle well-being: A quantitative investigation into the long-term healthcare industry. *European Management Journal*, Elsevier, 2017, 35 (4), pp.563--573.
32. Artem Bequé, Kristof Coussement, Ross Gayler, Stefan Lessmann. Approaches for credit scorecard calibration: An empirical analysis. *Knowledge-Based Systems*, Elsevier, 2017, 134, pp.213 - 227.
33. Aurélie Cassette, Etienne Farvaque. A dirty deed done dirt cheap: Reporting the blame of a national reform on local politicians. *European Journal of Political Economy*, Elsevier, 2016, 43, pp.127--144.
34. Aurélie Cassette, Etienne Farvaque. La réforme des rythmes scolaires: aspects territoriaux et budgétaires. *Pouvoirs Locaux : les cahiers de la décentralisation / Institut de la décentralisation*, Institut de la décentralisation, 2015.
35. Aurélie Leclercq Vandelannoitte, Henri Isaac. The new office: how coworking changes the work concept. *Journal of Business Strategy*, Emerald, 2016.
36. Aurélie Leclercq-Vandelannoitte, Bertin Emmanuel. From sovereign IT governance to liberal IT governmentality ? A Foucauldian analogy. *European Journal of Information Systems*, Palgrave Macmillan, 2018, 27 (3), pp.326 - 346.
37. Aurélie Leclercq-Vandelannoitte. An Ethical Perspective on Emerging Forms of Ubiquitous IT-Based Control. *Journal of Business Ethics*, Springer Verlag, 2015, 142 (1), pp.139--154.
38. Aurélie Leclercq-Vandelannoitte. Managing BYOD : how do organizations incorporate user-driven IT innovations ?. *Information Technology & People*, 2015, 28 (1), pp.2--33.
39. Aurélie Leclercq-Vandelannoitte. Victime ou coupable ? Repenser le rôle du contrôlé dans la relation entre contrôle, information et technologies de l'information. *Systèmes d'Information et Management*, Eska, 2017, 22 (2),
40. Aurélie Leclercq-Vandelannoitte. The Business challenges of BYOD. *Journal of Business Strategy*, Emerald, 2016.
41. Aurély Lao, Mariana Vlad. Evolution numérique des points de vente par la borne interactive : quels impacts sur l'imagerie mentale, l'expérience de magasinage et la valeur de magasinage ?. *Décisions Marketing*, Association Française du Marketing, A paraître.

42. Aurore Burietz, Kim Oosterlinck, Ariane Szafarz. Europe vs. the U.S.: A new look at the syndicated loan pricing puzzle. *Economics Letters*, Elsevier, 2017, 160, pp.50 - 53.
43. Baba Thiam. Relative error prediction in nonparametric deconvolution regression model. *Statistica Neerlandica*, Wiley, 2018,
44. Barbara Slavich, Fabrizio Castellucci. Wishing Upon a Star: How apprentice-master similarity, status and career stage affect critics' evaluations of former apprentices in the haute cuisine industry. *Organization Studies*, SAGE Publications, 2016, 37 (6), pp.823--843.
45. Barbara Slavich, Silviya Svejenova. Managing Creativity: A Critical Examination, Synthesis, and New Frontiers. *European Management Review*, Wiley, 2016, 13 (4), pp.237--250.
46. Barbara Slavich. At the Chef's Table: Culinary Creativity in Elite Restaurants . By Vanina Leschziner. Stanford, Calif.: Stanford University Press, 2015. Pp. xvi+256. \$45.00.. *American Journal of Sociology*, University of Chicago Press, 2016, 122 (3), pp.1013 - 1014.
47. Benoît Demil, Xavier Lecocq, Joan E. Ricart, Christoph Zott. Introduction to theSEJSpecial Issue on Business Models: Business Models within the Domain of Strategic Entrepreneurship. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2015, 9 (1), pp.1--11.
48. Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier. La recherche sur les business models dans les champs de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Synthèse et pistes de recherche. *Revue de l'Entrepreneuriat*, De Boeck Supérieur A paraître.
49. Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier. Théories, cadres d'analyse (frameworks) et outils en gestion. *Libellio d'Aegis*, 2015, 11 (4), pp.63-71.
50. Benoît Demil, Xavier Lecocq. Crafting an innovative business model in an established company: the role of artifacts. *Advances in Strategic Management*, Emerald, 2015, 33, pp.31-58.
51. Benoît Demil, Xavier Lecocq. La place de la description dans le discours du dirigeant. *Gérer et Comprendre. Annales des Mines*, Les Annales des Mines, 2015, pp.32-41.
52. Bilal Bourkha, Benoît Demil. La capacité d'absorption, un processus d'imitation de produits. *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2016, 42 (255), pp.155--168.
53. Bounie David, François Abel, Waelbroeck Patrick. Debit card and demand for cash. *Journal of Banking & Finance*, 2016, 73, pp.55--66.
54. Brahima Soro, Ouagnina Hili, Sophie Dabo- Niang. Asymptotic Properties of Longitudinal Weighted Averages for Strongly Mixing Data. *Journal of Mathematics Research*, Canadian Center of Science and Education, 2017, 9 (2),
55. Brian P. Reddy, Praveen Thokala, Alison Iliff, Kerry Warhurst, Helen Chambers, et al.. Using MCDA to generate and interpret evidence to inform local government investment in public health. *EURO Journal on Decision Processes*, 2016, 4 (3-4), pp.161--181.
56. Camille Ternynck, Mohamed Ali Ben Alaya, Fateh Chebana, Sophie Dabo-Niang, Ouarda Taha. Streamflow hydrology classification using functional data analysis. *Journal of Hydrometeorology*, American Meteorological Society, 2016,
57. Carine Deslée, Aubépine Dahan. Employee-driven innovation into practice: managing the tension between organisation and innovation. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, Inderscience, 2018, 22 (4/5),
58. Carine Deslée, Oussama Ammar. Transforming SNCF's business model through the evolution of participative innovation routine. *European Business Review*, Emerald, 2016, 28 (4), pp.467--485.
59. Carmela Bosangit, Catherine Demangeot. Exploring reflective learning during the extended consumption of life experiences. *Journal of Business Research*, Elsevier, 2016, 69 (1), pp.208--215.
60. Caroline Ardelet, Barbara Slavich, Gwarlann Kerviler. Self-referencing narratives to predict consumers' preferences in the luxury industry: A longitudinal study. *Journal of Business Research*, Elsevier, 2015, 68 (9), pp.2037--2044.
61. Caroline Sargis-Roussel, Cécile Belmondo, François Deltour. Bringing People Back in: How Group Internal Social Capital Influences Routines' Emergence. *European Management Review*, Wiley, 2017, 14 (1), pp.101 - 112.
62. Catherine Belzung, Etienne Billette de Villemeur, Anouk Grevin, Gennaro Iorio. Identity matters to individuals: Group assessment cannot be reduced to collective performance. *Behavioral and Brain Sciences*, Cambridge University Press (CUP), 2016, 39,

63. Catherine Demangeot, Amanda Broderick, C. Samuel Craig. Multicultural marketplaces. *International Marketing Review*, Emerald, 2015, 32 (2), pp.118 - 140.
64. Catherine Demangeot, Amanda J. Broderick, C. Samuel Craig. Introduction to the Special Issue. *International Marketing Review*, Emerald, 2015, 32 (2),
65. Catherine Demangeot, Amanda J. Broderick. Engaging customers during a website visit: a model of website customer engagement. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 2016, 44 (8), pp.814--839.
66. Catherine Demangeot, Aurelie Broeckerhoff, Eva Kipnis, Chris Pullig, Luca M. Visconti. Consumer mobility and well-being among changing places and shifting ethnicities. *Marketing Theory*, SAGE Publications, 2015, 15 (2), pp.271--278.
67. Catherine D'Hondt, Christophe Majois, Paolo Mazza. Commonality on Euronext: Do location and account type matter?. *International Review of Financial Analysis*, Elsevier, 2015, 42, pp.183--198.
68. Catherine Janssen, Joëlle Vanhamme, Sina Leblanc. Should luxury brands say it out loud? Brand conspicuousness and consumer perceptions of responsible luxury. *Journal of Business Research*, Elsevier, 2017, 77, pp.167 - 174.
69. Catherine Janssen, Sankar Sen, Cb Bhattacharya. Corporate crises in the age of corporate social responsibility. *Business Horizons*, Elsevier, 2015, 58 (2), pp.183--192.
70. Cécile Belmondo, Caroline Sargis-Roussel. Negotiating Language, Meaning and Intention: Strategy Infrastructure as the Outcome of Using a Strategy Tool through Transforming Strategy Objects. *British Journal of Management*, Wiley, 2015, 26, pp.S90--S104.
71. Cécile Belmondo, François Deltour, Caroline Sargis-Roussel. Routinisation et performance des équipes de travail. Une analyse par le capital social. *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2015, 41 (247), pp.11--25.
72. Cécile Carra, Clémence Boxberger, Bruno Robbes, Sébastien Pesce. Gestion des incidents en classe, pratiques professionnelles des enseignants débutants et analyse de la plateforme nationale de ressources numériques Néopass@ction. *Psychology, Society, & Education*, 2015, Special Number "Schools and Youth: violence behaviours, prevention programs and wellbeing". 7 (2), pp.153-168.
73. Cécile Carra, Déborah Ridel. L'expérience de violence dans le secteur de la santé : le vécu de professionnels dans le Nord de la France. *Deviance & Societe*, Medecine et Hygiene, 2017, 42 (3), pp.447-479.
74. Cécile Carra, Didier Morel. Les violences en question. Présentation. *Le sociographe*, Champ social 2016, Violences dans le secteur sanitaire et social, 56, pp.7-8.
75. Cécile Carra, Sorin Burlacu, Daniel Faggianelli. Violence within organizations in the health and medico-social sector. For a France-Romania comparative analysis. *Management and Public Administration Review*, Recunoscuta de CNCIS prin Decizia 2016, pp.123-142.
76. Cécile Carra. Violences dans le secteur sanitaire et médico-social. Ce que les professionnels disent de ce qu'ils vivent. *Le sociographe*, Champ social 2016, Violences dans le secteur sanitaire et social, pp.25-36.
77. Cécile Carra. Violences dans le secteur sanitaire et médico-social. Ce que les professionnels disent de ce qu'ils vivent. *Le sociographe*, Champ social 2016, Violences dans le secteur sanitaire et social, 56, pp.25-36.
78. Charlene Boyom, Stéphane Callens, Cherfi Sofiane. Cultures de la soutenabilité selon la théorie d'Ulrich Beck~: stratégies territoriales de l'électromobilité. *Marché et Organisations*, L'Harmattan, 2016, 25 (1), pp.119.
79. Chavi C.-Y. Fletcher-Chen, Faten Baddar Al-Husan, Fawaz Baddar Alhussan. Relational resources for emerging markets' non-technological innovation: insights from China and Taiwan. *Journal of Business and Industrial Marketing*, Emerald, 2017, 32 (6), pp.876 - 888.
80. Chokri Arfa, Hervé Leleu, Mohamed Goaid, Cornelis Mosseveld. Measuring the Capacity Utilization of Public District Hospitals in Tunisia: Using Dual Data Envelopment Analysis Approach. *International Journal of Health Policy and Management*, 2016, 6 (1), pp.9--18.
81. Christel Beaucourt, Isabelle Kustos, Laetitia Roux. Les espaces de médiation en maisons de santé pluriprofessionnelles : une lecture par l'éthos. *RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, Association pour la recherche interdisciplinaire sur le management des entreprises, 2017, pp.3-28.

82. Christel Beaucourt, Laetitia Roux. Les formes d'agir dans la gouvernance des maisons de santé. *Journal de gestion et de textquotesingleéconomie médicales*, 2015, 33 (6), pp.347.
83. Christian Ben Lakhdar, Nicolas G. Vaillant, François-Charles Wolff. Price elasticity of demand for cannabis : does potency matter ?. *Addiction Research and Theory*, Taylor & Francis, 2016, 24 (4), pp.300 - 312.
84. Christian Ben Lakhdar, Nicolas Gérard Vaillant, François-charles Wolff. Does smoke cross the border? Cigarette tax avoidance in France. *The European Journal of Health Economics*, 2015, 17 (9), pp.1073-1089.
85. Christian Ben Lakhdar, Pierre Kopp. Faut-il légaliser le cannabis en France ? Un bilan socio-économique. *Economie et Prévision*, Minefi - Direction de la prévision, 2018, 1 (213), pp.19-39.
86. Christian Ben Lakhdar. Coût-efficacité des politiques de gestion des conduites addictives en France. *Après-demain : journal mensuel de documentation politique*, Paris : Fondation Seligmann, 2017, pp.35-37.
87. Christian Ben Lakhdar. Légalisation du marché du cannabis : quel cadre réglementaire pour prévenir et réduire les risques d'usage ?. *Journal français de psychiatrie*, Erès, 2016, 43 (1)
88. Christian Ben Lakhdar. L'inéluctable légalisation du cannabis en France ? Une approche néo-institutionnelle. *Revue d'Economie Politique*, Dalloz, A paraître.
89. Christine Di Martinelly, Nadine Meskens. A bi-objective integrated approach to building surgical teams and nurse schedule rosters to maximise surgical team affinities and minimise nurses' idle time. *International Journal of Production Economics*, Elsevier, 2017, 191, pp.323 - 334.
90. Christine Fauvelle-Aymar, François Abel. Place of registration and place of residence : The non-linear detrimental impact of transportation cost on electoral participation. *Public Choice*, Springer Verlag, 2018, pp.1-36.
91. Christof Beuselinck, Belen Blanco, Juan Manuel García Lara. The Role of Foreign Shareholders in Disciplining Financial Reporting. *Journal of business finance & accounting*, 2017, 44 (5-6), pp.558 - 592.
92. Christof Beuselinck, Lihong Cao, Marc Deloof, Xinping Xia. The value of government ownership during the global financial crisis. *Journal of Corporate Finance*, Elsevier, 2017, 42, pp.481 - 493.
93. Christof Beuselinck, Philip Joos, Inder Khurana, Sofie Van Der Meulen. Which Analysts Benefited Most from Mandatory IFRS Adoption in Europe?. *Journal of International Accounting Research*, American Accounting Association, 2017, 16 (3), pp.171 - 190.
94. Christof Beuselinck, Yan Du. Determinants of Cash Holdings in Multinational Corporation's Foreign Subsidiaries: US Subsidiaries in China. *Corporate Governance: An International Review*, Wiley, 2017, 25 (2), pp.100 - 115.
95. Christoph Eendenich, Andreas Hoffjan, Teresa Schlichting, Rouven Trapp. Harmonizing management accounting in international subsidiaries: beyond national borders. *Journal of Business Strategy*, Emerald, 2016, 37 (1), pp.27--33.
96. Christophe Desagre, Floris Laly, Mikael Petitjean. La vitesse sur les marchés financiers : stop ou encore ?. *Regards économiques*, Institut de Recherches Economiques et Sociales de l'Université Catholique de Louvain, 2016, pp.3.
97. Christopher Brady, Wayland Coppedge, Reinhold Lamb, Luc Lagrandeur. Valuing Value Plays with Bloomberg. Review of Contemporary Business Research, American Research Institute for Policy Development 2016, 5 (1),
98. Christopher Wickert, Frank De Bakker. Pitching for Social Change: Toward a Relational Approach to Selling and Buying Social Issues. *Academy of Management Discoveries*, 2018, 4 (1), pp.50 - 73.
99. Claire Naiditch, Agnès Tomini, Christian Ben Lakhdar. Remittances and incentive to migrate: An epidemic approach of migration. *International Economics*, 2015, 142, pp.118--135.
100. Claire Naiditch, Radu Vranceanu. The Legal Grounds of Irregular Migration: A Global Game Approach. *B E Journal of Economic Analysis & Policy*, de Gruyter, 2017, 17 (2),
101. Clément Nedoncelle. Trade Costs and Current Accounts. *The World Economy*, 2015, 39 (10), pp.1653--1672.
102. Cristina Badarau, Florence Huart, Ibrahima Sangaré. Effets macroéconomiques de la mutualisation de la dette en union monétaire. *Revue Economique*, Presses de Sciences Po, 2017, 68 (HS1),

103. Cyrine Ben-Hafaïedh, Alessandra Micozzi, Pierpaolo Pattitoni. Academic spin-offs' entrepreneurial teams and performance: a subgroups approach. *Journal of Technology Transfer*, Springer Verlag, 2017,
104. Cyrine Ben-Hafaïedh, Anaïs Hamelin. L'ambition est-elle la clé du succès ? Une étude de PME européennes. *Revue de l'Entrepreneuriat*, De Boeck Supérieur 2015, 14 (4),
105. Daniel Faggianelli, Cécile Carra. Violences à l'école et origine sociale des élèves. Pour une réflexion épistémologique sur l'objet violence. *IJVS International Journal on Violence and School*, 2015, 15, pp.41-64.
106. David Berre, Jonathan Vayssières, Jean-Philippe Boussemart, Herve Leleu, Emmanuel Tillard, et al.. A methodology to explore the determinants of eco-efficiency by combining an agronomic whole-farm simulation model and efficient frontier. *Environmental Modelling & Software*, 2015, 71, pp.46--59.
107. David Bounie, Abel François, Leo Van Hove. Consumer Payment Preferences, Network Externalities, and Merchant Card Acceptance: An Empirical Investigation. *Review of Industrial Organization*, Springer US, 2016,
108. David Bounie, Abel François, Leo Van Hove. Merchant Acceptance of Payment Cards: Must Takee or Wanna Takee?. *SSRN Electronic Journal*, 2017,
109. David Bounie, Abel François, Leo Van Hove. Merchant Acceptance of Payment Cards: "Must Take" or "Wanna Take"?. *Review of Network Economics*, De Gruyter, 2016, 15 (3),
110. David Crainich, Louis Eeckhoudt, Mario Menegatti. Changing risks and optimal effort. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2016, 125, pp.97--106.
111. David Crainich, Louis Eeckhoudt, Olivier Le Courtois. Health and portfolio choices: A diffidence approach. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2017, 259 (1), pp.273--279.
112. David Crainich, Louis Eeckhoudt. Average willingness to pay for disease prevention with personalized health information. *Journal of Risk and Uncertainty*, Springer Verlag, 2017, 55 (1), pp.29 - 39.
113. David Crainich. Self-Insurance With Genetic Testing Tools. *Journal of Risk and Insurance*, 2015, 84 (1), pp.73--94.
114. David De La Croix, Paula Gobbi, Thomas Baudin. Endogenous childlessness and the stages of development. *Journal of the European Economic Association*, Wiley, In press.
115. David Desmarchelier, Paul Eliot Rabesandratana. Effet retardé de la pollution sur la santé~: une source de fluctuations endogènes. *Revue dtextquotesingleéconomie politique*, 2017, 127 (2), pp.173.
116. David Desmarchelier, Paul Eliot Rabesandratana. Effet retardé de la pollution sur la santé : une source de fluctuations endogènes. *Revue d'Economie Politique*, Dalloz, 2017, 127 (2), pp.173-190.
117. Dhafer Saïdane, Veronick Ezo'O. Mondialisation en Afrique : véritable intégration ou simple vue de l'esprit ?. *Techniques financières et développement*, 2015.
118. Dhafer Saïdane. La Finance en Afrique, entre complexité et opportunités. L'émergence de la nouvelle banque africaine. *Revue Analyse Financière - la revue de la société française des analystes financiers*, Société française des analystes financiers — SFAF, 2015.
119. Dhafer Saïdane. Doit-on revoir la mondialisation ?. *African Banker*, 2016.
120. Dhafer Saïdane. Les banquiers bâtisseurs de l'émergence de l'Afrique. *Banque & Stratégie*, 2015.
121. Dhafer Saïdane. Les francs CFA : le manque à gagner pour l'émergence des économies africaines. *African Banker*, 2016.
122. Dhafer Saïdane. Les systèmes financiers d'Afrique du Nord : vers une intégration financière ?. *Banque Africaine de Développement*, 2016.
123. Dhafer Saïdane. Quels modèles de banque pour l'Afrique et quels nouveaux métiers ?. *Analyse financière*, 2015.
124. Dhafer Saïdane. RSE : une œuvre inachevée dans la banque et l'assurance. *Banques et Assurance*, 2015.
125. Dhafer Saïdane. Un manque à gagner pour l'émergence. *African Banker*, 2016.
126. Didier Cazal, Anne Dietrich, Xavier Weppe. Le crowdsourcing au prisme du travail et de l'emploi : entre innovation et régression. *RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, Association pour la recherche interdisciplinaire sur le management des entreprises, 2016, 23 (4),

<https://lem.univ-lille.fr/>

127. Didier Chabanet, Xavier Weppe. Pourquoi les émeutiers s'en prennent-ils aux services publics ?. *Revue française d'administration publique*, ENA, 2017, pp.631-644.
128. Didier Cornuel. La politique du logement est fondée sur un diagnostic erroné . *Politique du logement* , 2017,
129. Didier Cornuel. Le logement en Belgique et en Europe. *Les Echos du Logement*, SPW - Wallonie, 2016.
130. Dominique Crié, Alain Decrop, Nadia Steils. An exploration into consumers' e-learning strategies. *Journal of Consumer Marketing*, Emerald, In press.
131. Dominique Crié, Alain Decrop, Nadia Steils. Coping with online information in new product learning situation. *Journal of Consumer Marketing*, Emerald, In press.
132. Dominique Crié, Sylvain Willart. Création de valeur par les données massives. *Statistique et Société*, Société française de statistique, 2016, 4 (3).
133. Dominique Crié. BigData, Marketing, Consommateurs, Citoyens et Entreprises. *Statistique et Société*, Société française de statistique, 2016, 4 (3), pp.9-11.
134. Dominique Crié. Marque Employeur. Quelle transposition à l'hôpital ?. *Revue hospitalière de France* , Paris : Fédération hospitalière de France, 2017.
135. Dominique Crié. Pourquoi et comment le marketing à l'hôpital ?. *Gestions hospitalières*, 2015.
136. Elise Brezis, Joël Hellier. Social mobility at the top and the higher education system. *European Journal of Political Economy*, Elsevier, 2018, 52, pp.36 - 54.
137. Elodie Gentina, Kun-Huang Huarng, Mototaka Sakashita. A social comparison theory approach to mothers' and daughters' clothing co-consumption behaviors : A cross-cultural study in France and Japan. *Journal of Business Research*, Elsevier, 2017, 89, pp.361-370.
138. Elodie Gentina, Margaret Hogg, Mototaka Sakashita. Identity (Re)construction through sharing: A study of mother and teenage daughter dyads in France and Japan. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Elsevier, 2017, 37, pp.67 - 77.
139. Elodie Gentina, Thomas Tang. Does adolescent popularity mediate relationships between both theory of mind and love of money and consumer ethics ?. *Applied Psychology : an international Review*, 2018,
140. Etienne Billette de Villemeur, Justin Leroux. Politiques climatiques : cessons de vouloir payer pour esquiver nos responsabilités !. *Revue Française d'Economie*, Association Française d'Économie, 2016, 31 (3), pp.159-175.
141. Etienne Billette de Villemeur, Pierre-Olivier Pineau. Integrating Thermal and Hydro Electricity Markets: Economic and Environmental Costs of not Harmonizing Pricing Rules. *The Energy Journal*, 2016, 37 (1),
142. Etienne Farvaque, Alexander Mihailov, Alireza Naghavi. The Grand Experiment of Communism: Discovering the Trade-off between Equality and Efficiency. *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, Mohr Siebeck, In press.
143. Etienne Farvaque, Catherine Refait-Alexandre. Les exigences de transparence des accords de Bâle : aubaine ou fardeau pour les pays en développement ?. *Mondes en Développement*, De Boeck, 2016, 173 (1),
144. Etienne Farvaque, Florence Huart. A policymaker's guide to a Euro area stabilization fund. *Economia politica*, Società Editrice il Mulino, 2016, 34 (1), pp.11--30.
145. Etienne Farvaque, Florence Huart. Un système d'assurance chômage pour la zone Euro ?. *Les Nouvelles d'Archimède*, 2016.
146. Etienne Farvaque, Muhammad Azmat Hayat, Alexander Mihailov. Who Supports the ECB ? Evidence from Eurobarometer Survey Data. *The World Economy*, Wiley, 2017, 40 (4), pp.654 - 677.
147. Etienne Farvaque, Norimichi Matsueda. Optimal term length for an overconfident central banker. *The Singapore Economic Review*, 2017, 62 (01), pp.179--192.
148. F. Salerno, A. Berriche, D. Crie, A. Martin. Aider les consommateurs a changer de comportement financier : Les apports d'un modèle de changement multiphasés. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, SAGE Publications, 2015, 30 (3), pp.63--87.

149. Fabian Bartsch, Adamantios Diamantopoulos, Nicholas Paparoidamis, Ruben Chumpitaz. Global brand ownership: The mediating roles of consumer attitudes and brand identification. *Journal of Business Research*, Elsevier, 2016, 69 (9), pp.3629 - 3635.
150. Fabio Riva, Clothilde Colin, Julien Denis, Luke Easy, Ivo Furno, et al.. Blob dynamics in the TORPEX experiment: a multi-code validation. *Plasma Physics and Controlled Fusion*, IOP Publishing, 2016, 58 (4),
151. Fabrice Gilles, Issehnane Sabina, Léonard Moulin, Oumeddour Leila. Les trajectoires des demandeurs d'emploi passés par l'activité réduite : une analyse croisée quantitative et qualitative. *Socio-économie du travail*, Classiques Garnier, A paraître.
152. Fabrice Gilles, Sabina Issehnane, Léonard Moulin, Oumeddour Leila. Les trajectoires des demandeurs d'emploi passés par l'activité réduite : une analyse croisée quantitative et qualitative . *Socio-économie du travail*, Classiques Garnier, 2018, Discontinuités de l'emploi et indemnisation du chômage, 1 (3), pp.31 à 68.
153. Fawaz Baddar Alhussan, Chavi C.Y. Fletcher-Chen, Peter Batt. Guest editorial. *Journal of Business and Industrial Marketing*, Emerald, 2017, 32 (6), pp.773 - 776.
154. Fawaz Baddar Alhussan, Faten Baddar Al-Husan, Lulu Alhesan. The role of senior executives in managing key customers in Arab context. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 2017, 32 (6),
155. Felipe Pantoja, Patricia Rossi, Adilson Borges. How Product-Plot Integration and Cognitive Load Affect Brand Attitude: A Replication. *Journal of Advertising*, Taylor & Francis (Routledge), 2015, 45 (1), pp.113--119.
156. Francis Salerno, Amira Berriche, Dominique Crié, Annabel Martin-Salerno. Helping consumers to change their financial behaviour: Contributions of a multi-phase change model. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, SAGE Publications, 2015, 30 (3), pp.61--84.
157. François Abel, Éric Phélippeau. Paraître transparent ? Les usages des déclarations d'intérêts des maires des grandes villes françaises. *Revue française d'administration publique*, ENA, A paraître.
158. François Clautiaux, Saïïdsaid Hanafi, Rita Macedo, Emilie Voge, Cláudio Alves. Iterative aggregation and disaggregation algorithm for pseudo-polynomial network flow models with side constraints. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2017, 258, pp.467 - 477.
159. François Colbert, Zakia Obaidalahe, Salerno Francis. Multi-experiential cultural service and subscribers' loyalty : analysis of theatre consumption and theoretical extension. *International Journal of Arts Management*, HEC Montréal. Chair in Arts Management, 2017, 20 (1), pp.21-30.
160. François Maon, Valérie Swaen, Adam Lindgreen. One Vision, Different Paths: An Investigation of Corporate Social Responsibility Initiatives in Europe. *Journal of Business Ethics*, Springer Verlag, 2015,
161. Frank De Bakker, Silvia Dorado, Ignasi Marti, Jakomijn Van Wijk, Charlene Zietsman. Social innovation : Integrating micro, meso and macro level insights from institutional theory. *Business and Society*, SAGE Publications, 2018,
162. Frank Goethals. Exploring the Choice for Default Systems. *international journal of technology and human interaction*, 2017, 13 (1), pp.21 - 38.
163. Franklin Allen, Krzysztof Jackowicz, Oskar Kowalewski, Łukasz Kozłowski. Bank lending, crises, and changing ownership structure in Central and Eastern European countries. *Journal of Corporate Finance*, Elsevier, 2017, 42, pp.494 - 515.
164. Frederik Claeye. A typology of social entrepreneuring models in South Africa. *Social Enterprise Journal*, 2017, 13 (4), pp.427 - 442.
165. Frederik Claeye. Le management en Afrique : authenticité, échanges culturels et hybridité. *Humanisme et entreprise*, A.A.E.L.S.H.U.P 2015.
166. G. De Kerviler, R. Butori. Se considerer comme un client fidele affecte-t-il l'evaluation des benefices recus ?. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, SAGE Publications, 2015, 30 (4), pp.4 - 24.
167. Gaël Lagadec, Etienne Farvaque. La Recherche de Rente en Outre-Mer : Faits stylisés et mécanismes cumulatifs. *Revue d'Economie Politique*, Dalloz, 2015, 125 (1), pp.97.
168. Gary Ferrier, Herve Leleu, Vivian Valdmanis, Michael Vardanyan. A directional distance function approach for identifying the input/output status of medical residents. *Applied Economics*, Taylor & Francis (Routledge), 2017, 50 (9), pp.1006 - 1021.

169. Géraldine Broye, Abel François, Yves Moulin. The cost of CEO duality: Evidence from French leadership compensation. *European Management Journal*, Elsevier, 2017, 35 (3), pp.336 - 350.
170. Gert Woumans, Liesje De Boeck, Jeroen Beliën, Stefan Creemers. A column generation approach for solving the examination-timetabling problem. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2016, 253 (1), pp.178 - 194.
171. Giovanni Cesaroni, Kristiaan Kerstens, Ignace Van de Woestyne. A New Input-Oriented Plant Capacity Notion: Definition and Empirical Comparison. *Pacific Economic Review*, Wiley, 2017, 22 (4), pp.720 - 739.
172. Giovanni Cesaroni, Kristiaan Kerstens, Ignace Van de Woestyne. Estimating scale economies in non-convex production models. *Journal of the Operational Research Society*, Palgrave Macmillan, 2017, 68 (11), pp.1442 - 1451.
173. Giovanni Cesaroni, Kristiaan Kerstens, Ignace Van Woestyne. Global and local scale characteristics in convex and nonconvex nonparametric technologies: A first empirical exploration. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2017, 259 (2), pp.576--586.
174. Goulven Rubin. Disequilibrium economics: some comments about its nature, origins and fate. *Cahiers d'Economie Politique = Papers in political economy*, L'Harmattan, 2015, 68 (1),
175. Goulven Rubin. Elasticité des anticipations et instabilité de l'équilibre général chez Hicks, Lange, Modigliani et Patinkin. *Revue d'histoire de la pensée économique*, Classiques Garnier, A paraître.
176. Goulven Rubin. Oskar Lange and the Walrasian interpretation of IS-LM. *Journal of the History of Economic Thought*, Informa UK (Taylor & Francis), 2016, 38 (03), pp.285--309.
177. Grégoire Cauchie, Nicolas Vaillant. New firm survival : The key factors of founders human capital for longevity. *Journal of Human Capital*, The University of Chicago Press, 2016, 10 (2), pp.186-211.
178. Grégory Marlier, Thomas Dallery, Nathalie Chusseau. Le Nord-Pas-de-Calais, entre mutations économiques et développement humain. *Revue de l'histoire de l'OFCE*, 2015, 143 (7), pp.225.
179. Gwarlann De Kerviler, Nathalie T.M. Demoulin, Pietro Zidda. Adoption of in-store mobile payment: Are perceived risk and convenience the only drivers?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Elsevier, 2016, 31, pp.334 - 344.
180. Gwarlann Kerviler, R. Butori. Se considérer comme un client fidèle affecte-t-il l'évaluation des bénéfices reçus ?. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, SAGE Publications, 2015, 30 (4), pp.4--24.
181. Hakim Hammadou, Claire Papaix. Policy packages for modal shift and CO2 reduction in Lille, France. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, Elsevier, 2015, 38, pp.105--116.
182. Hans Degryse, Frank Jong, Jérémie Lefebvre. Legal Insider Trading and Stock Market Liquidity. *De Economist*, 2015, 164 (1), pp.83--104.
183. Hayette Gatfaoui. Equity market information and credit risk signaling: A quantile cointegrating regression approach. *Economic Modelling*, Elsevier, 2017, 64, pp.48 - 59.
184. Hayette Gatfaoui. Pricing the (European) option to switch between two energy sources: An application to crude oil and natural gas. *Energy Policy*, Elsevier, 2015, 87, pp.270--283.
185. Hervé Leleu, Mona Al-Amin, Michael Rosko, Vivian Valdmanis. A robust analysis of hospital efficiency and factors affecting variability. *Health Services Management Research*, SAGE Publications, 2017, 31 (1), pp.33 - 42.
186. Hubert Gatignon, Xavier Lecocq, Koen Pauwels, Alina Sorescu. A marketing perspective on business models. *AMS Review*, 2017, 7 (3-4), pp.85 - 89.
187. Hubert Jayet, Glenn Rayp, Ilse Ruysen, Nadiya Ukrayinchuk. Immigrants' location choice in Belgium. *Annals of Regional Science*, Springer Verlag (Germany), 2016, 57 (1), pp.63 - 89.
188. Hubert Jayet, L. Marchal. Migration and FDI: Reconciling the standard trade theory with empirical evidence. *Economic Modelling*, Elsevier, 2016, 59, pp.46--66.
189. Iftexhar Hasan, Krzysztof Jackowicz, Oskar Kowalewski, Łukasz Kozłowski. Do local banking market structures matter for SME financing and performance? New evidence from an emerging economy. *Journal of Banking & Finance*, 2017, 79, pp.142 - 158.
190. Ines Gabarret, Benjamin Vedel, Pascal Etzol. Quelles valeurs se cachent derrière la motivation des jeunes étudiants-entrepreneurs ?. *Gestion 2000*, 2016.

191. Inès Gabarret, Benjamin Vedel. Pour une nouvelle approche de la motivation entrepreneuriale. *La Revue des Sciences de Gestion*, Revue des Sciences de Gestion, 2015, 271 (1), pp.13.
192. Inès Gabarret, Benjamin Vedel. Pour une nouvelle approche de la motivation entrepreneuriale. *La Revue des Sciences de Gestion direction et gestion des entreprises*, Direction et Gestion (La RSG), 2015.
193. Ingo Zasada, Kati Häfner, Lena Schaller, Boris Van Zanten, Marianne Lefebvre, et al.. A conceptual model to integrate the regional context in landscape policy, management and contribution to rural development: Literature review and European case study evidence. *Geoforum*, Elsevier, 2017, 82, pp.1 - 12.
194. Isabelle Kustoscz. La recherche en région : de la spécialisation intelligente à la conditionnalité ex-ante. *La vie de la recherche scientifique*, 2015, 400, pp.16-18.
195. Isabelle Kustoscz. Perceptions du capital humain dans les projets de recherche communautaire~: analyse exploratoire de trois schémas de financement types. *Gestion et Management public*, AIRMAP, 2015, 3 / n\textdegree3 (1), pp.33.
196. Isabelle Kustoscz. Stratégie de participation des opérateurs publics de recherche. Un lobbying incrémental sur le programme-cadre européen ?. *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2015, 41 (252), pp.161--181.
197. Jacob Vakkayil, Anna Canato. Muddling through: Searching for the ideal in the coal mining fields of Meghalaya. *The Extractive Industries and Society*, Elsevier, 2015,
198. Jacob Vakkayil, Edoardo Della Torre, Antonio Giangreco. \textquotedblleftIt\textquotesingles not how it looks!\textquotedblright Exploring managerial perspectives on employee wellbeing. *European Management Journal*, Elsevier, 2017, 35 (4), pp.548--562.
199. Jacob Vakkayil. Resistance and integration: Working with capitalism at its fringes. *M@n@gement*, AIMS (Association internationale de management stratégique), 2017, 20 (4),
200. Jaime Ramirez-Fernandez, Jimena Ramirez-Marin, Lourdes Munduate. I Expected More from You: The Influence of Close Relationships and Perspective Taking on Negotiation Offers. *Group Decision and Negotiation*, INFORMS, 2018, 27 (1), pp.85 - 105.
201. Janice Byrne, Anna Canato. It's been a hard day's night. *Organizational Dynamics*, Elsevier, 2017, 46 (2), pp.104 - 112.
202. Janice Byrne, Frédéric Delmar, Alain Fayolle, Wadid Lamine. Training corporate entrepreneurs: an action learning approach. *Small Business Economics*, Springer Verlag, 2016, 47 (2), pp.479 - 506.
203. Jaques Angot, Loïc PIÉ. Serving poor people in rich countries: the bottom-of-the-pyramid business model solution. *Journal of Business Strategy*, Emerald, 2015, 36 (2), pp.3--15.
204. Jean-Baptiste Antenord, Etienne Billette de Villemeur, Justin Leroux. Arroser, un premier pas... pour sortir de l'insécurité alimentaire. *Haiti Perspectives*, GRAHN-Monde, 2017, 5 (4), pp.31-41.
205. Jean-François Fagnart, Marc Germain, Alphonse Magnus. Strong Sustainability, Rent and Value-Added Sharing. *Annals of Economics and Statistics*, CNGP-INSEE, 2016, pp.309.
206. Jean-François Fagnart, Marc Germain. Energy, complexity and sustainable long-term growth. *Mathematical Social Sciences*, Elsevier, 2015, 75, pp.87--93.
207. Jean-Louis Moulins, Salerno Francis, Michel Calciu. Les calculs sur données-client massives sont-ils trop importants pour être laissés aux analystes marketing ? . *Statistique et Société*, Société française de statistique, 2016, 4 (3), pp.37-48.
208. Jean-Pascal Gond, Assâad El Akremi, Valérie Swaen, Nishat Babu. The psychological microfoundations of corporate social responsibility: A person-centric systematic review. *Journal of Organizational Behavior*, Wiley, 2017, 38 (2), pp.225 - 246.
209. Jean-Philippe Bouilloud, Ghislain Deslandes, Guillaume Mercier. The Leader as Chief Truth Officer: The Ethical Responsibility of "Managing the Truth" in Organizations. *Journal of Business Ethics*, Springer Verlag, 2017, pp.1-13.
210. Jean-Philippe Boussemart, David Crainich, Herve Leleu. A decomposition of profit loss under output price uncertainty. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2015, 243 (3), pp.1016--1027.
211. Jean-Philippe Boussemart, Henri-Bertrand Lefer, Hervé Leleu, Raluca Parvulescu. Technical catching-up and decoupled payments in a selection of French farms. *European Review of Agricultural Economics*, Oxford University Press (OUP), In press.

212. Jean-Philippe Boussemart, Herve Leleu, Edward Mensah. Generation and distribution of the total factor productivity gains in US industries. *Applied Economics*, Taylor & Francis (Routledge), 2016, 49 (24), pp.2379--2393.
213. Jean-Philippe Boussemart, Herve Leleu, Oluwaseun Ojo. Exploring cost dominance in crop farming systems between high and low pesticide use. *Journal of Productivity Analysis*, Springer Verlag, 2015, 45 (2), pp.197--214.
214. Jean-Philippe Boussemart, Herve Leleu, Vivian Valdmanis. A two-stage translog marginal cost pricing approach for Floridian hospital outputs. *Applied Economics*, Taylor & Francis (Routledge), 2015, 47 (38), pp.4116--4127.
215. Jean-Philippe Boussemart, Herve Leleu, Zhiyang Shen. Environmental growth convergence among Chinese regions. *China Economic Review*, Elsevier, 2015, 34, pp.1--18.
216. Jean-Philippe Boussemart, Herve Leleu, Zhiyang Shen. Worldwide carbon shadow prices during 1990–2011. *Energy Policy*, Elsevier, 2017, 109, pp.288 - 296.
217. Jean-Philippe Boussemart, Kassoum Ayouba, Stephane Vigeant. The impact of single farm payments on technical inefficiency of French crop farms. *Review of Agricultural, Food and Environmental Studies*, 2017, 98 (1-2), pp.1 - 23.
218. Jean-Philippe Boussemart, Sandrine Kablan. Bootstrapping efficiency scores of microfinance institutions in West African economic and monetary union. *Economics Bulletin*, Economics Bulletin, 2015, 35 (4), pp.2220-2232.
219. Jean-Philippe Boussemart, Walter Briec, Hervé Leleu, Paola Ravelojaona. On Estimating Optimal Alpha>Returns to Scale. *Journal of the Operational Research Society*, Palgrave Macmillan, 2017.
220. Jean-Philippe Boussemart. OUP accepted manuscript. *European Review of Agricultural Economics*, Oxford University Press (OUP), In press,
221. Jean-Pierre Bréchet, Gérard Charreaux, Bernard Montmorillon, Alain Desreumaux. L' entreprise, son projet, sa gouvernance : éléments d'une vision partenariale. *Économies et sociétés, Développement, croissance et progrès* - Presses de l'ISMEA - Paris, 2015, Economies et sociétés ; 49,1. - Paris : Presses de l'ISMEA. - 2015, p. 33-65, 49 (1), pp.33-66.
222. Jérémy Ranjatoelina Tantely, Anne-ryslène Zaoual. Inclure des ressources délaissées. *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2016, 42 (255), pp.121--138.
223. Jérémy Ranjatoelina Tantely. Inclure des ressources délaissées : le groupe Vitamine T, un spécialiste de l'insertion. *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2016,
224. Jeroen Beliën, Robert Boute, Stefan Creemers, Philippe De Bruecker, Joren Gijsbrechts, et al.. Collaborative Shipping : Logistics in the Sharing Economy. *OR/MS TODAY*, 2017, 44 (2),
225. Jérôme Dupuis. Le cadre dirigeant public, entre logique de gestion et logique managériale. Les cadres dirigeants territoriaux au cœur du nouveau management territorial. *Revue Française de Gestion*, Lavoisier, 2015, 41 (251), pp.149--164.
226. Jérôme Hericourt, Etienne Farvaque, Marcelin Joanis. Déterminants politiques des transferts de l'Etat vers les communes : le cas de la DGF. *Revue Economique*, Presses de Sciences Po, A paraître.
227. Jérôme Hubert, Rasha Daoud. Regard sur la recherche en économie du logement via le prisme du Journal of Housing Economics. *Revue d'économie régionale et urbaine*, Armand Colin, 2017, Janvier (1),
228. Jingjing Hao, Yugang Yu, Linda L. Zhang. Optimal design of a 3D compact storage system with the I/O port at the lower mid-point of the storage rack. *International Journal of Production Research*, Taylor & Francis, 2015, 53 (17), pp.5153--5173.
229. Jingjing Yao, Jimena Ramirez-Marin, Jeanne Brett, Soroush Aslani, Zhaleh Semnani-Azad. A Measurement Model for Dignity, Face, and Honor Cultural Norms. *Management and Organization Review*, Wiley-Blackwell: No OnlineOpen, 2017, 13 (04), pp.713 - 738.
230. Jingjing Yao, Li Ma, Lin Zhang. From Lab Experiments to Real Negotiations: An Investigation of International Iron Ore Negotiations. *Negotiation Journal*, Wiley, 2018, 34 (1), pp.69 - 87.
231. Jingjing Yao, Zhi-Xue Zhang, Jeanne Brett, J. Keith Murnighan. Understanding the trust deficit in China: Mapping positive experience and trust in strangers. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Elsevier, 2017, 143, pp.85 - 97.
232. Jingjing Yao, Zhi-Xue Zhang, Jeanne Brett. Understanding trust development in negotiations: An interdependent approach. *Journal of Organizational Behavior*, Wiley, 2017, 38 (5), pp.712 - 729.

233. Jo Cunha, Andrea Carugati, Aurelie Leclercq-Vandelannoitte. The dark side of computer-mediated control. *Information Systems Journal*, Wiley, 2015, 25 (4), pp.319--354.
234. Johannes Marcelus Kraak, Aziza Laguecir, Yochanan Altman. Grids, Groups and Contracts: Integrating Psychological Contract with Cultural Theory. *International Studies of Management and Organization*, Taylor & Francis (Routledge), 2017.
235. Jonas Debrulle, Johan Maes. Start-ups' Internationalization: The Impact of Business Owners' Management Experience, Start-up Experience and Professional Network on Export Intensity. *European Management Review*, Wiley, 2015, 12 (3), pp.171--187.
236. Jonas Debrulle. The Role of Entrepreneurship in the Context of Career Trajectories: Moving Back into Wage Employment or into Unemployment?. *LABOUR*, Wiley, 2015, 30 (2), pp.180--197.
237. Jordi Castro, Stefano Nasini, Francisco Saldanha-Da-Gama. A cutting-plane approach for large-scale capacitated multi-period facility location using a specialized interior-point method. *Mathematical Programming*, Springer Verlag, 2017, 163 (1-2), pp.411 - 444.
238. Jordi Castro, Stefano Nasini. On Geometrical Properties of Preconditioners in IPMs for Classes of Block-Angular Problems. *SIAM Journal on Optimization*, Society for Industrial and Applied Mathematics, 2017, 27 (3), pp.1666 - 1693.
239. Julie Bastianutti, Caroline Gauthier, Meyer Haggege. Managerial capabilities to address digital business models: The case of digital health. *Strategic Change*, Wiley, 2018, 27.
240. Julie Bastianutti, Cécile Chamaret. Googliser, c'est polluer ? La difficile émergence d'acteurs au service de la transition bas carbone sur le marché des moteurs de recherche. *Entreprises et Histoire*, Eska, 2017, Entreprises et changement climatique, 86 (1), pp.125-139.
241. Julie Bastianutti, Cecile Chamaret. Nos recherches sur Google ont-elles un coût environnemental ? La difficile émergence d'acteurs au service de la transition bas carbone sur le marché des moteurs de recherche. *Entreprises et Histoire*, Eska, 2017, pp.125-139.
242. Julie Bastianutti. The Benaki museum in Athens . *Le Libellio d'Aegis* , <http://lelibellio.com/>, 2015, 11 (4), pp.39-42.
243. Julie Bayle-Cordier, Philip Mirvis, Bertrand Moingeon. Projecting Different Identities: A Longitudinal Study of the "Whipsaw" Effects of Changing Leadership Discourse About the Triple Bottom Line. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 2015, 51 (3), pp.336--374.
244. K. Sankaran, Catherine Demangeot. Conceptualizing virtual communities as enablers of community-based entrepreneurship and resilience. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Emerald, 2017, 11 (1), pp.78 - 94.
245. Karine Gallopel-Morvan, Dominique Crié. Le marketing hospitalier ; Vous avez dit marketing ? Oui, marketing !. *Gestions hospitalières*, 2015, pp.358-384.
246. Katayoun Zafari, Gareth Allison, Catherine Demangeot. Practising conviviality: social uses of ethnic cuisine in an Asian multicultural environment. *Journal of Consumer Marketing*, Emerald, 2015, 32 (7), pp.564--575.
247. Katharina Petra Zeugner-Roth, Vesna Žabkar, Adamantios Diamantopoulos. Consumer Ethnocentrism, National Identity, and Consumer Cosmopolitanism as Drivers of Consumer Behavior: A Social Identity Theory Perspective. *Journal of International Marketing*, American Marketing Association, 2015, 23 (2), pp.25--54.
248. Kathy Pain, Gilles Van Hamme, Sandra Vinciguerra, Quentin David. Global networks, cities and economic performance: Observations from an analysis of cities in Europe and the USA. *Urban Studies*, SAGE Publications, 2016, 53 (6), pp.1137--1161.
249. Kenneth De Roeck, François Maon. Building the Theoretical Puzzle of Employees' Reactions to Corporate Social Responsibility: An Integrative Conceptual Framework and Research Agenda. *Journal of Business Ethics*, Springer Verlag, 2016,
250. Kerim Karmeni, Abdelkader Hamadi, Leila Mesri, Mohamed Slim Ben Mimoun. The Impact of Innovation on Store Managers' Job Satisfaction: Evidence from Tunisian Retailing. *Management & Avenir*, INSEEC/Management Prospective Ed. 2017, 93 (3),
251. Kerstin Alfes, Amanda Shantz, Catherine Bailey. Enhancing Volunteer Engagement to Achieve Desirable Outcomes: What Can Non-profit Employers Do?. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Springer Verlag, 2015, 27 (2), pp.595--617.

252. Khardani Salah, Thiam Baba. Strong consistency result of a non parametric conditional mode estimator under random censorship for functional regressors. *Communications in Statistics - Theory and Methods*, 2016, 45 (7), pp.1863--1875.
253. Kristiaan Kerstens, Ignace Van de Woestyne. Enumeration algorithms for FDH directional distance functions under different returns to scale assumptions. *Annals of Operations Research*, Springer Verlag, In press, pp.1 - 11.
254. Kristiaan Kerstens, Zhiyang Shen, Ignace Van de Woestyne. Comparing Luenberger and Luenberger-Hicks-Moorsteen productivity indicators: How well is total factor productivity approximated?. *International Journal of Production Economics*, Elsevier, 2018, 195, pp.311 - 318.
255. Kristof Coussement, Stefan Lessmann, Geert Verstraeten. A comparative analysis of data preparation algorithms for customer churn prediction: A case study in the telecommunication industry. *Decision Support Systems*, Elsevier, 2017, 95, pp.27 - 36.
256. Kristof Coussement, Steven Debaere, Tom De Ruyck. Inferior Member Participation Identification in Innovation Communities: The Signaling Role of Linguistic Style Use. *Journal of Product Innovation Management*, Wiley, 2017, 34 (5), pp.565 - 579.
257. Krzysztof Jackowicz, Oskar Kowalewski, Łukasz Kozłowski, Paulina Roszkowska. Issuing bonds, shares or staying private? Determinants of going public in an emerging economy. *Post-Communist Economies*, Taylor & Francis (Routledge), 2016, 29 (1), pp.1 - 26.
258. Laetitia Roux. Public service values and e-administration: an explosive mix? Illustration drawing on the case of the Family Allowance Funds (Caisses d'Allocations Familiales) in France. *International Review of Administrative Sciences*, SAGE Publications, 2015, 81 (2), pp.227--244.
259. Lakshitha Wagalath. Feedback effects and endogenous risk in financial markets. *Finance*, 2016, 37, pp.39-74.
260. Lakshitha Wagalath. LOST IN CONTAGION? BUILDING A LIQUIDATION INDEX FROM COVARIANCE DYNAMICS. *International Journal of Theoretical and Applied Finance*, World Scientific Publishing, 2017, 20 (01),
261. Lapo Mola, Cecilia Rossignoli, Andrea Carugati, Antonio Giangreco. Business Intelligence System Design and its Consequences for Knowledge Sharing, Collaboration, and Decision-Making:. *international journal of technology and human interaction*, 2015, 11 (4), pp.1--25.
262. Lapo Mola, Ivan Russo, Antonio Giangreco, Cecilia Rossignoli. Who knows what? Reconfiguring the governance and the capabilities of the supply chain between physical and digital processes in the fashion industry. *Production Planning and Control*, Taylor & Francis, 2017, 28 (16), pp.1284 - 1297.
263. Laurent Carpentier, Dominique Crié. Accroître les taux de réponse des sollicitations promotionnelles en vente à distance. Proposition d'une segmentation concomitante des clients et des offres. *Décisions Marketing*, Association Française du Marketing, 2015, 79, pp.75--91.
264. Laurent Davezies, Manon Garrouste. More Harm than Good? Sorting Effects in a Compensatory Education Program. *The journal of human resources*, In press.
265. Libo Li, Frank Goethals, Bart Baesens, Monique Snoeck. Predicting software revision outcomes on GitHub using structural holes theory. *Computer Networks*, Elsevier, 2017, 114, pp.114--124.
266. Lidwine Maizeray, Armelle Sciberras. Une politique, des actions: Que pensent les collaborateurs concernés par la dimension handicap de la diversité, de la politique handicap déployée par leur entreprise ? Perception d'une politique handicap. *Revue Internationale de psychologie et de gestion des comportements organisationnels*, ESKA, 2016, 22 (54).
267. Lies Bouten, Patricia Everaert. Social and environmental reporting in Belgium: 'Pour vivre heureux, vivons cachés'. *Critical Perspectives On Accounting*, Elsevier, 2015, 33, pp.24--43.
268. Lies Bouten, Sophie Hoozée. Challenges in Sustainability and Integrated Reporting. *Issues in Accounting Education*, American Accounting Association, 2015, 30 (4), pp.373--381.
269. Linda L. Zhang. A literature review on multitype platforming and framework for future research. *International Journal of Production Economics*, Elsevier, 2015, 168, pp.1--12.
270. Linda Zhang, Carman Lee, Shuzhu Zhang. An integrated model for strategic supply chain design: Formulation and ABC-based solution approach. *Expert Systems with Applications*, Elsevier, 2016, 52, pp.39 - 49.
271. Lise Magnier, Dominique Crié. Communicating packaging eco-friendliness. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 2015, 43 (4/5), pp.350--366.

272. Loïc Berger, Johannes Emmerling, Massimo Tavoni. Managing Catastrophic Climate Risks Under Model Uncertainty Aversion. *Management Science*, INFORMS, 2017, 63 (3), pp.749 - 765.
273. Loïc PIÉ, Xavier Lecocq. Customers as creative resources: their influence on firm freedom. *Journal of Business Strategy*, Emerald, 2015, 36 (4), pp.11--22.
274. Loïc PIÉ. Business cooperatives: when does sharing become a drawback?. *Journal of Business Strategy*, Emerald, 2017, 38 (4), pp.11 - 20.
275. Loïc PIÉ. Studying customers' resource integration by service employees in interactional value co-creation. *Journal of Services Marketing*, Emerald, 2016, 30 (2), pp.152--164.
276. Louis Eeckhoudt, Anna Maria Fiori, Emanuela Rosazza Gianin. Loss-averse preferences and portfolio choices: An extension. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2016, 249 (1), pp.224--230.
277. Louis Eeckhoudt, Liqun Liu, Jack Meyer. Restricted increases in risk aversion and their application. *Economic Theory*, Springer Verlag, 2016, 64 (1), pp.161--181.
278. Mamadou Boukari, Francisco José Veiga. Disentangling political and institutional determinants of budget forecast errors: A comparative approach. *Journal of Comparative Economics*, Elsevier, 2018,
279. Manon Garrouste, Meryam Zaiem. Effet de l'ouverture d'un nouveau lycée sur l'orientation des élèves à la fin du collège. *Revue Française d'Economie*, Association Française d'Économie, A paraître.
280. Marc Germain. Optimal Versus Sustainable Degrowth Policies. *Ecological Economics*, Elsevier, 2017, 136, pp.266 - 281.
281. Marc Germain. Strong sustainability, rent and the functional distribution of national income. *Annales d'Economie et de Statistique*, INSEE-GENES, 2015.
282. Marie Beck, Dominique Crié. I virtually try it ... I want it! Virtual Fitting Room: a tool to increase on-line and off-line exploratory behaviour, patronage and purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Elsevier, 2016,
283. Marie Beck, Dominique Crié. Les nouvelles aides à la vente et à l'achat : définition, état de l'art et proposition d'une taxinomie. *Décisions Marketing*, Association Française du Marketing, 2015, 79, pp.131--150.
284. Marielle Brunette, Jérôme Foncel, Eric Kere. Attitude face au risque et décision de récolte des propriétaires forestiers privés français. *Revue Forestière Française*, Ecole nationale du génie rural, 2016, pp.259-268.
285. Marielle Brunette, Jérôme Foncel, Eric Nazindigouba Kere. Attitude Towards Risk and Production Decision: an Empirical Analysis on French Private Forest Owners. *Environmental Modeling & Assessment*, Springer, 2017, 22 (6), pp.563 - 576.
286. Marijn Verschelde, Michel Dumont, Glenn Rayp, Bruno Merlevede. Semiparametric stochastic metafrontier efficiency of European manufacturing firms. *Journal of Productivity Analysis*, Springer Verlag, 2015, 45 (1), pp.53--69.
287. Martine Brasseur, Didier Cazal, Anne Dietrich, Xavier Weppe. Vers une reconfiguration des solidarités au travail ?. *RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, Association pour la recherche interdisciplinaire sur le management des entreprises, 2016, pp.2.
288. Michel Dumont, Glenn Rayp, Marijn Verschelde, Bruno Merlevede. The contribution of start-ups and young firms to industry-level efficiency growth. *Applied Economics*, Taylor & Francis (Routledge), 2016, 48 (59), pp.5786--5801.
289. Michel M. Denuit, Louis Eeckhoudt. Risk aversion, prudence, and asset allocation: a review and some new developments. *Theory and Decision*, Springer Verlag, 2015, 80 (2), pp.227--243.
290. Michel Rod, Fawaz Baddar Alhussan, Tim Beal. Conventional and Islamic banking: perspectives from Malaysian Islamic bank managers. *International Journal of Islamic Marketing and Branding*, 2015, 1 (1), pp.36.
291. Moez Kilani, André De Palma, Stef Proost. Are users better-off with new transit lines?. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, Elsevier, 2017, 103, pp.95 - 105.
292. Mohamed-Salem Ahmed, Mohammed Kadi Attouch, Sophie Dabo-Niang. Binary functional linear models under choice-based sampling. *Econometrics and Statistics*, 2017,

293. Muriel Périssé. Labor Law in China: How Does It Contribute to the Economic Security of the Workforce? A Commonsian Reading. *Journal of Economic Issues*, Newfound Press, 2017, 51 (1), pp.1 - 26.
294. Muriel Périssé. Le syndicat chinois : une institution au cœur du rapport salarial . *Mondes en Développement*, De Boeck, 2015,
295. Nadia Steils, Dominique Crié, Alain Decrop. Online consumer learning as a tool for improving product appropriation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Elsevier, 2018,
296. Nadiya Ukrayinchuk, Olena Havrylchuk. The Impact of Limbo on the Socio-Economic Integration of Refugees in France. *CESifo DICE Report*, 2017, 15 (3),
297. Nathalie Chusseau, Joël Hellier. Is the German experience applicable to France?. *Economie et Prévision*, Minefi - Direction de la prévision, 2017, pp. 139-161.
298. Nathalie Chusseau, Thomas Dallery, Grégory Marlier. Dynamiques de développement en Nord Pas-de-Calais. *Revue de l'OFCE*, Presses de Sciences Po, 2015, 143.
299. Nathalie Demoulin, Helen Cocco. L'expérience client dans un contexte omni-canal, un concept multidimensionnelle. *Survey Magazine*, 2016, 4, pp.58-59.
300. Nathalie Demoulin, Souad Djelassi. An integrated model of self-service technology (SST) usage in a retail context. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 2016, 44 (5), pp.540--559.
301. Nicholas G. Paparoidamis, Yvon Moysan. Can beacons be a source of inspiration for banks to increase sales and improve customer experience?. *Journal of Digital Banking*, Henry Stewart Publications, 2016.
302. Nicholas Paparoidamis, Constantine Katsikeas, Ruben Chumpitaz. The role of supplier performance in building customer trust and loyalty: A cross-country examination. *Industrial Marketing Management*, Elsevier, 2017,
303. Nick Deschacht, Ann-Sophie De Pauw, Stijn Baert. Do gender differences in career aspirations contribute to sticky floors?. *International Journal of Manpower*, Emerald, 2017, 38 (4), pp.580 - 593.
304. Nicolas Berman, Antoine Berthou, Jérôme Héricourt. Export dynamics and sales at home. *Journal of International Economics*, Elsevier, 2015, 96 (2), pp.298 - 310.
305. Nicolas Debarsy, Cyrille Dossougoin, Cem Ertur, Jean-Yves Gnabo. Measuring sovereign risk spillovers and assessing the role of transmission channels: A spatial econometrics approach. *Journal of Economic Dynamics and Control*, Elsevier, 2018, 87, pp.21 - 45.
306. Nicolas Debarsy, James Lesage. Flexible dependence modeling using convex combinations of different types of connectivity structures. *Regional Science and Urban Economics*, Elsevier, 2018, 69, pp.48 - 68.
307. Nicolas Debarsy, Jean-Yves Gnabo, Malik Kerkour. Sovereign wealth funds' cross-border investments: Assessing the role of country-level drivers and spatial competition. *Journal of International Money and Finance*, Elsevier, 2017, 76, pp.68 - 87.
308. Nicolas Debarsy, Zhenlin Yang. Editorial for the special issue entitled: New advances in spatial econometrics: Interactions matter. *Regional Science and Urban Economics*, Elsevier, 2018,
309. Nicolas Gavaille, Marijn Verschelde. Electoral competition and political selection: An analysis of the activity of French deputies, 1958–2012. *European Economic Review*, Elsevier, 2017, 92, pp.180 - 195.
310. Niki Den Nieuwenboer, João Vieira Da Cunha, Linda Klebe Treviño. Middle Managers and Corruptive Routine Translation: The Social Production of Deceptive Performance. *Organization Science*, INFORMS, 2017, 28 (5), pp.781 - 803.
311. Nikola Gradojevic, Camillo Lento. Multiscale analysis of foreign exchange order flows and technical trading profitability. *Economic Modelling*, Elsevier, 2015, 47, pp.156--165.
312. Nikola Gradojevic, Deniz Erdemlioglu, Ramazan Gençay. Informativeness of trade size in foreign exchange markets. *Economics Letters*, Elsevier, 2017, 150, pp.27 - 33.
313. Ning Jiang, Linda L. Zhang, Yugang Yu. Optimizing Cooperative Advertizing, Profit Sharing, and Inventory Policies in a VMI Supply Chain: A Nash Bargaining Model and Hybrid Algorithm. *IEEE Transactions on Engineering Management*, Institute of Electrical and Electronics Engineers, 2015, 62 (4), pp.449--461
314. Olivier Brandouy, Jean-Paul Delahaye, Lin Ma. Estimating the algorithmic complexity of stock markets. *Algorithmic Finance*, Philip Maymin University of Bridgeport, 2015, 4 (3-4), pp.159 - 178.

315. Olivier Brandouy, Kristiaan Kerstens, Ignace Van Woestyne. Frontier-based vs. traditional mutual fund ratings: A first backtesting analysis. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2015, 242 (1), pp.332--342.
316. P. Courtois, R. Nessah, T. Tazdaït. HOW TO PLAY GAMES? NASH VERSUS BERGE BEHAVIOUR RULES. *Economics and Philosophy*, Cambridge University Press (CUP), 2015, 31 (1), pp.123-139.
317. Paolo Mazza, Mikael Petitjean. How integrated is the European carbon derivatives market?. *Finance Research Letters*, Elsevier, 2015, 15, pp.18--30.
318. Paolo Mazza, Mikael Petitjean. On the usefulness of intraday price ranges to gauge liquidity in cap-based portfolios. *Economic Modelling*, Elsevier, 2016, 54, pp.67--81.
319. Paolo Mazza. Price dynamics and market liquidity: An intraday event study on Euronext. *The quarterly Review of Economics and Finance*, 2015, 56, pp.139--153.
320. Pascal Philippart. Entrepreneuriat et droit : éléments pour une théorie de l'entrepreneuriat et du droit. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 2015, 15 (3),
321. Patricia Rossi, Felipe Pantoja, Adilson Borges, Carolina Werle. What a Delicious Name! Articulatory Movement Effects on Food Perception and Consumption. *Journal of the Association for Consumer Research*, 2017, 2 (4), pp.392 - 401.
322. Peter M. Fischer, Katharina P. Zeugner-Roth. Disentangling country-of-origin effects: the interplay of product ethnicity, national identity, and consumer ethnocentrism. *Marketing Letters*, Springer Verlag, 2016, 28 (2), pp.189--204.
323. Philippe Pailot, Corinne Poroli, Hélène Lee-Gosselin, Stephanie Chasserio. Contribution à une lecture catégorielle et interactionniste de la légitimité des femmes entrepreneurs. *Revue de l'Entrepreneuriat*, De Boeck Supérieur 2015, 14 (2),
324. Philippe Pailot, Stéphanie Chasserio, Corinne Poroli. Contribution à une analyse transactionnelle de la légitimité des femmes entrepreneurs avec la méthode de la théorie ancrée. *Management international*, HEC Montréal, 2015.
325. Philippe Pailot, Stéphanie Chasserio, Corinne Poroli. La construction de la légitimité des femmes entrepreneurs : une approche transactionnelle. *Management international*, HEC Montréal, 2016, 20 (4).
326. Pierre Courtois, Rabia Nessah, Tarik Tazdaït. Existence and computation of Berge equilibrium and of two refinements. *Journal of Mathematical Economics*, Elsevier, 2017,
327. Pierre Masselot, Sophie Dabo-Niang, Fateh Chebana, Taha B.M.J. Ouarda. Streamflow forecasting using functional regression. *Journal of Hydrology*, Elsevier, 2016, 538, pp.754-766.
328. Pierre Ouellette, Stephane Vigeant. From partial derivatives of DEA frontiers to marginal products, marginal rates of substitution, and returns to scale. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2016, 253 (3), pp.880--887.
329. Pierre-François Dancoine, Elodie Gentina. Different effects of social support on adolescent smoking and the mediation by smartphone dependence. *Journal of Addiction Medicine*, American Society of Addiction Medicine, Lippincott, Williams & Wilkins, 2018.
330. Quentin David, Jean-Benoit Pilet, Gilles Van Hamme. Scale matters in contextual analysis of extreme right voting and political attitudes. *Kyklos*, Wiley, In press.
331. R. Nessah, M. Larbani, T. Tazdaït. Coalitional ZP-Equilibrium in Games and its Existence. *International Game Theory Review*, World Scientific Publishing, 2015, 17 (3),
332. Rabia Nessah, Guoqiang Tian. On the existence of Nash equilibrium in discontinuous games. *Economic Theory*, Springer Verlag, 2015, 61 (3), pp.515--540.
333. Rabia Nessah, Raluca Parvulescu. On the Existence of Pareto Efficient Nash Equilibria in Discontinuous Games. *International Game Theory Review*, World Scientific Publishing, 2017, 19 (03),
334. Raluca Mogos Descotes, Véronique Pauwels-Delassus. Fan resistance towards a change in club identity. *Management International*, 2017.
335. Rama Cont, Lakshitha Wagalath. INSTITUTIONAL INVESTORS AND THE DEPENDENCE STRUCTURE OF ASSET RETURNS. *International Journal of Theoretical and Applied Finance*, World Scientific Publishing, 2016, 19 (02), pp.1650010.

336. Ramazan Gençay, Nikola Gradojevic, Richard Olsen, Faruk Selçuk. Informed traders' arrival in foreign exchange markets: Does geography matter?. *Empirical Economics*, Springer Verlag, 2015, 49 (4), pp.1431--1462.
337. Ramón Giraldo, Sophie Dabo-Niang, Sergio Martinez. Statistical modeling of spatial big data: An approach from a functional data analysis perspective. *Statistics & Probability Letters*, 2018, 136, pp.126-129.
338. Raul Barroso, Chiraz Ben Ali, Cédric Lesage. Blockholders' Ownership and Audit Fees: The Impact of the Corporate Governance Model. *European Accounting Review*, 2016, pp.1--24.
339. Raul Barroso, Michael Burkert, Antonio Dávila, Daniel Oyon, Karl Schuhmacher. The moderating role of performance measurement system sophistication on the relationships between internal value drivers and performance. *Comptabilité - Contrôle - Audit*, Association Francophone de Comptabilité ; Vuibert, 2016, 22 (2), pp.39.
340. Rémi Bazillier, Jérôme Héricourt, Samuel Ligonnière. La relation circulaire entre inégalités de revenu et finance : tour d'horizon de la littérature et résultats récents. *Revue d'économie financière*, Association d'économie financière 2017, 128 (1), pp.127-152.
341. Rémi Bazillier, Jérôme Héricourt, Samuel Ligonnière. Les inégalités, un moteur du crédit aux ménages. *La Lettre du CEPII*, CEPII, 2017, 4 p.
342. Rémi Bazillier, Jérôme Héricourt. The circular relationship between inequality, leverage and financial crises. *Journal of Economic Surveys*, Wiley, 2016, 31 (2), pp.463-496.
343. Renaud Beaupain, Alain Durré. Excess liquidity and the money market in the euro area. *Journal of Macroeconomics*, Elsevier, 2016, 47, pp.33--44.
344. Renaud Beaupain, Stephanie Heck. A repeat-sales index for pricing US corporate bonds. *Finance*, Presses universitaires de Grenoble, 2016, pp.75-117.
345. Rezart Hoxhaj, Léa Marchal, Adnan Seric. FDI and Migration of Skilled Workers Towards Developing Countries: Firm-Level Evidence from Sub-Saharan Africa. *Journal of African Economies*, Oxford University Press (OUP), 2015, 25 (2), pp.201--232.
346. Richard Duhautois, Fabrice Gilles, Héloïse Petit. Decomposing the relationship between wage and churning. *International Journal of Manpower*, Emerald, 2016, 37 (4), pp.660--683.
347. Rita Macedo, Claudio Alves, Saïd Hanafi, Bassem Jarboui, Nenad Mladenovic, et al.. Skewed general variable neighborhood search for the location routing scheduling problem. *Computers and Operations Research*, Elsevier, 2015, 61, pp.143--152.
348. Rita Macedo, Rachid Benmansour, Abdelhakim Artiba, Nenad Mladenović, Dragan Urošević. Scheduling preventive railway maintenance activities with resource constraints. *Electronic Notes in Discrete Mathematics*, Elsevier, 2017, 58, pp.215 - 222.
349. Robert Ackrill, Valerie Caven, Jamila Alaktif. 'Black Boxes' and 'fracture points': the regulation of gender equality in the UK and French construction industries. *The international journal of human resource management*, 2017,
350. Robert Joliet, Aline Muller. Are foreign earnings disclosures value-relevant?. *Research in International Business and Finance*, Elsevier, 2016, 37, pp.170 - 183.
351. Robert Joliet, Aline Muller. Dividends and Foreign Performance Signaling. *Multinational Finance Journal*, 2015, 19 (2), pp.77-107.
352. Robert Joliet, Rabia Nessah. Euro White and Euro Yolk: Sovereign Debt Structure Stability in the Eurozone. *International Game Theory Review*, World Scientific Publishing, 2016, 18 (03), pp.1650004.
353. Rodrigue Mendez. Un modèle de tarification comportementale du marché du crédit renouvelable. *Revue d'économie industrielle*, Éd. techniques et économiques ; De Boeck Université, 2015, pp.81--110.
354. Rolf Färe, Carl Pasurka, Michael Vardanyan. On endogenizing direction vectors in parametric directional distance function-based models. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2017, 262 (1), pp.361 - 369.
355. Rolf Färe, Michael Vardanyan. A note on parameterizing input distance functions: does the choice of a functional form matter?. *Journal of Productivity Analysis*, Springer Verlag, 2016, 45 (2), pp.121 - 130.

356. Romain Cadario, Béatrice Parguel, Florence Benoît-Moreau. Is bigger always better? The unit effect in carbon emissions information. *International Journal of Research in Marketing*, 2015,
357. Romain Cadario. The impact of health claims and food deprivation levels on health risk perceptions of fast-food restaurants. *Social science & medicine*, Elsevier, 2016, 149, pp.130--134.
358. Romain Cadario. The impact of online word-of-mouth on television show viewership: An inverted U-shaped temporal dynamic. *Marketing Letters*, 2015, 26 (4),
359. Romain Plassard. Clower's volte-face regarding the Keynesian Revolution. *History of Political Economy*, Duke University Press, 2017.
360. Romain Plassard. Disequilibrium as the origin, originality, and challenges of Clower's microfoundations of monetary theory. *European Journal of the History of Economic Thought*, Taylor & Francis (Routledge), 2017, 24 (6), pp.1388 - 1415.
361. S. Ahmed, M.K. Attouch, S. Dabo-Niang. Binary functional linear models under choice-based sampling. *Econometrics and Statistics* , 2017,
362. Saïd Yami, Hervé Chappert, Anne Mione. Séquences stratégiques relationnelles : le jeu coopétitif de Microsoft dans le processus de normalisation OOXML. *M@n@gement*, AIMS (Association internationale de management stratégique), 2015, 18 (5), pp.330.
363. Salim Rostami, Stefan Creemers, Roel Leus. New strategies for stochastic resource-constrained project scheduling. *Journal of Scheduling*, Springer Verlag, 2017,
364. Samuel Ligonnière. Trilemma, dilemma and global players. *Journal of International Money and Finance*, Elsevier, 2018, 85, pp.20 - 39.
365. Selma Mhamed Hichri, Saïd Yami, Philippe Givry, Zouhaïer M'chirgui. Rôle des pépinières, caractéristiques du projet entrepreneurial et croissance des start-ups TIC : le cas d'un pays en développement. *Revue de l'Entrepreneuriat*, De Boeck Supérieur 2017, 17 (2),
366. Shamel Addas, Alain Pinsonneault. The many faces of information technology interruptions: a taxonomy and preliminary investigation of their performance effects. *Information Systems Journal*, Wiley, 2015, 25 (3), pp.231--273.
367. Silvia Liverani, Aurore Lavigne, Marta Blangiardo. Modelling collinear and spatially correlated data. *Spatial and Spatio-temporal Epidemiology*, 2016, 18, pp.63--73.
368. Silvia Valeria Padilla Tinoco, Stefan Creemers, Robert Boute. Collaborative shipping under different cost-sharing agreements. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2017, 263 (3), pp.827 - 837.
369. Siu Kai Choy, Tat-Kei Lai, Travis Ng. Do tax havens create firm value?. *Journal of Corporate Finance*, Elsevier, 2017, 42, pp.198--220.
370. Sonia Rebai, Mohamed Naceur Azaiez, Dhafer Saïdane. A multi-attribute utility model for generating a sustainability index in the banking sector. *Journal of Cleaner Production*, Elsevier, 2016, 113, pp.835 - 849.
371. Sophie Dabo-Niang, Aboubacar Amiri. Density estimation over spatio-temporal data streams. *Econometrics and Statistics* , 2017,
372. Sophie Dabo-Niang, Camille Ternynck, Anne-Françoise Yao. Nonparametric prediction of spatial multivariate data. *Journal of Nonparametric Statistics*, American Statistical Association, 2016, 28 (2), pp.428--458.
373. Sophie Dabo-Niang, Camille Ternynck, Anne-Françoise Yao. Nonparametric prediction in the multivariate spatial context. *Journal of Nonparametric Statistics*, American Statistical Association, 2016, 28 (2), pp.428-458.
374. Sophie Dabo-Niang, Maïna André, Ted Soubdhan, Hanany Ould-Baba. Predictive spatio-temporal model for spatially sparse global solar radiation data. *Energy*, Elsevier, 2016, 111, pp.599 - 608.
375. Sophie Dabo-Niang, Serge Guillas, Camille Ternynck. More efficient kernel functional regression estimation with correlated errors. *Journal of Multivariate Analysis*, Elsevier, 2016,
376. Sophie De Winne, Elise Marescaux, Luc Sels, Ilke Van Beveren, Stijn Vanormelingen. Het effect van (volatiliteit in) personeelsverloop op de arbeidsproductiviteit. *Over Werk*, 2016, 26 (1), pp.155-159.
377. Sophie De Winne, Luc Sels, Elise Marescaux. Idiosyncratic Deals from a Distributive Justice Perspective: Examining Co-workers' Voice Behavior. *Journal of Business Ethics*, Springer Verlag, 2017, pp.1-19.

378. Sophie Massin, Antoine Nebout, Bruno Ventelou. Predicting medical practices using various risk attitude measures. *European Journal of Health Economics*, Springer Verlag, 2017,
379. Sophie Massin, Bruno Ventelou, Antoine Nebout-Javal, Pierre Verger, Céline Pulcini. Cross-sectional survey: Risk-averse French general practitioners are more favorable toward influenza vaccination. *Vaccine*, Elsevier, 2015, 33,
380. Sophie Massin. Apports de l'évaluation socio-économique des conséquences des jeux de hasard et d'argent à la régulation du secteur. *Droits, Revue française de théorie, de philosophie et de cultures juridiques*, Presses Universitaires de France, 2016, 63 (1),
381. Sophie Massin. Coûts-bénéfices des addictions sans substance. *Risques*, Société d'édition et de diffusion des documents informatifs et techniques de l'assurance, 2015.
382. Sorin Burlacu, Cécile Carra, Daniel Faggianelli. Victimization of Health Professionals in Bucharest. Service Relations and Social Work Relationships. *Management and Public Administration Review*, Recunoscuta de CNCIS prin Decizia 2018, 30, pp.109-126.
383. Stefan Creemers, Bert De Reyck, Roel Leus. Project planning with alternative technologies in uncertain environments. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2015, 242 (2), pp.465--476.
384. Stefan Creemers, Gert Woumans, Robert Boute, Jeroen Beliën. Tri-Vizor Uses an Efficient Algorithm to Identify Collaborative Shipping Opportunities. *Interfaces*, INFORMS, 2017, 47 (3), pp.244 - 259.
385. Stefania Mariano, Yukika Awazu. Artifacts in knowledge management research: a systematic literature review and future research directions. *Journal of Knowledge Management*, Emerald, 2016, 20 (6), pp.1333--1352.
386. Stefania Mariano, Yukika Awazu. The role of collaborative knowledge building in the co-creation of artifacts: influencing factors and propositions. *Journal of Knowledge Management*, Emerald, 2017, 21 (4), pp.779 - 795.
387. Stefano Nasini, Víctor Martínez-De-Albéniz, Tahereh Dehdarirad. Conditionally exponential random models for individual properties and network structures: Method and application. *Social Networks*, Elsevier, 2017, 48, pp.202 - 212.
388. Stéphane Blancard, Jean-Philippe Boussemart, Jean-Paul Chavas, Herve Leleu. Potential gains from specialization and diversification further to the reorganization of activities. *Omega*, Elsevier, 2016, 63, pp.60--68.
389. Stéphane Bouka, Sophie Dabo-Niang, Guy Martial Nkiet. On estimation in a spatial functional linear regression model with derivatives. *Comptes Rendus Mathématique*, Elsevier Masson, 2018, 356 (5), pp.558 - 562.
390. Stéphane Callens, Cherfi Sofiane. L'éthique syndicale. *Les Cahiers de l'Association Tiers-Monde*, Association Tiers-monde, 2015.
391. Stéphane Callens, Sofiane Cherfi. The Intensive Exchanges Flows: About a "New Regionalism": OBOR («One Belt, One Road»). *Universal journal of management*, 2017, 5 (3), pp.124 - 132.
392. Stéphane Callens. Amputations : un cycle de l'éthique médicale . *Éthique et économique/Ethics and economics*, Éthique et économique, 2015.
393. Stéphane Callens. Ouvrages en débat. *Natures Sciences Sociétés*, EDP Sciences, 2016, 24 (2), pp.173--190.
394. Stéphane Callens. Secourir sans périr. *Mondes en Développement*, De Boeck, 2016.
395. Stéphane Callens. Une économie écologique est-elle possible ?. *L'Économie politique*, Scop-Alternatives économiques, 2016.
396. Stéphane Munck, Sophie Massin, Philippe Hofliger, David Darmon. Déterminants du projet d'installation en ambulatoire des internes de médecine générale. *Santé publique (Vandoeuvre-lès-Nancy, France)*, 2015, 27 (1).
397. Stéphane Vigeant, Pierre Ouellette. A Note on Conditional Factor Demands and Cost Function. *Economics Bulletin*, Economics Bulletin, 2017.
398. Stéphanie Chasserio, Philippe Pilot, Corinne Poroli. L'entrepreneuriat est-il genré ?. *Regards croisés sur l'économie*, Association Regards Croisés sur l'Économie, 2016, 19 (2),

399. Stijn Baert, Ann-Sophie De Pauw, Wick Deschacht. Do employer preferences contribute to sticky floors?. *Industrial and Labor Relations Review*, Industrial and Labor Relations Review, 2016, 69 (3), pp.714-736.
400. Sylvain Willart, Dominique Crié. Le marketing et les megadonnées.... *Statistique et Société*, Société française de statistique, 2016, 4 (3), pp.13-18.
401. Sylvie Chevrier, Éric Séverin, Eric Pezet, Jean-François Chanlat, Claude Martin. Quel avenir pour la recherche et la publication en français ?. *La Revue des Sciences de Gestion*, Revue des Sciences de Gestion, 2016, 277 (1), pp.13-26.
402. Tahereh Dehdarirad, Stefano Nasini. Research impact in co-authorship networks: a two-mode analysis. *Journal of Informetrics*, Elsevier, 2017, 11 (2), pp.371 - 388.
403. Tat-Kei Lai, Travis Ng. Does dividend tax impede competition for corporate charters?. *Journal of Comparative Economics*, Elsevier, 2017, 45 (4), pp.751 - 772.
404. Thomas Beissinger, Nathalie Chusseau, Joël Hellier. Offshoring and labour market reforms in Germany: Assessment and policy implications. *Economic Modelling*, Elsevier, 2016, 53, pp.314--333.
405. Touria Jaaidane, Robert Gary-Bobo. La réforme des régimes spéciaux de retraite a-t-elle été « ratée » ? : Étude du cas des conducteurs du métro parisien . *Revue Economique*, Presses de Sciences Po, 2016, 67.
406. Touria Jaaidane, Robert J. Gary-Bobo. The Evaluation of Pension Reforms in the Public Sector: A Case Study of the Paris Subway Drivers. *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, Mohr Siebeck, 2017,
407. Touria Jaaidane. Économie de la représentation nationale et rémunération des parlementaires français. *Revue d'Economie Politique*, Dalloz, 2017, 127 (5),
408. Valentina Bosetti, Elke Weber, Loïc Berger, David Budescu, Ning Liu, et al.. COP21 climate negotiators' responses to climate model forecasts. *Nature Climate Change*, Nature Publishing Group, 2017, 7 (3), pp.185 - 190.
409. Valérie François, Pascal Philippart. A university spin-off launch failure: explanation by the legitimization process. *Journal of Technology Transfer*, Springer Verlag, 2017, pp.1-28.
410. Valérie François, Pascal Philippart. L'échec d'un projet de spin-off universitaire. Ou la quête incomplète de légitimité. *Recherches en sciences de gestion*, ISEOR, 2016, 115 (4), pp.1-138.
411. Vanessa Warnier, Xavier Weppe. Evaluation et valorisation d'une ressource humaine négativement perçue : le cas de l'autiste Asperger en entreprise. *Management International*, A paraître.
412. Veerle Hennebel, Richard Simper, Marijn Verschelde. Is there a prison size dilemma? An empirical analysis of output-specific economies of scale. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2017, 262 (1), pp.306 - 321.
413. Véronique Flambard. Housing allowances: still struggling to make ends meet. *Housing Studies*, Taylor & Francis (Routledge), 2018, pp.1 - 27.
414. Victor Hiller, Thomas Baudin. Cultural transmission and the evolution of gender roles. *Mathematical Social Sciences*, Elsevier, 2016, 84, pp.8--23.
415. Vincent Duwicquet, Etienne Farvaque. US Interstate Risk Sharing: A Post-Crisis Examination. *Pacific Economic Review*, Wiley, 2016,
416. Virginie Bruneau, Valérie Swaen, Pietro Zidda. Are loyalty program members really engaged? Measuring customer engagement in loyalty programs. *Journal of Business Research*, Elsevier, In press, 91, pp.144-158.
417. Virginie Pez, Raphaëlle Butori, Gwarlann Kerviler. Because I'm worth it: The impact of given versus perceived status on preferential treatment effectiveness. *Journal of Business Research*, Elsevier, 2015, 68 (12), pp.2477--2483.
418. Vivian G. Valdmanis, Michael D. Rosko, Herve Leleu, Dana B. Mukamel. Assessing overall, technical, and scale efficiency among home health care agencies. *Health Care Management Science*, Springer Verlag, 2016, 20 (2), pp.265--275.
419. Wadid Lamine, Alain Fayolle, Sarah Jack, Janice Byrne. The role of materially heterogeneous entities in the entrepreneurial network. *Industrial Marketing Management*, Elsevier, 2017,

420. Walter Briec, Kristiaan Kerstens, Ignace Van de Woestyne. Hypercongestion in production correspondences: an empirical exploration. *Applied Economics*, Taylor & Francis (Routledge), 2017, 50 (27), pp.2938 - 2956.
421. Walter Briec, Kristiaan Kerstens, Ignace Van Woestyne. Congestion in production correspondences. *Journal of Economics*, 2016,
422. Xavier Chojnicki, Anthony Edo, Lionel Ragot. Intra-European Labor Migration in Crisis Times. *CEPII Policy Brief*, 2016.
423. Xavier Chojnicki, Lionel Ragot. Impacts of Immigration on an Ageing Welfare State: An Applied General Equilibrium Model for France. *Fiscal Studies*, Wiley, 2015, 37 (2), pp.258--284.
424. Xavier Chojnicki, Paul Eliot Rabesandratana. Aging, Human Capital, and Productivity in France: A Generational Accounting Perspective. *Review of Income and Wealth*, Wiley, 2017,
425. Xavier Chojnicki, Yasser Moullan. Is there a 'pig cycle' in the labour supply of doctors? How training and immigration policies respond to physician shortages. *Social science & medicine*, Elsevier, 2018, 200, pp.227 - 237.
426. Xavier Lecocq, Loïc PIÉ. When customers constrain strategic and operational latitudes : a business model analysis. *Journal of Business Strategy*, Emerald, 2015.
427. Xavier Lecocq, Vanessa Warnier, Frédéric Fréry. Competing with ordinary resources. *Mit Sloan Management Review*, Sloan Management Review Association, 2015, pp.69-77.
428. X. Litaudon, S. Abduallev, M. Abhangi, P. Abreu, M. Afzal, et al.. Overview of the JET results in support to ITER. Nuclear Fusion, IOP Publishing, 2017, 57 (10), pp.102001.
429. Y. Arrighi, T. Rapp, N. Sirven. The impact of economic conditions on the disablement process: A Markov transition approach using SHARE data. *Health Policy*, Elsevier, 2017, 121 (7), pp.778 - 785.
430. Yann Braouezec, Cyril Grunspan. A new elementary geometric approach to option pricing bounds in discrete time models. *European Journal of Operational Research*, Elsevier, 2016, 249 (1), pp.270 - 280.
431. Yann Braouezec, Lakshithe Wagalath. Évaluation du risque systémique bancaire. *Banque & Stratégie*, 2016.
432. Yann Braouezec, Robert Joliet. Taux de facilité négatif, marché interbancaire, et arbitrages. *Banque & Stratégie*, 2015.
433. Yann Braouezec. How fundamental is the one-period trinomial model to European option pricing bounds. A new methodological approach. *Finance Research Letters*, Elsevier, 2017, 21, pp.92 - 99.
434. Yannick Bineau. Graduation Ceremony for the Statistics Master's CLMV Scholars. *EU-ASEAN COMPASS*, Expertise France Consortium, 2017.
435. Yannick Bineau. Real exchange rate and bilateral trade balance of Cambodia: A panel investigation. *Economics Bulletin*, Economics Bulletin, 2016, 36.
436. Yoann Bazin, Thibaud Brière, Anne Janand, Lidwine Maizeray. L'entreprise au risque du dire-vrai du philosophe : forces, faiblesses, opportunités et menaces de la parrésia. *Revue Internatioanle de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels*, 2016, 22 (Supplément Hors Série au n° 54), pp.43-60.
437. Yves Arrighi, Bérengère Davin, Alain Trannoy, Bruno Ventelou. The non-take up of long-term care benefit in France: A pecuniary motive?. *Health Policy*, 2015, 119 (10), pp.1338--1348.
438. Yves Fassin, Simone De Colle, R. Edward Freeman. Intra-stakeholder alliances in plant-closing decisions: A stakeholder theory approach. *Business Ethics: A European Review*, Wiley, 2017, 26 (2), pp.97 - 111.
439. Yvon Moysan, Nicholas G. Paparoidamis. Le beacon au service des réseaux bancaires ?. *Revue Banque*, Revue Banque édition, 2016.
440. Yvon Moysan, Nicholas Paparoidamis. Digital, Data et Contenu transforment le métier. *Survey Magazine*, 2017, pp.27-29.
441. Zeynep Fortis, François Maon, Jeff Frooman, Gerald Reiner. Unknown Knowns and Known Unknowns: Framing the Role of Organizational Learning in Corporate Social Responsibility Development. *International Journal of Management Reviews*, Wiley, 2016,

442. Zhaofu Hong, Chengbin Chu, Linda Zhang, Yugang Yu. Optimizing an emission trading scheme for local governments: A Stackelberg game model and hybrid algorithm. *International Journal of Production Economics*, Elsevier, 2017, 193, pp.172 - 182.
443. Zhiyang Shen, Jean-Philippe Boussemart, Herve Leleu. Aggregate green productivity growth in OECD's countries. *International Journal of Production Economics*, Elsevier, 2017, 189, pp.30 - 39.

Ouvrages

➤ *Monographies et ouvrages scientifiques, éditions critiques, traductions*

1. Adam Lindgreen, François Maon, Joëlle Vanhamme, Rebecca Watkins. *Communicating Corporate Social Responsibility in the Digital Era*. Routledge, pp.364, 2018, 9781472484161.
2. Akagul Deniz. *Fransa penceresinden Brexit ve Türkiye'nin olası üyeligine bakis*. E. Esen (ed.); D. Sekeroglu (ed.). *Siyasal Kitabevi*, pp.139-161, 2017, 978-605-9221-65-8.
3. Alain Le Noir, Dhafer Saïdane. *Banque et finance en Afrique*. *Revue Banque*, pp.412, 2016.
4. Anne Dietrich, Frédérique Pigeyre, Corinne Vercher-Chaptal. *Dérives et perspectives de la gestion: échanges autour des travaux de Julienne Brabet*. Presses Universitaires du Septentrion, pp.182, 2015, 21178070.
5. Anne Dietrich, Pierre-Yves Gomez, Laurent Taskin. *Management humain*. De Boeck Université, pp.256, 2016, 9782804174750.
6. Anne Dietrich. *Le management des compétences (3ème édition entièrement renouvelée)*. Vuibert, 2015.
7. Anne Dietrich. *Le management des compétences (4ème édition enrichie)*. Vuibert, pp.192, 2018.
8. Cécile Carra, Catherine Couturier, Bernard Reitel. *Identité(s) et universités nouvelles. La question de la proximité*. Cécile Carra (éd.); Catherine Couturier (éd.); Bernard Reitel (éd.). Presses Universitaires d'Artois, pp.307, A paraître.
9. Colin Haslam, Xavier Lecocq, Christian Nielson. *Business Models*. Routledge, pp.1366 2015.
10. Cyrine Ben-Hafaïedh, Thomas M. Cooney. *Research Handbook on Entrepreneurial Teams: Theory and Practice*. Edward Elgar Publishing, pp.304, 2017.
11. Didier Cornuel. *Marché du logement et aides publiques*. L'Harmattan, pp.218, 2017, 978-2-343-13579-3.
12. Florence Huart. *Économie des finances publiques : cours*. Dunod, 2016.
13. Jérémy Ellero, Etienne Farvaque, Gaël Lagadec. *Quelle insertion économique régionale pour les territoires français du Pacifique ?*. Presses Universitaires de Nouvelle-Calédonie, 2016.
14. Julie Bastianutti, Frédéric Petitbon. *La proximité, une stratégie !*. Dunod, pp.202, 2015, 9782100725113.
15. Julie Bastianutti, Marguerite Descamps, Frédéric Petitbon. *Managers : libérez, délivrez... surveillez ? Les 6 clés pour travailler en confiance*. Cherche Midi, pp.176, 2017, 9782749157238.
16. Karine Charry, Kristof Coussement, Nathalie Demoulin, Nico Heuvinck. *Marketing research with IBM® SPSS statistics : a practical guide*. Routledge, pp.250, 2016.
17. Marie-Eve Delecluse, Elodie Gentina. *Génération Z. Des Z consommateurs aux Z collaborateurs*. Dunod, pp.192, 2018.
18. Mohamed Lamine Bendaou, Stéphane Callens. *New Health Systems*. ISTE-ELSEVIER, pp.174, 2017, 9781785481659.
19. Muriel Périssé. *Travail, luttes sociales et régulation du capitalisme dans la Chine contemporaine*. Clément Sébier (éd.); Richard Sobel (éd.). Presses universitaires du Septentrion, pp.180, 2015.
20. Nicolas Debarsy, Stéphane Cordier, Cem Ertur, François Nemo, Déborah Nourrit-Lucas, et al.. *Understanding Interactions in Complex Systems: toward a Science of Interactions*. Cambridge Scholar Publishing, pp.405, 2017, 978-1-4438-9496-8.
21. Patricia Elgoibar, Martin Euwema, Lourdes Munduate. *Building Trust and constructive conflict management in organizations*. Springer International Publishing, pp.230, 2016.
22. Patricia Rossi. *Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics: Proceedings of the 2016 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress*. Springer International Publishing, pp.1595, 2017, 978-3-319-47330-7.
23. Pierre Giorgini, Nicolas Vaillant. *La fulgurante récréation*. Bayard, pp.336, 2016.
24. Richard Ladwein. *Malaise dans la société de consommation : essai sur le matérialisme ordinaire*. Edition EMS, pp.153, 2017.

<https://lem.univ-lille.fr/>

25. Stéphane Callens. Catastrophe et résilience. Edition Université Européenne, pp.592, 2016, 978 3 639 50251 0.
26. Stéphane Callens. Thomas Labbé, 2017, Les catastrophes naturelles au Moyen Âge, Paris, CNRS éditions, 352 pages. Développement durable et territoires [En ligne], 8 (2), 2017.

➤ Direction et coordination d'ouvrages / édition scientifique

1. Anne Dietrich, Frédérique Pigeyre, Corinne Vercher-Chaptal. Dérives et perspectives de la gestion: Échanges autour des travaux de Julienne Brabet. Septentrion Presses Universitaires. Lille, France. 2015, Collection Capitalismes - éthique - institutions, 2-7574-1221-3.
2. Cécile Carra, Didier Morel. Violences dans le secteur sanitaire et social. France. 56, 2016, 9782918621317.
3. Cécile Carra, Sorin Burlacu, Daniel Faggianelli. VIOLENCE WITHIN THE ORGANIZATIONS OF HEALTH AND MEDICO-SOCIAL SECTOR. A COMPARATIVE ANALYSIS OF FRANCE AND ROMANIA. Proceedings of the international conference The Strategic Management of Human Resources in the Context of Sustainable Development, October 27-28, 2016, Bucharest, Romania. pp.93-110, 2018, ISBN 978-1-942585-38-1.
4. Pascal Philippart. Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement. Pascal Philippart (dir.). France. Editions EMS, pp.280, 2016.

➤ Chapitres d'ouvrages

1. A. Carton, Jérôme Dupuis, S. Saint-Pol. L'évaluation des services publics par la satisfaction des usagers et les valeurs des citoyens : le cas d'un baromètre du service public municipal. François Meyssonier (dir.). *Le pilotage des services publics*, Presses universitaires de Rennes, pp.57-78, 2015.
2. Abel François, Eric Philippeau. Financing of the French political parties. Jonathan Mendilow (ed.); Eric Philippeau (ed.). *Handbook of Political Party Funding*, Edward Elgar, 2018.
3. Abel François, Eric Philippeau. L'argent dans les campagnes électorales. Yves Déloye (dir); Nonna Mayer (dir.). *Les études électorales*, Bruylant, 2017.
4. Abel François, Raul Magni Berton. Are Values Gender-Based ? Gender Gaps in Europe. Pierre Bréchon (dir.); Frédéric Gonthier (dir.). *European Values : Trends and Divides over Thirty Years*, Brill Academic Pub, 2017.
5. Abel François, Raul Magni Berton. L'athéisme des scientifiques français : conséquence de leur amour de la science et de leur socialisation politique !. Pierre Bréchon (dir). *Entre indifférence religieuse et athéisme militant*, Presses Universitaires de Rennes, A paraître.
6. Adam Lindgreen, François Maon, Christine Vallaster. Building Brands via Corporate Social Responsibility. Charles Blankson (éd.); Francesca Dall'Olmo Riley (éd.); Jaywant Singh (éd.). *The Routledge Companion to Contemporary Brand Management*, Routledge, pp.228-254, 2016.
7. Adel Beldi, Anis Khedhaouria. Continuance Use Intention of Mobile Internet Services: Does Gender Matter ?. *Research Paradigms and Contemporary Perspectives on Human- Technology Interaction*, IGI Global, pp.212-234, 2017.
8. Adel Beldi, Kerim Karmeni, Olivier De La Villarmois, Faysal Mansouri. Une explication de l'effet positif du contrôle social sur l'innovation : une étude fondée sur l'analyse de l'effet de médiation. Abdelkader Djeflat (dir). *L'intégration des connaissances et l'innovation dans les pays du sud : Cas des économies du Maghreb*, L'Harmattan, pp.197-222, 2016.
9. Adel Beldi. L'effet du contrôle social sur l'innovation : une étude fondée sur l'analyse de l'effet de médiation. Abdelkader Djeflat (dir). *L'intégration des connaissances et l'innovation dans les pays du sud : Cas des économies du Maghreb*, L'Harmattan, 2016.
10. Adilson Borges, Felipe Pantoja, Patricia Rossi. This Cannot Be a Private Label: Effects of Private Labels on Consumer Sensory Evaluation. Christian Bushardt (éd.); Nina Krey (éd.); Michael W. Obal (éd.). *Let's Get Engaged! Crossing the Threshold of Marketing's Engagement Era*, Springer International Publishing, 2016, 978-3-319-11815-4.
11. Alain Desreumaux. Philip Selznick – Quand une organisation devient une institution . Sandra Charreire-Petit (éd.); Isabelle Huault (éd.). *Les grands auteurs en management - 3eme édition*, EMS éditions, 2017.

12. Amira Berriche, Dominique Crié, Annabel Martin-Salerno, Salerno Francis. Special Session Contributions to Social Marketing. Patricia Rossi (éd.). *Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics*, Springer, 2017.
13. Ana Belén García, Patricia Elgoibar, Erica Pender. The State of Art: Trust and Conflict Management in Organizational Industrial Relations. *Building trust and constructive conflict management in organizations*, Springer International Publishing, pp.29-51, 2016.
14. Anne Dietrich, F. Lozier. La mise en regard de deux dispositifs expérimentaux de sécurisation des parcours professionnels. Christèle Meilland (dir.); François Sarfati (dir.). *Accompagner vers l'emploi. Quand les dispositifs se mettent en action*, Peter Lang, 2016.
15. Anne Dietrich, Frédérique Pigeyre. Management des compétences et travail : des relations contrariées. Solveig Fernagu Oudet; Christian Batal. (R)évolution du management des ressources humaines, Presses Universitaires du Septentrion, pp.111-122, 2016, Métiers et pratiques de formation, 2757412752.
16. Arnaud Cheron, Xavier Chojnicki, Pierre Courtioux. L'impact des réformes des retraites sur l'équité entre les générations. Jean-Hervé Lorenzi (dir.). *Choc démographique, rebond économique*, Descartes & Cie, pp.394, 2016.
17. Aurélien Colson, Patricia Elgoibar, Francesco Marchi. Employee Representatives in France. Which are the perceptions and expectations by employers? . *Promoting Social Dialogue in European Organizations*, Springer International Publishing, pp.67-78, 2015.
18. Benoît Demil, Xavier Lecocq, Vanessa Warnier. Les business models. Sébastien Liarte (éd.). *Les grands courants en management stratégique*, EMS Editions, In press.
19. Blandine Mallevaey, Rustam Romaniuc, Nicolas Vaillant. La peine : le prix du crime ?. Franck Ludwiczac (dir.); Jean Motte dit Falisse (dir.). *Du sens de la peine*, L'Harmattan, 2018, 978-2-343-13153-5.
20. Cécile Carra, Catherine Couturier, Bernard Reitel. Introduction générale. Cécile Carra (éd.); Catherine Couturier (éd.); Bernard Reitel (éd.). *Identité(s) et universités nouvelles. La question de la proximité*, Presses Universitaires d'Artois, A paraître.
21. Cécile Carra, Daniel Faggianelli. Ancrage territorial, nouvelles régulations et identité(s) des enseignants-chercheurs. Le cas de l'université d'Artois. Cécile Carra (éd.); Catherine Couturier (éd.); Bernard Reitel (éd.). *Identité(s) et universités nouvelles. La question de la proximité*, Presses Universitaires d'Artois, A paraître.
22. Cécile Carra. Entre proximité et internationalisation, des logiques en tension dans les redéfinitions identitaires. Cécile Carra (éd.); Catherine Couturier (éd.); Bernard Reitel (éd.). *Identité(s) et universités nouvelles. La question de la proximité*, Presses Universitaires d'Artois, A paraître.
23. Dhafer Saïdane. L'administration Obama et la réforme du secteur bancaire . Raphaël Eppreh Butet (éd.); Moktar Ben Barka. *Le Président Barack Obama à l'épreuve du pouvoir*, L'Harmattan, 2015.
24. Didier Cornuel. L'économie du logement en France . Isabelle Chesneau. *Profession architecte*, Editions Eyrolles, 2018.
25. Eliane Bacha, Stephanie Chasserio, Typhaine Lebegue, Philippe Pailot, Corinne Poroli. L'accompagnement des femmes entrepreneurs : Regards croisés. Pascal Philippart (éd.). *Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement*, Editions EMS, pp.29-52, 2016.
26. Elke Cabooter, Kobe Millet, Bert Weijters, Mario Pandelaere. Hoe een "sociaal onafhankelijk ik" zorgt voor een meer extreme antwoordstijl. A.E. Bronner (ed.); P. Dekker (ed.); J. Hoekstra, J. C. (ed.); E. de Leeuw (ed.); W.F. van Raaij (ed.); K. de Ruyter (ed.); A. Smidts (ed.). *Het succes van zelfstandig ondernemerschap in de supermarktsector*, MarktOnderzoeksAssociatie, 2017, 97890 8683-0565.
27. Elyes Jouini, Dhafer Saïdane. La finance islamique : une finance libre d'intérêt au service de la croissance. Christian de BOISSIEU (éd.); Dominique CHESNEAU (éd.). *Financer l'économie réelle*, Editions Eyrolles, 2016.
28. Emil Turc, Marcel Guenoun, Rodrigues Miguel Angelo V., Demirkaya Yuksel, Dupuis Jérôme. Impacts of NPM-Driven Performance Management Reforms and Ideologies in Napoleonic Local Governments: A Comparative Analysis of France, Portugal, and Turkey . *Local Public Sector Reforms in Times of Crisis* , 2016.
29. F.B. Al-Husan, F.B. Alhussan. Privatisation, investments and human resources in foreign firms operating in the Middle East. Pawan S. Budhwar (éd.); Kamel Mellahi (éd.). *The Handbook of Human Resource Management in the Middle East*, Edward Elgar Publishing, pp.339-366, 2016.

30. François Maon. Commanded Aspirations and Half-Hearted Enactment: The (Yet) Unfulfilled Promises of French-Style CSR. *Corporate Social Responsibility in Europe*, Springer International Publishing, pp.81-92, 2015,
31. Frank De Bakker, Frank Den Hond, Kristina Rehbein. Aligning adverse activities ? Corporate social responsibility and political activity. James Weber (éd.); David M Wasieleski (éd.). *Corporate Social Responsibility, 2*, Emerald group Publishing, pp.295-324, 2018.
32. Frank De Bakker, Frank Den Hond, Mikko Laamanen. Social Movements : Organizations and Organizing. Bert Klandermans (éd.); Conny Roggeband (éd.). *Handbook of Social Movements Across Disciplines*, Springer, pp.203-231, 2017.
33. Frank De Bakker, Frank Den Hond. NGO Activism and CSR. Jeremy Moon (éd.); Mette Morsing (éd.); Andreas Rasche (éd.). *Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance*, Cambridge University Press, 2017.
34. Frank De Bakker, Sandra Hasanefendic, Maria Teresa Patricio. Heterogeneous responses of Portuguese polytechnics to the new research policy demands. Rosemary Deem (éd.); Heather Eggins (éd.). *The University as a Critical Institution ?*, Sense Publishers, pp.135-153, 2017.
35. Goulven Rubin. Don Patinkin. Gilbert Faccarello (éd.); Heinz. D. Kurz (éd.). *Handbook of the History of Economic Analysis, 1 : Great Economists since Petty and Boisguilber*, Edward Elgar, pp.706-711, 2016.
36. Hayette Gatfaoui, Isabelle Nagot, Philippe De Peretti. Are Critical Slowing Down Indicators Useful to Detect Financial Crises?. Monica Billio; Loriana Pelizzon; Roberto Savona. *Systemic Risk Tomography: Signals, Measurement and Transmission Channels*, ISTE Press Ltd; Elsevier Ltd, pp.73-92, 2016, 9780081011768.
37. J.P. Bréchet, Alain Desreumaux. Ethique et théorie de l'entreprise. Martine Brasseur (dir.). *L'Ethique et l'entreprise*, L'Harmattan, pp.33-52, 2016.
38. Julie Bastianutti, Cecile Chamaret. Donnez, c'est gratuit ! Capter l'usage de l'internaute et le transformer en don monétaire – Le cas des moteurs de recherche solidaires. Sidonie Naulin (dir.); Philippe Steiner (dir.). *Le don organisationnel*, Presses Universitaires du Mirail, pp.83-106, 2016, 9782810704620.
39. Julie Bastianutti, Frédéric Petitbon. La proximité^{des} en entreprise à l'ère numérique. Jean-Marc Daniel (éd.); Institut de l'entreprise (éd.); Frédéric Montlouis - Félicité (éd.). *Sociétal 2016*, Eyrolles, pp.193-206, 2016.
40. Julie Bastianutti, Hervé Dumez. Environmental sustainability for industry legitimacy and competitiveness. The case of CSR collective strategies in the cement industry. Véronique Ambrosini (éd.); Helen Borland (éd.); Adam Lindgreen (éd.); Beatriz Palacios-Florencio (éd.); Francois Maon (éd.); Joëlle Vanhamme (éd.). *Business strategies for sustainability : A research anthology*, Routledge, In press.
41. Julie Bastianutti. The materiality of CSR regulation in industrial organizations : The making of CSR apparatuses in a diversified industrial group. *Materiality, Rules and Regulation : New Trends in Management and Organization Studies*, Palgrave Macmillan, pp.127-142, 2015.
42. Karine Charry, Tina Tessitore. Product placement, its supporters and detractors : A quest for balance. Patrick De Pelsmacker (éd.). *Advertising in New Formats and Media : Current Research and Implications for Marketers*, Emeraldinsight, pp.265-290, 2016.
43. Katharina Petra Zeugner-Roth. Country-of-Origin Effects. Hester van Herk (éd.); Carlos Torelli (éd.). *Cross-Cultural Issues in Consumer Science and International Business*, Springer International Publishing, pp.111-128, 2017, 978-3-319-65091-3.
44. Marijke Baumann, Mamta Bhatt, Cees B. M. Van Riel. Planned Organizational Identity Change : Insights from Practice. Blake E. Ashforth (éd.); Michael G. Pratt (éd.); Davide Ravasi (éd.); Majken Schultz (éd.). *The Oxford Handbook of Organizational Identity*, Oxford University Press, 2016.
45. Mohamed Salem Ahmed, Laurence Broze, Sophie Dabo-Niang, Zied Gharbi. Functional Linear Spatial Autoregressive Models. Ramon Giraldo; Jorge Mateu. *Geostatistical Functional Data Analysis: Theory and Methods*, Wiley, 2017.
46. Mohamed Salem Ahmed, Laurence Broze, Sophie Dabo-Niang, Zied Gharbi. Regression models for spatially distributed autoregressive functional data. Ramon Giraldo; Jorge Mateu. *Geostatistical Functional Data Analysis : Theory and Methods*, Wiley, 2017.

47. Mohamed Sami Ben Ali, Etienne Farvaque, Muhammad Azmat Hayat. The Inflation - Central Bank Independence nexus : Where Do MENA Stand ? . Ben Ali Mohamed Sami (ed.). *Economic Development in the Middle East and North Africa*, Palgrave Macmillan, pp.115-131, 2016, 978-1-137-48066-8.
48. Nathalie Chusseau. Pour une meilleure répartition du financement du système éducatif. Jean-Hervé Lorenzi (éd.); Hélène Xuan (éd.). *Les 10 enjeux du choc démographique français*, Descartes Et Cie, 2015.
49. P. F. Dancoine, Elodie Gentina. Les comportements de consommation à risque chez les adolescents de la génération Z . Wided Batat (éd.). *Comprendre et séduire la génération Z. Comportements de consommation et relations des post-millennials avec les marques*, Ellipses Marketing, 2017.
50. Pascal Philippart, Philippe Vaesken, Pascale Lepers. Former et accompagner les étudiants porteurs de projet dans le cadre d'une formation diplômante-accompagnante en entrepreneuriat. Pascal Philippart (éd.). *Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement*, Editions EMS, pp.167-189, 2016.
51. Pascal Philippart. Entrepreneur et Droit . André Tiran (éd.); Dimitri Uzunidis (éd.). *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Classiques Garnier, pp.139-142, 2017.
52. Pascal Philippart. L'action juridique de l'entrepreneur : entre paradoxe et dialogique. Christophe Schmitt (éd.). *De la complexité de l'action dans les organisations*, Growth Publisher, pp.119-136, 2016.
53. Pascal Philippart. L'écosystème entrepreneurial : pour une intelligence territoriale. Pascal Philippart (éd.). *Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement*, Editions EMS, pp.11-28, 2016.
54. Patricia Elgoibar, Martin Euwema, Lourdes Munduate. Building trust and constructive conflict management in organizations. Elgoibar Patricia (éd.); Euwema Martin (éd.); Munduate Lourdes (éd.). *Building trust and constructive conflict management in organizations*, Springer International Publishing, pp.1-13, 2016.
55. Patricia Elgoibar, Martin Euwema, Lourdes Munduate. Constructive Conflict Management in Organizations : Taking Stock and Looking Forward. Elgoibar Patricia (éd.); Euwema Martin (éd.); Munduate Lourdes (éd.). *Building trust and constructive conflict management in organizations*, Springer International Publishing, pp.213-230, 2016.
56. Patricia Elgoibar, Martin Euwema, Roy Lewicki. The Tree of Trust : Building and Repairing Trust in Organizations. Elgoibar Patricia (éd.); Euwema Martin (éd.); Munduate Lourdes (éd.). *Building trust and constructive conflict management in organization*, Springer International Publishing, pp.93-117, 2016.
57. Paula Gobbi, Thomas Baudin. Family Planning is not (necessarily) the priority institution for reducing fertility. Axel Gosseries (ed.); Inigo Gonzalez Ricoy (ed.). *Institutions for future Generations*, Oxford university Press, pp.448, 2016, 9780198746959.
58. Rémi Bazillier, Jérôme Hericourt. Inégalités et instabilité financière : des maux liés ? . CEPII. *L'économie mondiale 2016*, La Découverte, pp.72-86, 2015, collection Repères, 9782707186782.
59. Richard Ladwein. René Girard et la triangulation du désir mimétique. Eric Rémy (éd.); Philippe Robert-Demontrond (éd.). *Regards croisés sur la consommation* , Tome 2, Editions EMS, pp.71-77, 2015.
60. Rita Macedo, Cláudio Alves, José Valério Carvalho, Saïd Hanafi, Nenad Mladenovic, et al.. Integer Programming Based Approaches for Multi-Trip Location Routing. *Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems*, Springer International Publishing, pp.79--90, 2016,
61. Sandrine Emin, Pascal Philippart. David C. McClelland. La motivation de l'entrepreneur . Karim Messeghem (éd.); Olivier Torrè (éd.). *Les grands auteurs en entrepreneuriat*, Editions EMS, pp.171-192, 2015.
62. Simone De Colle, Yves Fassin, R. Edward Freeman. When David beats Goliath : Two case-studies in the brewery sector. R. Edward Freeman (éd.); Johanna Kujala (éd.); Sybille Sachs (éd.). *Stakeholder Engagement: Clinical Research Cases*, Springer, pp.311-337, 2017.
63. Sophie Dabo-Niang, Camille Ternynck, Baba Thiam, Jingjing Yao. Non-parametric statistical analysis of spatially distributed functional data. Ramon Giraldo; Jorge Mateu. *Geostatistical Functional Data Analysis* , Wiley, 2018.
64. Sophie De Winne, Elise Marescaux. Equity versus need : how do co-workers judge the distributive fairness of ideals ? . Matthijs Bal (éd.); Denise M Rousseau (éd.). *Idiosyncratic Deals between Employees and Organizations*, Routledge, 2016.
65. Stéphane Callens, Josiane Gnassou. Entre médiation et régulation : Quelle résilience pour les objectifs du développement durable ? . Gilles Ferréol (dir.). *Médiations et Régulations*, EME Editions, 2016.

66. Stéphane Callens, Nan Wang. Identité et démente. Gilles Ferréol (dir.). *Environnements et identités*, EME Editions, pp.63-74, 2017.
67. Stéphane Callens. Grotte Chauvet Pont d'Arc : dessiner des volcans. Gilles Féréol (dir.). *Traces et mémoires*, EME Editions, pp.129-137, 2018.
68. Stéphane Callens. L'organisation chez Jean-Baptiste Say. Dimitri Uzunidis. *Et Jean-Baptiste Say créa...l'Entrepreneur*, Peter Lang, 2015, 978-3-0352-9869-7.
69. Stephanie Chasserio, Philippe Pailot, Corinne Poroli. Perceived legitimacy of women entrepreneurs in France: between identity legitimacy and entrepreneurial legitimacy. Colette Henry (éd.); Kate Lewis (éd.); Teresa Nelson (éd.). *The Routledge Companion to Global Female Entrepreneurship*, Routledge, 2017.
70. Valérie François, Pascal Philippart. La difficile légitimation d'une entreprise issue de la recherche, Ivan Sainsaulieu (éd.); Arnaud Saint-Martin (éd.). *L'innovation en eaux troubles. Sciences, techniques, idéologies*, Editions du Croquant, pp.305-321, 2017.
71. Valérie François, Pascal Philippart. La quête de légitimité morale d'une entreprise issue de la recherche universitaire. Ivan Sainsaulieu (dir.); Arnaud Saint-Martin (dir.). *Innovation en eaux troubles : Sciences technologies idéologies*, Editions Le Croquant, 2017.

Colloques / congrès, séminaires de recherche

➤ *Articles publiés dans des actes de colloques / congrès*

La liste n'est pas exhaustive et reprend quelques réalisations significatives. L'intégralité de la liste est disponible auprès du secrétariat général du LEM.

N	Nom	Prénom	Axe	Références
1	CHARRY	Karine	ACCR	Hota M., Derbaix M., Charry K., (2015), A Real Child In A Virtual World: Children's Motives For Participating in Virtual Gaming Communities, in: Brigitte de Faultrier(Eds.) in Proceedings of International Colloquium on Kids and Retailing, International Colloquium on Kids and Retailing 2015, Budapest
2	COUSSEMENT	Kristof	ACCR	K. Charry, K. Coussement, N. Demoulin, N. Heuvinck, Marketing Research with IBM SPSS Statistics (First Edition), Routledge – Taylor & Francis, Oxford (United Kingdom) (2016).
3	HOTA	Monali	ACCR	Hota M., De Juan Vigaray M., (2017), Kids as Actors of Tomorrow's Hypermarket Experience, in: Brigitte De Faultrier(Eds.) in Proceedings of the 3rd International Colloquium on Kids and Retailing, 3rd International Colloquium on Kids and Retailing, Bordeaux
4	MARTIN-SALERNO	Annabel	ACCR	Salerno F., Berriche A., Crié D., Martin A. (2017), Special Session Contributions to Social Marketing" In: Rossi P. (eds) Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. Springer, Cham. ISSN 2363-6165
5	ROSSI	Patricia	ACCR	Rossi P., (2017), Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science, 978-3-319-47330-7, Springer
6	ROSSI	Patricia	ACCR	Rossi P., Borges A., Pantoja F., (2016), This Cannot Be a Private Label: Effects of Private Labels on Consumer Sensory Evaluation, in: Michael W. Obal; Nina Krey; Christian Bushardt (Eds.) in Let's Get Engaged! Crossing the Threshold of Marketing's Engagement Era, Springer, Dordrecht, pp. 499
7	TESSITORE	Tina	ACCR	Tessitore T., Van Kerckhove A., Geuens M., (2015), Starting off with an apology: Paving the way to consumer persuasion., in: Luk Warlop & Steve Muylle(Eds.) in Collaboration in Research, European Marketing Academy (EMAC), Bruxelles
8	UKRAYINCHUK	Nadiya	ADP	O. Havrylchuk, N. Ukrayinchuk (2017) " The Impact of Limbo on the Socio-Economic Integration of Refugees in France", Ifo DICE Report, Vol.15, n°3, ISSN 2511-7815 (print version) / ISSN 2511-7823 (electronic version)
9	BARTSCH	Fabian	IOS	Zeugner-Roth K., Bartsch F., (2017), The Role of Authenticity Seeking in a Glocal World, in: Verhoef, Peter; Van Ittersum, Koert; Bijmolt, Tammo; Wieringa, Jaap(Eds.) in Leaving Footprints, European Marketing Academy (EMAC)
10	De COLLE	Simone	IOS	de Colle S., Venkataraman S., (2015), X-Romeos and the rotten balcony: How social Entrepreneurs can turn Organizational Ethical Failures into opportunities, in: D. Vrontis, Y. Weber, E. Tsoukatos(Eds.) in Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment, EuroMed Press, pp. 2552-2554
11	MAIZERAY	Lidwine	IOS	Maizeray L., Janand A., Brière T., Bazin Y., (2016), « L'entreprise au risque du dire-vrai du philosophe : forces faiblesses, opportunités et menaces de la parrèsia », Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, Supplément (HS), p. 43-60, ISSN : 2262-8401
12	ZEUGNER-ROTH	Katharina	IOS	Zeugner-Roth K., Bartsch F., (2017), The Role of Authenticity Seeking in a Glocal World, in: Verhoef, Peter; Van Ittersum, Koert; Bijmolt, Tammo; Wieringa, Jaap(Eds.) in Leaving Footprints, European Marketing Academy (EMAC)

<https://lem.univ-lille.fr/>

13	ATTANASI	Giuseppe	MéQAME	Attanasi, G. and G. Urso (2015). Capitale sociale e senso di appartenenza: l'impatto sociale del Festival "La Notte della Taranta" sulla comunità che lo ospita, <i>Palaver</i> , 4 (2), 179-222.
14	CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., (2015), Impact of Language Diversity and Social Interaction on Knowledge Transfer, <i>Journal of US-China Education Review</i> , 5(3), pp. 159-180. (ISSN: 2161-623X & 2161-6248)
15	MAGNAGHI	Elisabetta	MOF	Trébuq, S., Magnaghi, E., "When French Companies Adopt Integrated Reporting: Any Business Model and New Business Model at the Horizon" in 2nd Conference on "New Business Models" University of Graz, Institute of System Sciences, Innovation and Sustainability Research, 20-23 June 2017, ISSN 2305-2511 (print), ISSN 2308-1767

Organisation de colloques / congrès

➤ *Organisation de manifestations scientifiques au LEM sur ses différents sites*

Date	Nom de la manifestation	Lieu
1 au 5 juin 2015	47ièmes journées de Statistiques de la SFDS	U Lille
29/06/2015	IXth LSE/MBS accounting workshop (ILM2015)	IESEG, campus Paris
June 11-12, 2015	5th Annual CSR Research Days	IESEG, campus Paris
Mars 2015	Worshop "Conséquences économiques et sociales de l'immigration : idées reçues, mythes et fantasmes"	Lille
Octobre 2015	Service Innovation Marketing Digital SIMD	Lille Grand Palais
17 Juin 2016	4ème JIMS (Journée Internationale du Marketing Santé)	Lille
18-20 mai 2016	21ème colloque de l'AIM	IESEG, campus Lille
27 mai 2016	Colloque : Seniors et défis sociaux de demain	Arras
7/19/2016 to 7/23/2016	Academy of Marketing Science Conference	IESEG, campus Paris
July 2016	AMS World Marketing Congress	IESEG, campus Paris
oct 2016	Congrès de l'ISMD (Innovation Service Marketing Digital), réseau international de recherche.	Lille
8-9 Déc. 2016	10èmes Journées INRA SFER CIRAD	IESEG, campus Paris
09/06/2017	Colloque : Les usagers, d'hier à aujourd'hui. Transformations, enjeux et effets dans le secteur sanitaire et social	Université d'Arras
11 Juillet 2017	Experiments, Morals, and Machines	ICL - Lille
15 mai 2017	International Conference "Understanding Voluntary and Forced Migration: Research and Data needs"	Lille
18 sept. 2017	2nd Developmental Workshop on Entrepreneurial Teams and Collective Entrepreneurship Research	IESEG, campus Paris
19 Mai 2017	Lille Research Workshop on Statistics and Econometrics	Université Lille 3
23-24 mai 2017	Experimental Public Choice Workshop	ICL - Lille
26-27 juin 2017	17th Doctoral Meetings in International Trade and International Finance	Univ. Lille 1
8-9 novembre 2017	3rd Lille Workshop on Political Economy	Lille 1
oct 2017	Congrès de l'ISMD (Innovation Service Marketing Digital), réseau international de recherche.	Lille
July 26 - 27, 2018	The 2nd IEOM European Conference	IESEG, campus Paris

Produits et outils informatiques

➤ Bases de données

Nom	Prénom	Axe	Références
BILLETTE de VILLEMEUR	Etienne	ADP	Mise en place de l'Observatoire des Services Publics en Haïti (OSPH) - https://www.facebook.com/CUTL.OSPH/
BILLETTE de VILLEMEUR	Etienne	ADP	Base de données sur l'accès des ménages à l'électricité et à l'eau (Voir aussi le site en construction: http://cutl.free.fr/osp/)
BINEAU	Yannick	MOF	Asean stat data bases on ints, sits and fdis

➤ Outils d'aide à la décision

Nom	Prénom	Axe	Références
COUSSEMENT	Kristof	ACCR	K.W. De Bock, K. Coussement, D. Van den Poel, GAMens: Applies GAMbag, GAMrsm and GAMens ensemble classifiers for binary classification, R Reference Manual version 1.2 (2016).
De BOCK	Koen	ACCR	De Bock K. W., Coussement K., Van den Poel D. - "GAMens R package" - 2016 / Software Development

Activités éditoriales

- *Participation à des comités éditoriaux (journaux scientifiques, revues, collections, etc)*

91 C-EC du LEM ont des responsabilités dans des comités éditoriaux. Nous reprenons ici uniquement les revues présentes dans le classement des revues HCERES. Dans la rubrique statut, la position dans le comité est la suivante : Editeur (ED), Associé (AS), Numéros spéciaux (NS).

Nom	Prénom	Axe	Comité - Statut	Comité - Références	Rang HCERES
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	ED	Journal of Behavioral and Experimental Economics (ex : Journal of Socio-Economics)	A
BARTSCH	Fabian	IOS	NS	International Marketing Review	A
CARUGATI	Andrea	IOS	AS	European Journal of Information Systems	A
CUNHA	Joao	IOS	AS	Management Learning	A
De BAKKER	Frank	IOS	ED	Organization Studies	A
DEBARSY	Nicolas	MÉQAME	NS	Regional Science and Urban Economics	A
DEMANGEOT	Catherine	ACCR	ED	International Marketing Review	A
DEMIL	Benoît	APO	AS	M@n@gement	A
DEMIL	Benoît	APO	AS	Management International	A
DEMIL	Benoît	APO	AS	Revue Française de Gestion	A
DEMIL	Benoît	APO	NS	Strategic Entrepreneurship journal	A
DIETRICH	Anne	IOS	AS	Revue de Gestion des Ressources Humaines	A
EECKHOUDT	Louis	ADP	AS	Geneva Risk and Insurance Review	A
EECKHOUDT	Louis	ADP	AS	Journal of Risk and Insurance	A
KERSTENS	Kristiaan	APO	AS	European Accounting Review	A
KERSTENS	Kristiaan	APO	AS	M@n@gement	A
LADWEIN	Richard	ACCR	AS	Recherche et Applications en Marketing	A
LECOCQ	Xavier	APO	AS	European Management Review	A
LECOCQ	Xavier	APO	ED	M@n@gement	A
LECOCQ	Xavier	APO	ED	Management International	A
LECOCQ	Xavier	APO	NS	Strategic Entrepreneurship journal	A
LOUART	Pierre	IOS	ED	M@n@gement	A
MAON	François	IOS	ED	M@n@gement	A
PAILOT	Philippe	IOS	AS	Management International	A
PETITJEAN	Mikael	MOF	AS	journal of banking and finance	A
WARNIER	Vanessa	APO	AS	M@n@gement	A
YAMI	Said	APO	AS	M@n@gement	A
YAMI	Said	APO	AS	Management International	A
ZEUGNER-ROTH	Katharina	IOS	ED	International Marketing Review	A
ZEUGNER-ROTH	Katharina	IOS	ED	Journal of International Marketing	A
CASSETTE	Aurélié	ADP	AS	Revue d'économie régionale et urbaine	B
CRIE	Dominique	ACCR	NS	Décisions Marketing	B
CUNHA	Joao	IOS	AS	Management Decision	B
De BAKKER	Frank	IOS	NS	Business & Society	B
De BAKKER	Frank	IOS	AS	Business & Society	B
De BAKKER	Frank	IOS	ED	Business & Society	B
De BAKKER	Frank	IOS	AS	Business & Society	B
De BAKKER	Frank	IOS	ED	Organization and Environment	B
DEMIL	Benoît	APO	AS	Finance Contrôle Stratégie	B
DIETRICH	Anne	IOS	AS	Management & Avenir	B

KERSTENS	Kristiaan	APO	AS	Journal of Productivity Analysis	B
LADWEIN	Richard	ACCR	AS	Décisions Marketing	B
LECOCQ	Xavier	APO	ED	European Management Journal	B
RUBIN	Goulven	MOF	AS	Cahiers d'économie politique	B
CALLENS	Stéphane	ADP	ED	Mondes en Développement	C
CLAEYE	Frederik	IOS	ED	International Journal of Cross Cultural Management	C
DIETRICH	Anne	IOS	AS	RIMHE	C
LADWEIN	Richard	ACCR	AS	Revue Française du Marketing	C
LOUART	Pierre	IOS	AS	RIMHE	C
ROSSI	Patricia	ACCR	AS	Journal of Consumer Marketing	C

➤ *Direction de collections et de séries*

Nom	Prénom	Axe	Références - Direction collections / Séries
CARRA	Cécile	IOS	Directrice de la collection Education, formation et lien social de Artois Presses Université (2009-2016)
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Baddar F., Fletcher-Chen C., Batt P., (2017), [Guest editorial] Networks: Relationships and Innovation, Journal of Business & Industrial Marketing, 32(6), pp. 773-776

Activités d'évaluation

➤ *Évaluation d'articles et d'ouvrages scientifiques (relecture d'articles / reviewing)*

Sur 3 ans et demi, plus de 700 revues d'articles et d'ouvrages ont été réalisés par les C-EC du LEM pour plus de 400 journaux et revues différents. Un échantillonnage de 20% (soit 140 références) est difficile à réaliser car toutes les catégories de revues (1*,1,2,3,4) sont maintes fois présentes. L'intégralité de la liste est disponible auprès du secrétariat général du LEM.

➤ *Évaluation de projets de recherche*

Une quarantaine de projets de recherches ont également été expertisés. Le LEM a participé à 46 expertises pour diverses instances.

Nom	Prénom	Axe	Type d'institutions
COUSSEMENT	Kristof	ACCR	Research Foundation Flanders
COUSSEMENT	Kristof	ACCR	Netherlands Organisation for Scientific Research
ROSSI	Patricia	ACCR	Région
BEN LAKHDAR	Christian	ADP	GIS - IRESP
CALLENS	Stéphane	ADP	Fondation alzheimer
CHOJNICKI	Xavier	ADP	FNRS
CHOJNICKI	Xavier	ADP	OCDE
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Research Foundation Flanders (FWO)
CHUSSEAU	NATHALIE	ADP	Conseil régional du Nord-Pas-de-Calais
CHUSSEAU	NATHALIE	ADP	ANR
CRAINICH	David	ADP	Research Foundation Flanders (FWO)
CRAINICH	David	ADP	ERC
FRANCOIS	Abel	ADP	FNRS
Le CLAINCHE	Christine	ADP	Iresp
Le CLAINCHE	Christine	ADP	ANR
NAIDITCH	Claire	ADP	FWO
BOUSSEMART	Jean-Philippe	APO	ANR
BOUSSEMART	Jean-Philippe	APO	Commission Recherche Université Catholique de Lille
DEMIL	Benoît	APO	ANRT / Région Ile de France
DEMIL	Benoît	APO	ANR
DUPUIS	Jérôme	APO	ANRT /région Bretagne
DUPUIS	Jérôme	APO	commission Recherche Univ Angers
GARCIAS	Frédéric	APO	ANR
KERSTENS	Kristiaan	APO	INRA, Département SAE2
KERSTENS	Kristiaan	APO	Xi'an Jiaotong-Liverpool University, Research Development Fund
LECOCQ	Xavier	APO	ANR
WARNIER	Vanessa	APO	MESHS: Projets pour les prix de valorisation Senior et Junior
WARNIER	Vanessa	APO	Université Lille 1: Bonus Qualité Innovation
DE BAKKER	Frank	IOS	Research Foundation Flanders (FWO)
DE BAKKER	Frank	IOS	Netherlands Organization for Scientific Research (NWO)
DE BAKKER	Frank	IOS	NWO (Dutch Science Foundation)
DE BAKKER	Frank	IOS	FWO (Flemish Science Foundation)
DUEZ	Philippe	IOS	Institut Godin
AMIRI	Aboubacar	MÉQAME	AAP U Lille
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	SNSF (Swiss National Science Foundation) projects, Suisse (2011-2017)
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	ANR
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	Nuffield Centre for Experimental Social Sciences ethical reviewing, University of Oxford
DABO	Sophie	MÉQAME	Projet de recherche au sein de l'ULB
DABO	Sophie	MÉQAME	Evaluation des bourses l'Oréal pour les Femmes, mathématiques

FARVAQUE	Etienne	MOF	Research Foundation - Flanders
FARVAQUE	Etienne	MOF	Polish National Science Center, Projets OPUS (2016)
KOWALEWSKI	Oskar	MOF	National Science Centre (NCN), Poland
KOWALEWSKI	Oskar	MOF	Czech Science Foundation, Czech
LAI	Tat-Kei	MOF	University of Macau
RATINHO	Tiago	MOF	European Commission : H2020 Research grants proposals

➤ *Évaluation de laboratoires (type Hcéres)*

Pour la colonne fonction, les abréviations suivantes sont utilisées : MB Membre, PR Président.

Nom	Prénom	Axe	Nom unité de recherche	Fonction
SALERNO	FRANCIS	ACCR	LEMNA	MB
ROMO	Marion	ADM	I3	MB
ROMO	Marion	ADM	CEPN	MB
ROMO	Marion	ADM	LEO	MB
JAYET	Hubert	ADP	TR DTAM de l'IRSTEA	PR
DEMIL	Benoît	APO	CERAG	MB
DEMIL	Benoît	APO	I3	MB
LECOCQ	Xavier	APO	Audencia	MB
LECOCQ	Xavier	APO	CEREGE	PR
VIGEANT	Stéphane	APO	GRANEM	PR
LOUART	Pierre	IOS	Université Paris Dauphine	PR
LOUART	Pierre	IOS	IEP Toulouse	MB
FARVAQUE	Etienne	MOF	Fédération de Recherche « Territoires » (Université de Poitiers - 2017)	PR
FARVAQUE	Etienne	MOF	CRIEF (Université de Poitiers - 2017)	PR
FARVAQUE	Etienne	MOF	LAREFI (Université de Bordeaux - 2015)	PR
HERICOURT	Jérôme	MOF	LAREFI, Université de Bordeaux	MB

➤ *Responsabilités au sein d'instances d'évaluation*

Nom	Prénom	Axe	Détails
CRIE	Dominique	ACCR	2016 : Examineur Doctoral Colloquium, et membre du jury du prix de thèse, Venise, International Marketing Trend Conférence
CRIE	Dominique	ACCR	2017 : Examineur Doctoral Colloquium, et membre du jury du prix de thèse, Madrid, International Marketing Trend Conférence
CRIE	Dominique	ACCR	2018 : Examineur Colloque Doctoral des IAE Mars 2018
CRIE	Dominique	ACCR	2015 : Membre du Comité Economique Scientifique et Technique du Pôle de compétitivité national Matikem
BAUDIN	Thomas	ADP	External expert for the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC)
BAUDIN	Thomas	ADP	Agence Nationale de la Recherche
BILLETTE de VILLEMEUR	Etienne	ADP	Membre du comité d'experts de l'AUF - Caraïbes
CHAMPARNAUD	Luc	ADP	Membre élu CNU 05 depuis 21/10/2015
CHAMPARNAUD	Luc	ADP	Membre élu Commission recherche COMUE / -depuis le 07/02/2017-19/11/2017 - -ré-élu depuis le 19/11/2017
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Expert évaluateur Appel "Bourses et Mandats" 2017 du Fonds de la Recherche Scientifique - FNRS
FONCEL	Jérôme	ADP	Membre nommé au CNU section 05 jusqu'en octobre 2017
Le CLAINCHE	Christine	ADP	Membre du Conseil Scientifique de l'IRDES (depuis janvier 2016)
Le CLAINCHE	Christine	ADP	Membre de la sous commission Sciences Humaines et sociales, Haute Autorité de santé
BEAUCOURT	Christel	APO	Comité scientifique de la Fédération hospitalière de France
BOUSSEMART	Jean-Philippe	APO	2014-2017 : Membre nommé de la Commission Nationale des Enseignants-Chercheurs de l'Agriculture de la Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche du Ministère de

			l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Forêt (la CNECA est l'équivalent du CNU)
BOUSSEMART	Jean-Philippe	APO	Janvier 2017 : Membre du jury du concours de Directeurs de Recherche de 1ère classe « Agronomie et environnement - Sciences économiques et sociales – Sciences du numérique » de l'INRA
DEMIL	Benoît	APO	Membre du jury du prix académique de la recherche en management FNEGE / Consult'in France (2016 et 2018)
DEMIL	Benoît	APO	2013-2017 : membre nommé par le ministère de l'enseignement supérieur de la Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG),
KERSTENS	Kristiaan	APO	Membre nommé Conseil Scientifique de Département Sciences Sociales, Agriculture et Alimentation, Espace et Environnement (SAE2) de l'INRA (2008-2016).
LELEU	Hervé	APO	Membre du bureau du Réseau Thématique et Stratégique de Recherche (RT&S) « Sciences Humaines et Sociales (SHS) MESH
LELEU	Hervé	APO	Membre du réseau d'experts de l'AERES
PHILIPPART	Pascal	APO	Expert auprès du Fonds de recherche Société et Culture du Québec
PHILIPPART	Pascal	APO	Expert Ecos (Evaluation-orientation de la COopération Scientifique)
SLAVICH	Barbara	APO	Track chair in major conferences: EURAM, Information available on IESEG ACADEM.
SLAVICH	Barbara	APO	Track chair in major conferences: EGOS. Information available on IESEG ACADEM.
De PAUW	Ann-Sophie	IOS	Member of the Academic committee of the Global Pound conference (GPC) on Dispute resolution
GIANGRECO	Antonio	IOS	EQUIS auditor
GIANGRECO	Antonio	IOS	EPAS auditor
SARGIS ROUSSEL	Caroline	IOS	Member of peer review team for AMBA accreditation in 2017
CREEMERS	Stefan	MÉQAME	IEEM Conference. IEOM Conference. Doctoral committee of PhD dissertation at the Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät at der Universität at Bern.
DABO	Sophie	MÉQAME	Membre du comité EMS-CDC (European Mathematical Society, committee of developing countries)
DEBARSY	Nicolas	MÉQAME	Membre élu de la section 37 du Comité National de la Recherche Scientifique (mandat 2016-2021)
BINEAU	Yannick	MOF	AUF
BINEAU	Yannick	MOF	FNRS
HUART	Florence	MOF	Evaluation de la procédure de déséquilibres macroéconomiques mise en oeuvre par la Commission européenne, rapport remis à la Cour des Comptes Européennes, 2016

Contrats de recherche financés par des institutions publiques ou caritatives

- *Contrats européens (ERC, H2020, etc.) et internationaux (NSF, JSPS, NIH, Banque mondiale, FAO, etc.)*

Pour la colonne Obtention, les abréviations suivantes sont utilisées : O Obtention, D Déposé
 Pour la colonne Statut Projet, les abréviations suivantes sont utilisées : M Membre, P Porteur.

Nom	Prénom	Axe	Obtention	Date Obtention	Type	Statut - Projet
BERGER	Loic	ADP	O	2014	ERC	M
BILLETTE de VILLEMEUR	Etienne	ADP	O	2017	FRQSC	M
CHOJNICKI	Xavier	ADP	D		ERC	M
CHOJNICKI	Xavier	ADP	O	2015	Université de Varsovie (Polish National Sciences Centre)	M
UKRAYINCHUK	Nadiya	ADP	D		ESPON	M
FRANCOIS	Valérie	APO	O	2017	H2020	M
PLE	Loïc	APO	D	2017	Interreg - to get funding based on the creation of online contents in collaboration with Mons University and Kulak University (Both Belgium univ)	
MAON	François	IOS	D	/	Executive Agency for Small and Medium Sized Enterprises (EASME - EU) service contract offer (Social business initiative (SBI) follow-up: cooperation between social economy enterprises and traditional enterprises)	M
ATTANASI	Giuseppe	MÉQ AME	O	2013	ERC	M
ATTANASI	Giuseppe	MÉQ AME	O	2012	ERC	M
NASINI	Stefano	MÉQ AME	O	01/02/2015	ERC	M
HUART	Florence	MOF	D	2016	NBP (Central Bank of Poland)	M
KOWALEWSKI	Oskar	MOF	D	4/06/2015	H2020	M
PETITJEAN	Mikael	MOF	D		Interreg France-Wallonie-Vlaanderen	P
RUBIN	Goulven	MOF	O	janvier 2017	ESHET-ECB Grant	M

- *Contrats nationaux (ANR, PHRC, FUI, INCA, etc.)*

Pour la colonne Obtention, les abréviations suivantes sont utilisées : O Obtention, D Déposé
 Pour la colonne Statut Projet, les abréviations suivantes sont utilisées : M Membre, P Porteur.

Nom	Prénom	Axe	Obtention	Date Obtention	Type	Statut - Projet
CHUMPITAZ	Rubén	ACCR	D	October 2017	ANR	M
CRIE	Dominique	ACCR	D		ANR	M
DEMOULIN	Nathalie	ACCR	D		ANR	P
MARTIN-SALERNO	Annabel	ACCR	D	oct-17	ANR	M
RAMIREZ	Jimena	ACCR	D	-	ANR	P
BERGER	Loic	ADP	O	18/07/2017	ANR	P
CALLENS	Stéphane	ADP	O	2015	ANR + MESH	M
CASSETTE	Aurélié	ADP	D		ANR	M

<https://lem.univ-lille.fr/>

CASSETTE	Auréli	ADP	D		ANR	M
CASSETTE	Auréli	ADP	D		ANR	M
CHUSSEAU	Nathalie	ADP	D		ANR	P
CRAINICH	David	ADP	O	18 juillet 2017	ANR	M
DAVID	Quentin	ADP	O	janvier 2016	ANR	M
DAVID	Quentin	ADP	D		ANR	M
DELATTRE	Laurence	ADP	demande en cours		ANR	M
DELATTRE	Laurence	ADP	D		ANR	M
FLAMBARD	Véronique	ADP	D		ANR	M
Le CLAINCHE	Christine	ADP	O	nov 2012	INCA	P
Le CLAINCHE	Christine	ADP	O	nov 2015	IRESP	P
MORICONI	Simone	ADP	O	Juin 2018	ANR/JCJC 2018	P
ROMANIUC	Rustam	ADP	O	Avril 2017	CNRS Mission Interdisciplinarité	M
ROMANIUC	Rustam	ADP	O	2016	PIA - DUNE	M
UKRAYINCHUK	Nadiya	ADP	D		ANR	P
BELMONDO	Cécile	APO	O		ANR	M
DEMIL	Benoît	APO	O	2016	PIA ADEME	M
DEMIL	Benoît	APO	O	2014	ANR	M
LECOCQ	Xavier	APO	O	2016	PIA ADEME	M
LECOCQ	Xavier	APO	O	2014	ANR	M
WARNIER	Vanessa	APO	O	2014	ANR	M
YAMI	Said	APO	O	févr-14	ANR	M
GARCIAS	Frédéric	APO	D		ANR franco-canadien	M
GARCIAS	Frédéric	APO	D		ANR	M
GENTINA	Elodie	IOS	D	Octobre 2017	ANR	M
JINGJING	Yao	IOS	D	25-10-2017	ANR	M
PERISSE	Muriel	IOS	O	Octobre 2015	ANR-MRSEI	M
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	O (1ere phase)		ANR	P
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	O	2017	ANR	M
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	O	2016	CNRS	P
DABO	Sophie	MÉQAME	O	2015	SIRIC	P
DABO	Sophie	MÉQAME	O	2015	INRIA	M
BÉDU	Nicolas	MOF	D		MRSEI MRSEI (ANR)	M
HERICOURT	Jérôme	MOF	O	27/10/2017	ANR franco-allemande	P
RUBIN	Goulven	MOF	D	2017	ANR	M

➤ *Contrats avec les ministères*

Pour la colonne Obtention, les abréviations suivantes sont utilisées : O Obtention, D Déposé
 Pour la colonne Statut Projet, les abréviations suivantes sont utilisées : M Membre, P Porteur.

Nom	Prénom	Axe	Obtention	Date Obtention	Type	Statut - Projet
CALLENS	Stéphane	ADP	O	2015	Ministère de la Justice	P
CHOJNICKI	Xavier	ADP	O	2015	Appel à projet de la DGEF	P
CHOJNICKI	Xavier	ADP	O	2017	Appel à projet du ministère de la défense	M
DAVID	Quentin	ADP	O	09/2015	Campagne allocations doctorales	P

DAVID	Quentin	ADP	O	09/2017	Bourse interministérielle de Campagne allocations doctorales	P
ODEN	Cecily	ADP	O	2015	DGEF	M
UKRAYINCHUK	Nadiya	ADP	o	2015	DGEF	M
Varlet	Julie	IOS	O	01/12/2015	CIFRE	P
HUART	Florence	MOF	O	2015	DGEF	M

➤ *Contrats avec les collectivités territoriales*

Pour la colonne Obtention, les abréviations suivantes sont utilisées : O Obtention, D Déposé
 Pour la colonne Statut Projet, les abréviations suivantes sont utilisées : M Membre, P Porteur.

Nom	Prénom	Axe	Obtention	Date Obtention	Type	Statut - Projet
RAMIREZ	Jimena	ACCR	O	01/09/2014	MEL	M
CASSETTE	Aurélié	ADP	O	2017	ESPE	P
CHOJNICKI	Xavier	ADP	O	2013	Région (Programme Projet Emergent)	M
CHUSSEAU	Nathalie	ADP	D	2015	CR	P
CHUSSEAU	Nathalie	ADP	O	2017	MESHS	P
CRAINICH	David	ADP	D		MESHS	P
FLAMBARD	Véronique	ADP	O	2015	MEL-Demi bourse de thèse	P
FLAMBARD	Véronique	ADP	D	2017	APR ADEME	M
FONCEL	Jérôme	ADP	O	sept-17	MEL	P
MASSIN	Sophie	ADP	D		MESHS	M
PHILIPPART	Pascal	APO	O	2013-2015	Région	P
WEPPE	Xavier	APO	O	Decembre 2015	Région	P
DIETRICH	Anne	IOS	O	2015	Région	M
GIANGREC O	Antonio	IOS	O	MEL	PhD support	P
LOUART	Pierre	IOS	O	2017	Région	M
LOUART	Pierre	IOS	O	2015	Région	M
RIDEL	Déborah	IOS	O	Octobre 2015	Région	M
ROUX	Laëtitia	IOS	O	2013	Région	M
FARVAQUE	Etienne	MOF	O	Avril 2017	MESHS Nord, appel à projets Mobilité Internationale	P
FARVAQUE	Etienne	MOF	O	Mars 2017	ESPE Nord	M
FARVAQUE	Etienne	MOF	O	Mars 2016	Japan France Frontiers of Science (FOS)	P
FARVAQUE	Etienne	MOF	O	Mars 2015	Centre de Coopération Universitaire Franco-Bavarois	P
FARVAQUE	Etienne	MOF	O	Janvier 2015	Japan France Frontiers of Science (FOS)	P
HUART	Florence	MOF	D	2016	BQRI, ComUE Lille Nord de France	P
RUBIN	Goulven	MOF	O	juillet 2015	Partenariat MESH	P
RUBIN	Goulven	MOF	O	Juillet 2015	Subvention de la Région aide à l'organisation de manifestations scientifiques	P
TRAN	Thi Thanh Huong	MOF	O	07/01/2015	MEL	M

➤ *Contrats financés par des associations caritatives et des fondations (ARC, FMR, FRM, etc.) et autre contrats*

Pour la colonne Obtention, les abréviations suivantes sont utilisées : O Obtention, D Déposé
 Pour la colonne Statut Projet, les abréviations suivantes sont utilisées : M Membre, P Porteur.

Nom	Prénom	Axe	Obtention	Date Obtention	Type	Statut - Projet
CRIE	Dominique	ACCR	O	2015	contrat de recherche industriel SNCF Développement	P
BAUDIN	Thomas	ADP	O	2014-2020	ARC (800000 euros)	Junior P
BAUDIN	Thomas	ADP	O	2016	PDR (85000 euros)	P
CASSETTE	Aurélie	ADP	O	avril 2017	Cour des comptes	P
JAYET	Hubert	ADP	O	01/2015	Contrat privé Grand Paris	P
MASSIN	Sophie	ADP	O	26/02/2015	Convention de recherche avec la Française des Jeux	P
MORICONI	Simone	ADP	O	May 2015	EIEF Research Grant, Einaudi Institute of Economics and Finance	P
GARCIAS	Frédéric	APO	O	2017	Contrat de recherche-intervention auprès d'une entreprise privée	M
LECOQC	Xavier	APO	O	2017	Etude	P
VERSCHELD E	Marijn	APO	O	May 2016	Research collaboration with ECB	P
DUEZ	Philippe	IOS	O	2015	contrat de recherche avec le Louvre-Lens	P
PERISSE	Muriel	IOS	O	Octobre 2016	MSH-Bretagne	M
DABO	Sophie	MÉQAME	O	2017	Contrat avec Semenses de France	P
VAN DEN BROECKE	Maud	MÉQAME	D		IWT (Belgium)	M
KOWALEWSKI	Oskar	MOF	O	20-01-2016	NCN/DFG Research Grant	P
KOWALEWSKI	Oskar	MOF	O	19-02-2016	NCN Research Grant	P
KOWALEWSKI	Oskar	MOF	O	02-06-2015	NCN/NCBiR Research Grant	P
RUBIN	Goulven	MOF	D	janvier 2018	CAPES-COFECUB	P
RUBIN	Goulven	MOF	D	Juillet 2015	PEPS	P

Post-doctorants et chercheurs seniors accueillis

➤ *Post-doctorants*

Rustam Romaniuc 2016-2017, post-doctorant sur le site du LEM (Laboratoire d'Anthropologie Expérimentale)

Zhyiang Shen 2016-2017, post-doctorant sur le site du LEM de l'Iéseg.

➤ *Chercheurs seniors accueillis*

Nom de l'invitant	Prénom	Axe	Nom de l'invité	Date
DE KERVILER	Gwarlann	ACCR	Carlos RODRIGUEZ	2017
DE KERVILER	Gwarlann	ACCR	Julie GUIDRY MOULARD	2017
DEMOULIN	Nathalie	ACCR	Lanlan Cao	17-10-2017
DEMOULIN	Nathalie	ACCR	Peter Verhoef	17-10-2017
PAUWELS DELAUSSUS	Véronique	ACCR	Zarentonello	July 2016 and 2017
BAUDIN	Thomas	ADP	Koyel Sarkar	2017
BAUDIN	Thomas	ADP	Oded Galor	2015
BAUDIN	Thomas	ADP	Robert Stelter	2015, 2016
BERGER	Loic	ADP	Christian Gollier	25-26 octobre 2017
BERGER	Loic	ADP	Johannes Emmerling	Mars 2017
BERGER	Loic	ADP	Johannes Emmerling	24-26 octobre 2016
BERGER	Loic	ADP	Renaud Foucart	Avril 2017
BERGER	Loic	ADP	Renaud Foucart	1-3 mars 2017
CALLENS	Stéphane	ADP	Dudian	2017
CALLENS	Stéphane	ADP	Radu	2016
CHUSSEAU	Nathalie	ADP	Elise Brezis	2015
DAVID	Quentin	ADP	Foucart	Novembre 2017
FLAMBARD	Véronique	ADP	Pierre Lasserre	05/04/2017
GARROUSTE	Manon	ADP	Pauline Rossi	12/09/2017
JAYET	Hubert	ADP	Keisaku Higashida	Sept 2017
JAYET	Hubert	ADP	Nicola Coniglio	Mai 2015
MORICONI	Simone	ADP	Claudia Senik	June 2017
MORICONI	Simone	ADP	Daniele Paserman	December 2016
MORICONI	Simone	ADP	Manuel Arellano	September 2016
MORICONI	Simone	ADP	Rafael Lalive	June 2017
MORICONI	Simone	ADP	Raquel Fernandez	June 2017
ROMANIUC	Rustam	ADP	Andrea Robbett	05 juin 2017 - 06 juin 2017
ROMANIUC	Rustam	ADP	Arnaud Tognetti	01 juin 2017 - 02 juin 2017
ROMANIUC	Rustam	ADP	Dimitri Dubois	01 juin 2017 - 02 juin 2017
ROMANIUC	Rustam	ADP	Gregory DeAngelo	23 mai 2017 - 28 mai 2017
ROMANIUC	Rustam	ADP	Katherine Farrow	01 février 2017 - 02 février 2017
UKRAYINCHUK	Nadiya	ADP	Piotr Stanek	Septembre 2015
BARROSO CASADO	Raul	APO	David Veenman	14/09/2016
BARROSO CASADO	Raul	APO	Diane-Laure Arjalies	27/05/2017
BARROSO CASADO	Raul	APO	Herve Stolowy	09/02/2017
BARROSO CASADO	Raul	APO	Keith Robson	01/06/2017
BARROSO CASADO	Raul	APO	Mark Goergen	1/04/2017
BEUSELINCK	Christof	APO	Prof. Markarian	July 2016
BEUSELINCK	Christof	APO	Prof. Pierk	June 2016
BOUSSEMART	Jean-Philippe	APO	Edward Mensah	septembre 2015 et 2016
BOUSSEMART	Jean-Philippe	APO	Richard Saito	septembre 2016 et octobre 2016
BOUTEN	Lies	APO	Giovanna Michelin	22-25 October, 2015

<https://lem.univ-lille.fr/>

DEBRULLE	Jonas	APO	Dr. Ellirooma Gardiner	Feb 2017
GARCIAS	Frédéric	APO	Cédric Dalmasso	Janvier 2017
GARCIAS	Frédéric	APO	Colette Depeyre	Janvier 2017
KERSTENS	Kristiaan	APO	A. Peyrache	11 avril 2016
LELEU	Hervé	APO	Gary Ferrier	Septembre 2016
LELEU	Hervé	APO	Vivian Valdmanis	mars 2015
LELEU	Hervé	APO	Vivian Valdmanis	Octobre 2016
LELEU	Hervé	APO	Vivian Valdmanis	Avril 2017
SLAVICH	Barbara	APO	Gerardo Patriotta	March 2018
VERSHELDE	Marijn	APO	Chris O'Donnell	September 27, 2017
VIGEANT	Stéphane	APO	Laura Serlenga	septembre 2016
BAYLE-CORDIER	Julie	IOS	Sandra Waddock	April 2015
CARRA	Cécile	IOS	Burlacu Sorin	2017
CARRA	Cécile	IOS	Burlacu Sorin	2015
CARRA	Cécile	IOS	Emilie Raymond	2016
DE BAKKER	Frank	IOS	Arno Kourula	12-12-2017
DE PAUW	Ann-Sophie	IOS	Prof. David Venter	9/04/2015
DE PAUW	Ann-Sophie	IOS	Prof. Shira Mor	2015
DE PAUW	Ann-Sophie	IOS	Prof. Stephen Goldberg	27/10/2015
DUEZ	Philippe	IOS	Radu	juin 2015
DUEZ	Philippe	IOS	Radu	2015
DUEZ	Philippe	IOS	Radu	juin 2017
DUEZ	Philippe	IOS	Radu	2017
GENTINA	Elodie	IOS	Lowrey	Mars 2014
GENTINA	Elodie	IOS	Shrum	Mars 2014
JINGJING	Yao	IOS	Jeanne Brett	14-06-2017
LECLERCQ- VANDELANNOITTE	Aurélié	IOS	Pr. Lynne Markus	18-19 mai 2016
LECLERCQ- VANDELANNOITTE	Aurélié	IOS	Pr. Philippe Mouricou	17 novembre 2017
SWAEN	Valérie	IOS	El Akremi Assaad	Une semaine par an
SWAEN	Valérie	IOS	Jean-Pascal Gond	Septembre 2016
SWAEN	Valérie	IOS	Y. Liu-Thompkins	Décembre 2016
VARLET	Julie	IOS	Mr Bonvin	09/06/2017
ZEUGNER-ROTH	Katharina	IOS	Claudiu Dimofte	12/01/2017
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	Nikolaos Geogantzis	Octobre 2017 (2 semaines)
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	Penelope Hernandez	Novembre 2015 (1 semaine)
CREEMERS	Stefan	MÉQAME	Roel Leus	
DABO	Sophie	MÉQAME	Akim Adekpedjou	2015-2017
DABO	Sophie	MÉQAME	Anuj Srivastava	2016-2017
DABO	Sophie	MÉQAME	Habiba Belleili	2015-2017
DABO	Sophie	MÉQAME	Hamdad Leila	2015-2017
DABO	Sophie	MÉQAME	Nenad Mladenovic	2017
MACEDO	Rita	MÉQAME	Cláudio Alves	Mai 2017
TESSITORE	Tina	MÉQAME	Amitav Chakravarti	14-15 December 2017
TESSITORE	Tina	MÉQAME	Mario Pandelaere	21st of September 2017
TESSITORE	Tina	MÉQAME	Richard Bagozzi	4-5 May 2017
TESSITORE	Tina	MÉQAME	Simona Botti	18-19 May 2017
TESSITORE	Tina	MÉQAME	Stefano Puntoni	15 December 2016
ZHANG	Linda	MÉQAME	Ahad Ali	July 25, 2017
ZHANG	Linda	MÉQAME	Bart Mccarthy	March 9, 2016
AKAGUL	Deniz	MOF	Buyukuslu	3 décembre 2017
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Xia ZHU	2015
ERDEMLIOGLU	Deniz	MOF	Michel van der Wel	2016
FARVAQUE	Etienne	MOF	Alexander Mihailov	Novembre 2017
FARVAQUE	Etienne	MOF	David Stadelmann	Juin 2017

FARVAQUE	Etienne	MOF	Marcelin Joanis	Novembre 2017
FARVAQUE	Etienne	MOF	Micael Castanheira	Novembre 2017
FARVAQUE	Etienne	MOF	Piotr Stanek	Juin 2017
HUART	Florence	MOF	Piotr Stanek	Septembre 2015
HUART	Florence	MOF	Piotr Stanek	Octobre 2016
HUART	Florence	MOF	Piotr Stanek	Juin 2017
MAGNAGHI	Elisabetta	MOF	Lamboglia Rita	juin 2016
MAZUR	Mieszko	MOF	David Yermack	June 2015
MAZUR	Mieszko	MOF	Ning Gao	February 2018
MAZUR	Mieszko	MOF	Renee Adams	October 2016
MAZZA	Paolo	MOF	Carole Gresse	Several times from 2015 to 2017
MAZZA	Paolo	MOF	Thomas Lambert	MARCH 2017
PETITJEAN	Mikael	MOF	NGOSSO Thierry	11 décembre 2017
RUBIN	Goulven	MOF	Boianovsky Mauro	10/10/2016 au 15/10/2016
RUBIN	Goulven	MOF	Kevin Hoover	10/10/2016 au 15/10/2016

Indices de reconnaissance

➤ Prix et Distinctions

Nom	Prénom	Axe	Détails
COCCO	Helen	ACCR	Awards / Best Paper runner-up Award, ANZMAC 2017 Mid-Year Doctoral Colloquium / Received at the ANZMAC 2017 Mid-Year Doctoral Colloquium / Griffith University
CRIÉ	Dominique	ACCR	Madrid 2017: International Marketing Trends Award to Dominique Crié, for his major and fundamental contribution to the development of health marketing.
PAUWELS-DELIASSUS	Véronique	ACCR	Awards / Best Working Paper 1st Price CMC Conference 2016 / CMC 2016 Middlesex University
SALERNO	FRANCIS	ACCR	Marketing Digital Awards Madrid, 2017 International Marketing Trends Congress
SALERNO	FRANCIS	ACCR	Calciu M., Salerno F. et Moulins J.L. (2018) Social Media Analytics with Big Customer Data. Some Marketing Decision Support Applications, International Marketing Trends Conference, January 18th – 19th. « Best Paper »
BAUDIN	Thomas	ADP	Grants / Does the paternal leave help increasing fertility: the German experiment? / Université catholique de Louvain
CASSETTE	Aurélie	ADP	PEDR 2015-2019
CHAMPARNAUD	Luc	ADP	Pommerehne Prize : prix du meilleur article publié dans la revue Journal of Cultural Economics sur la période 2014 and 2015.
CHUSSEAU	Nathalie	ADP	PES Congé de recherche attribué par le CNU (un semestre, 2015)
ECKHOUDT	Louis	ADP	SCOR-Geneva Risk and Insurance Review Best Paper Award pour le papier "Tradeoffs for Downside Risk-Averse Decision-Makers and the Self-Protection Decision" co-écrit avec Michel M. Denuit, Liqun Liu et Jack Meyer.
GARROUSTE	Manon	ADP	Prix de thèse Aguirre-Basualdo, Chancellerie des Universités de Paris
MORICONI	Simone	ADP	Grants / EIEF Research Grant / Einaudi Institute of Economics and Finance
MORICONI	Simone	ADP	Awards / Research Award / Catholic University Milan
MORICONI	Simone	ADP	Grants / small grant for research papers / IBS Foundation
BEN-HAFAÏEDH	Cyrine	APO	Awards / ICSB 2015 World Conference Best Paper/Workshop - Europe / International Council of Small Business
BEN-HAFAÏEDH	Cyrine	APO	Awards / International Small Business Journal (ISBJ) Best Paper Award at "Entrepreneurship: Past, Present, & Future" conference / ISBJ
DEMIL	Benoît	APO	Prix de la meilleure étude empirique AIMS 2017 pour l'article G. Leuridan, B. Demil (2017), « Maintenir la fiabilité en situation extrême : une approche dynamique du slack organisationnel », XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Lyon, 6-9 juin.
GARCIA	Frédéric	APO	Finaliste du prix de thèse AIMS (2015)
GARCIA	Frédéric	APO	Finaliste du prix académique de la recherche en management (prix Syntec 2016)
MAES	Johan	APO	June 2015: European Management Review 2014 Best Paper Award
MAES	Johan	APO	Awards / European Management Review 2014 Best Paper Award / Best paper published in 2014 in European Management Review (the official journal of the European Academy of Management): Della Torre, E., Giangreco, A. & Maes, J. (2014). Show me the money. Pay structure and individual performance in golden teams. European Management Review, 11(1): 85-100. / European Management Review
MARESCAUX	Elise	APO	Awards / 2014 Emerald/EFMD Outstanding Doctoral Research Award / Emerald Literati Network Awards for Excellence

RANJATOELINA	Jérémy Tantely	APO	Prix de thèse en entreprise Force Awards Hauts-de-France 2017, délivré par Force Research and Enterprise
ROLLET	Philippe	APO	Chevalier de la Légion d'honneur
ROLLET	Philippe	APO	Commandeur des palmes académiques
SLAVICH	Barbara	APO	/ Honors / Best paper published in European Management Review (2016) / European Management Review
VAN DEN BROEKE	Maud	APO	Awards / Finalist for the Franz Edelman Award for Achievement in Operations Research / INFORMS
VERSCHELDE	Marijn	APO	Other / Nonparametric analysis of multi-output firms with unobserved output and technological heterogeneity / Research collaboration (no funding) / National Bank of Belgium
VERSCHELDE	Marijn	APO	Grants / Nonparametric identification of financing constraints / European Central Bank
YAMI	Saïd	APO	PEDR
BARTSCH	Fabian	IOS	Susan P. Douglas Award 2017 EMAC Conference, Groningen, The Netherlands
BOEUF	Benjamin	IOS	Prix d'excellence en enseignement, Montpellier Business School
BYRNE	Janice	IOS	Awards / ISBJ best paper runner up / Paper presented at conference in May 2017 Selected as runner up award granted by International Small Business Journal (CNRS 2) / Paris Business School
DE BAKKER	Frank	IOS	Awards / Best Paper Award 2014 / Journal of Management Studies
DE BAKKER	Frank	IOS	Grants / Against all odds / Fully funded PhD project / VU University Amsterdam
DE BAKKER	Frank	IOS	Awards / IABS Best Article Award for 2014 / Awarded for: den Hond, F., Rehbein, K.A., de Bakker, F.G.A., & Kooijmans-van Lankveld, H. 2014. Playing on two chessboards: Reputation effects between corporate social responsibility (CSR) and corporate political activity (CPA). Journal of Management Studies 51(5): 790-813. / International Association for Business and Society
DEBUCHY	Delphine	IOS	PRIX DE LA MEILLEURE COMMUNICATION, ATELIER DOCTORAL XXVII CONGRES AGRH novembre 2015
DUEZ	Philippe	IOS	Accession au grade de commandeur dans l'ordre des palmes académiques
GENTINA	Elodie	IOS	Decoopman, I., & Gentina, E. (2013). La propension des mères à échanger des vêtements avec leur fille adolescente : quelles conséquences pour le marketing ?. Décisions Marketing (70, 75-90), Lauréat du Prix Académique de la Recherche en Management, catégorie Marketing (SYNTEC - FNEGE).
GENTINA	Elodie	IOS	http://www.lemonde.fr/emploi/article/2013/04/11/refonder-l-entreprise-ouvrage-laureat-du-prix-de-la-recherche-en-management_3158487_1698637.html
GENTINA	Elodie	IOS	Gentina, E., Collin-Lachaud, I., & Fosse-Gomez, M.H. (2011). « Take 1, get 5 ! » : la fidélisation collective des adolescentes aux magasins de prêt-à-porter. 14ème Colloque Internationale Etienne Thil sur la Distribution, IMMD, Roubaix : Prix de la meilleure communication (prix Dia Mart).
GOETHALS	Frank	IOS	Awards / Best Teacher Award / Tias Nimbas Business School
LECLERCQ-VANDELANNOITTE	Aurélié	IOS	Awards / Highly Commended Paper Award in the 2016 Emerald Literati Network Awards for Excellence / Emerald Literati Network Awards for Excellence
LECLERCQ-VANDELANNOITTE	Aurélié	IOS	Awards / Prix AIM-CIGREF / Association Information & Management
LOUART	Pierre	IOS	Chevalier de l'ordre de la valeur (CAMEROUN)
LOUART	Pierre	IOS	Officier des palmes académiques (TOGO)
LOUART	Pierre	IOS	Officier des palmes académiques
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	Prime d'Encadrement Doctorale et de Recherche (PEDR) - (depuis Oct. 2014)

BEUSELINCK	Christof	MOF	Awards / Best AFFI 2017 Conference Paper Award / category "Finance, Ethics and Sustainability" / Association Française de Finance
BURIETZ	Aurore	MOF	Grants/ Post-doc, MacroHist Marie Curie ITN fellowship / Université Libre de Bruxelles
BURIETZ	Aurore	MOF	Grants / Post-doc, CERMI / Université Libre de Bruxelles
ERDEMLIOGLU	Deniz	MOF	Grants / IESEG Research Excellence Grant / IAE Lille LEM
FARVAQUE	Etienne	MOF	Titulaire de la Prime d'Excellence Scientifique (PES)
FARVAQUE	Etienne	MOF	Prime d'Encadrement Doctoral et de Recherche (PEDR)
HÉRICOURT	Jérôme	MOF	Prime d'Encadrement Doctoral et de Recherche, 2015-2019
HUART	Florence	MOF	Prime d'encadrement doctoral et de recherche (PEDR), 2014-2018
KOWALEWSKI	Oskar	MOF	Grants / Export Cartels, Financial Speculation and Commodity Crises / National Science Center (NCN)
KOWALEWSKI	Oskar	MOF	Grants / Causes and consequences of foreign bank subsidiaries conversions into branches / National Science Center (NCN)
MAZZA	Paolo	MOF	Other: EUROFIDAI Privileged Access to the European BEDOFIH database / 2014 Worldwide EUROFIDAI Call for Privileged Access to the European BEDOFIH high frequency financial database, Ranked among top 5 teams (Other team members: Carole Gresse, University of Paris-Dauphine; Mikael Petitjean, Université catholique de Louvain) / Eurofidai
PETITJEAN	Mikael	MOF	2015 EIF (Louis Bachelier Institute) Call for Research Projects, Ranked among top 15 teams (Other team members: Carole Gresse, Paris-Dauphine; Paolo Mazza, IESEG), Grant 10000 euros.
PETITJEAN	Mikael	MOF	2015 Call for MOOC projects on the edX platform, Selected for the development of a MOOC on introductory econometrics (Other team members: Sophie Béreau, Christian Hafner, Sébastien Van Bellegem), Grant: 50,000 euros (1st two years), 5,000 euros for the following years.
PETITJEAN	Mikael	MOF	Honors / Expert, Parliamentary Commission of Inquiry on the Bankruptcy of Optima Bank / Belgian Federal Parliament
RATINHO	Tiago	MOF	Grants / Launching Student Entrepreneurship Support University of Baltimore
RATINHO	Tiago	MOF	Grants / Entrepreneurial Ecosystems: Proposal to Create an Index of Connectivity / PI: Alejandro Amezcua Team: Jesse Lecy, Tiago Ratinho, Kira Reed, Jeffrey Saltz /Ewing Marion Kauffman Foundation

➤ *Responsabilités dans des sociétés savantes*

Nom	Prénom	Axe	Détails
CRIÉ	Dominique	ACCR	2016- à ce jour : Créateur et Animateur du groupe d'intérêt thématique (GIT) Marketing de la santé de l'Association Française du Marketing avec Karine Gallopel-Morvan, (une quarantaine d'enseignants chercheurs au niveau mondial).
CORNUEL	Didier	ADP	Membre du conseil scientifique du Service de la donnée et des études statistiques du Commissariat général au développement durable depuis septembre 2009.
CORNUEL	Didier	ADP	Membre de la commission des comptes du logement depuis novembre 2014
Le CLAINCHE	Christine	ADP	Membre du Comité Société et Politique de santé de la Ligue contre le cancer
BELMONDO	Cécile	APO	Conseil d'Administration de l'AIMS
BEN HAFAIEDH	Cyrine	APO	Administrateur - Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)
BEN HAFAIEDH	Cyrine	APO	Member of the Board of Directors - European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB)
BEUSELINCK	Christof	APO	European Accounting Association, Scientific Committee
BEUSELINCK	Christof	APO	Member of the advisory committee EUFIN 2016, Paris

<https://lem.univ-lille.fr/>

BOUSSEMART	Jean-Philippe	APO	Vice Président de la Société Française d'Economie Rurale jusqu'en 2016
DEMIL	Benoît	APO	Président de l'Association Internationale de Management Stratégique (2017-2019)
DUPUIS	Jérôme	APO	AIRMAP membre invité permanent au CA
FRANCOIS	Valérie	APO	Chargée de mission "International" au sein de l'académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation
FRANCOIS	Valérie	APO	Membre du bureau de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Chargée de mission « International ».
LECOCQ	Xavier	APO	Co-fondateur et animateur de la Business Model Community (400 chercheurs dans le monde)
LECOCQ	Xavier	APO	Directeur du CEFAG, programme doctoral de la FNEGE jusqu'en 2016.
ROLLET	Philippe	APO	Président de la COMUE Lille Nord de France, 2012-2015
ROLLET	Philippe	APO	Président de l'université des sciences en ligne Unisciel depuis 2007
LOUART	Pierre	IOS	président d'honneur AGRH
LOUART	Pierre	IOS	président ARIMHE
ROUX	Laëtitia	IOS	Membre du Conseil académique de Lille 1 (avril 2016-décembre 2017)
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	Membre du Comité Exécutif, Editeur de la Newsletter et Représentant en France de la "Society for the Advancement of Behavioral Economics" (SABE) - (depuis Juin 2013)
DABO	Sophie	MÉQAME	Membre élu du CIMPA (Centre International de Mathématiques Pures et Appliquées) depuis Octobre 2016
DABO	Sophie	MÉQAME	Membre élu du Committee for Developing Countries (CDC) de l'EMS (European Mathematical Society), depuis janvier 2017.
DABO	Sophie	MÉQAME	Vice-chair du Committee for Developing Countries (CDC) de l'EMS (European Mathematical Society) en 2018
ZHANG	Lianfeng	MÉQAME	President, IEOM Society France
AKAGUL	Deniz	MOF	Membre du Comité éditorial de l'ANATOLI dans les Editions CNRS
FARVAQUE	Etienne	MOF	Secrétaire, Pluralisme & Qualité
HÉRICOURT	Jérôme	MOF	membre du comité directeur et du bureau de l'Association Française de Sciences Économiques, responsable éditorial du site internet et du blog.
HUART	Florence	MOF	Codirecteur de l'axe de recherche "Finance internationale et durable" du Groupement de recherche européen (GdRE) "Money, Banking and Finance", depuis septembre 2015
HUART	Florence	MOF	Membre du comité scientifique du Groupe de Recherche européen (GdRE) "Money, Banking and Finance", depuis 2016
RUBIN	Goulven	MOF	Membre du CA de l'Association Charles Gide pour l'Histoire de la Pensée Economique

➤ *Séjours dans des laboratoires étrangers*

Nom	Prénom	Axe	Durée	Lieu
CABOOTER	Elke	ACCR	2 weeks	Ghent
LAO	Aurély	ACCR	1 journée (Workshop) Mars 2018	Angers
BERGER	Loic	ADP	1 month	Bocconi University, Milan
BILLETTE DE VILLEMEUR	Etienne	ADP	2 mois par an	Montréal
CALLENS	Stéphane	ADP	une semaine	Beyrouth, Université Saint Joseph
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Une semaine (Juin 2016)	Université de Sophia (Tokyo), National Institute of Population and Social Security Research
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Une semaine (Janvier 2016)	Université de Varsovie (Pologne), Faculty of Economic Sciences, Polish National Sciences Centre
CHUSSEAU	Nathalie	ADP	Une semaine	Université Technique de Yildiz, Turquie

CHUSSEAU	Nathalie	ADP	Une semaine	Université de Marmara, Turquie
CHUSSEAU	Nathalie	ADP	Une semaine	Université de Kobé, Japon
CHUSSEAU	Nathalie	ADP	Une semaine	Université Bar-Ilan
DAVID	Quentin	ADP	1 semaine	Polytechnique Montréal
DELATTRE	Laurence	ADP	3 jours novembre 2016	UR Ecodéveloppement Avignon
EECKHOUDT	Louis	ADP	Une semaine	Université de Vérone
HELLIER	Joel	ADP	Nov. 2016	Hohenheim Univ. Stuttgart.
HELLIER	Joel	ADP	Nov. 2015	Univ. de Bar-Ilan
JAYET	Hubert	ADP	Une semaine	Université Fédérale de l'Oural (Ekaterinbourg)
MORICONI	Simone	ADP	30 days	CESIfo Group Munich, Visiting Scholar
MORICONI	Simone	ADP	30 days	Copenhagen Business School, Economics Dept, Visiting Scholar
ROMANIUC	Rustam	ADP	1er - 28 avril 2017	University of Pittsburgh and West Virginia University
ROMANIUC	Rustam	ADP	1/04/2017 - 30/04/2017	West Virginia University (USA)
DEBRULLE	Jonas	APO	1 month	QUT, Brisbane, Australia
DEWITTE	Adam	APO	1 mois	IESE Business Scholl (Barcelone, Espagne)
LELEU	Hervé	APO	15 jours	Coppead, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil, July, 2015
SLAVICH	Barbara	APO	4 months	Columbia University - Columbia Business School
VIGEANT	Stéphane	APO	Une semaine	Bari (université Aldo Moro)
VIGEANT	Stéphane	APO	Une semaine	Rome (La Sapienza)
BARTSCH	Fabian	IOS	2 Weeks	University of Hamburg
BAYLE-CORDIER	Julie	IOS	2 weeks (June-July 2018)	Boston College USA
BYRNE	Janice	IOS	6 weeks, Feb 2017	University of California Santa Barbara, Gender Studies in Sociology Department
CLAEYÉ	Frederik	IOS	1 month	Nelson Mandela Metropolitan University
CLAEYÉ	Frederik	IOS	1 month	Nelson Mandela Metropolitan University
CLAEYÉ	Frederik	IOS	1 month	Nelson Mandela Metropolitan University
GIANGRECO	Antonio	IOS	January 2017 - June 2017	King's College (London, UK)
JINGJING	Yao	IOS	16-11-2017 to 20-12-2017	Peking University, China
MAON	François	IOS	1 month (September 2017)	Grossman School of Business-University of Vermont
SWAEN	Valérie	IOS	Une semaine, Avril 2016	University of Valencia, Valence, Espagne
SWAEN	Valérie	IOS	Trois jours, Novembre 2016	Cass Business School, Londres, UK
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	3 mois	Università di Milano Bicocca (Italie)
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	1 mois	LUISS, Rome (Italie)
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	1 mois	Georgia State University, Atlanta (Etats Unis)
DABO	Sophie	MÉQAME	une semaine	Université des sciences et technique du Missouri, USA
DABO	Sophie	MÉQAME	1 mois	Université Gaston Berger du Sénégal, juillet 2016
DABO	Sophie	MÉQAME	une semaine	Université Gaston Berger du Sénégal, juillet 2015
DABO	Sophie	MÉQAME	une semaine	Université libanaise de Beyrouth, Liban, mai 2017
JOSEPH	Siani	MÉQAME	3 weeks	University of Yaoundé 2
MACEDO	Rita	MÉQAME	1 semaine	Universidade do Minho

NASINI	Stefano	MÉQAME	3 days	Workshop in Operations Management, IESE Business School, Spain
AKAGUL	Deniz	MOF	3 jours (juin 2017)	Université de Strasbourg
AKAGUL	Deniz	MOF	1 jour (29 mai 2017)	Fondation Respublica (Paris)
AKAGUL	Deniz	MOF	1 jour (22 avril 2017)	Université Beykent (Istanbul)
AKAGUL	Deniz	MOF	2 jours (9-10 décembre 2016)	Université Akdeniz (Antalya/Turquie)
AKAGUL	Deniz	MOF	1 jour (7 décembre 2016)	FNSP Paris
ERDEMLIOGLU	Deniz	MOF	Columbia University	New York, US
FARVAQUE	Etienne	MOF	2 semaines	Kochi Université of Technology
FARVAQUE	Etienne	MOF	2 semaines	Kansei Gakuin University
FARVAQUE	Etienne	MOF	1 semaine	Reading University
HUART	Florence	MOF	8 jours	Cracovie
HUART	Florence	MOF	8 jours	Bordeaux
LAI	Tat-Kei	MOF	1 week, May 2015	Academia Sinica, Taiwan
LAI	Tat-Kei	MOF	1 week, June 2017	Academia Sinica, Taiwan
LAI	Tat-Kei	MOF	1 week, May 2015	Academia Sinica, Taiwan
LAI	Tat-Kei	MOF	1 week, June 2017	Academia Sinica, Taiwan
MAGNAGHI	Elisabetta	MOF	6 mois (novembre 2015- Avril 2016)	Università Parthenope di Napoli (Italie)
MAZUR	Mieszko	MOF	two weeks	University of New South Wales
MAZUR	Mieszko	MOF	two weeks	Catholic University Milan
RUBIN	Goulven	MOF	9 jours	Tokyo Metropolitan University
WAGALATH	Lakshitha	MOF	May to August 2016	Rio (IMPA)

2. Interaction Avec L'environnement, Impacts Sur L'économie, La Société, La Culture, La Santé

Produits destinés au grand public

- *Émissions radio, TV, presse écrite, Produits de vulgarisation : articles, interviews, éditions, vidéos, etc., Produits de médiation scientifique, Débats science et société*

Nom	Prénom	Axe	Références
DEMANGEOT	Catherine	ACCR	Xerfi video (https://www.youtube.com/watch?v=NQZkHJd8Pwc)
DEMOULIN	Nathalie	ACCR	De Kerviler G. and Demoulin N., "Pourquoi les français résistent aux achats via leur mobile en magasin ?", 13/01/2016, http://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2016/01/9451-et-si-demain-vous-utilisiez-votre-mobile-lorsque-vous-faites-des-achats-en-magasin/
DEMOULIN	Nathalie	ACCR	Demoulin N. et Coussement K. (2016), L'adoption des outils de text-mining : un choix stratégique des entreprises ayant une forte orientation client, Survey Magazine, T2 2016.
DEMOULIN	Nathalie	ACCR	Demoulin N., Cocco H., (2016), L'expérience client dans un contexte omni-canal, un concept multidimensionnelle , Survey Magazine, (T4), pp. 58-59
RAMIREZ	Jimena	ACCR	https://www.ieseg.fr/news/la-negociation/
SALERNO	Francis	ACCR	Francis Salerno / Com' en Or Day dans Eco&Co Wéo - YouTube 15 mars 2015
BAUDIN	Thomas	ADP	Thomas Baudin, David de la Croix and Paula Gobbi (2016) Childlessness is high again in the US but this time, it's driven by choice not by poverty, The LSE US Centre's daily blog on American Politics and Policy
BAUDIN	Thomas	ADP	Thomas Baudin, David de la Croix and Paula Gobbi (2017) Childlessness and the stages of development, VOXEU CEPR
BEN LAKHDAR	Christian	ADP	28 minutes – Arte du 9 janvier 2017 sur la légalisation du cannabis en France
BEN LAKHDAR	Christian	ADP	Vox Pop – Arte du 6 novembre 2016 sur la légalisation du cannabis en Europe.
BEN LAKHDAR	Christian	ADP	France Bleu du 14 juin 2015 – Emission « Toute l'Europe » sur Les Drogues en Europe.
BEN LAKHDAR	Christian	ADP	France Culture du 15 janvier 2015 – Emission « esprit de justice » sur la légalisation du cannabis.
BEN LAKHDAR	Christian	ADP	Le monde des idées, 14 janvier 2017. La légalisation du cannabis en France.
BEN LAKHDAR	Christian	ADP	Les Inrocks du 13 août 2015. Le boom de la coke est-il dû à la morosité de notre époque ?
BEN LAKHDAR	Christian	ADP	Le Monde du 4 avril 2015. Concernant la forte augmentation des prévalence d'usagers de cannabis.
BERGER	Loic	ADP	https://www.ieseg.fr/en/news/climate-negotiators-responses-to-climate-model-forecasts/
BERGER	Loic	ADP	https://www.ieseg.fr/en/news/taking-uncertainty-into-account-to-better-fight-climate-change/
BILLETTE de VILLEMEUR	Etienne	ADP	http://latribunedessemaines.fr/cop-21-partager-les-couts-du-rechauffement-climatique/
BILLETTE de VILLEMEUR	Etienne	ADP	http://www.lemonde.fr/idees/article/2017/12/13/l-officialisation-d-une-dette-climat-inciterait-les-etats-a-ne-plus-se-contenter-de-beaux-discours_5229210_3232.html
BILLETTE de VILLEMEUR	Etienne	ADP	(Référéncé dans http://www.climatefinanceday.com/wp-content/uploads/2015/04/Press-review_CFD2017_v3.pdf)
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Articles : - Slate, 19 mars 2017, « Supprimer la CSG pour les jeunes et l'augmenter pour les retraités »
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Le monde, 10 février 2017, « Droite et FN veulent limiter l'accès des étrangers à la protection sociale »
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Canal-U, janvier 2017, « ça coute combien, un migrant ? », Fondation maison des sciences de l'homme

CHOJNICKI	Xavier	ADP	RMC, janvier 2017, « Faut-il conditionner les aides sociales versées aux étrangers ? »
CHOJNICKI	Xavier	ADP	L'éco, juin 2016, « L'immigration, c'est bon ou pas pour l'économie ? »
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Sciences humaines, février 2016, « L'Europe face aux migrants », n°278
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Le monde d'en face, octobre 2015, « Le véritable coût de l'immigration », France 5.
CHOJNICKI	Xavier	ADP	L'hémicycle, septembre 2015, « Migrants : chance démographique ou risque économique pour l'Europe ? »
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Le Figaro, septembre 2015, « Salaires, chômage, comptes publics : comment l'immigration impacte l'économie française »
CHOJNICKI	Xavier	ADP	20 minutes, septembre 2015, « L'économie française peut-elle absorber le flux de réfugiés ? »
CHOJNICKI	Xavier	ADP	L'express, septembre 2015, « Migrants : ce que cache la « générosité » d'Angela Merkel »
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Pèlerin, avril 2015, « Immigration, pour en finir avec les idées reçues »
CHOJNICKI	Xavier	ADP	Capital, mars 2015, « Immigration : ce qu'elle nous coûte, ce qu'elle pourrait nous rapporter »
CHUSSEAU	Nathalie	ADP	Présidentielle 2017 : 100 propositions de la recherche : Et si nous avions droit à une «deuxième chance»? Enjeux et impacts d'une année de formation payée Permettre à chaque actif non diplômé de bénéficier d'un an de formation payée http://www.slate.fr/story/139805/annee-formation-payee
CORNUEL	Didier	ADP	Blog personnel : www.economieimmobiliere.com
CORNUEL	Didier	ADP	Participation à une table ronde sur les mesures de politiques du logement au Magazine du week end sur France Culture le 29 juillet 2017, Tiphaine de Rocquigny.
CORNUEL	Didier	ADP	Interviews avec Catherine Sabbah Les échos,
CORNUEL	Didier	ADP	Philippe Dell'oro magazine Challenges juillet 2017, Eric Maupan sur Radio Classique septembre 2017.
CORNUEL	Didier	ADP	www.economieimmobiliere.com
CORNUEL	Didier	ADP	www.politiquedulogement.com
CORNUEL	Didier	ADP	Diverses interviews avec des journalistes : Catherine Sabbah Les Echos,
CORNUEL	Didier	ADP	Diverses interviews avec des journalistes : Jean-Louis Dell'oro magazine Challenges juillet 2017,
CORNUEL	Didier	ADP	Diverses interviews avec des journalistes : Eric Maupan sur Radio Classique septembre 2017,
CORNUEL	Didier	ADP	Diverses interviews avec des journalistes Valérie Segond pour Le Monde 24 octobre 2017,
CORNUEL	Didier	ADP	Diverses interviews avec des journalistes : Léa Barbat de les furets.com pour le Nouvel Obs.
DAVID	Quentin	ADP	« Comment la débâcle des tunnels pourrait sauver la mobilité à Bruxelles », paru dans Le Soir du 28/01/2016 (avec R. Foucart)
DAVID	Quentin	ADP	« L'impact économique des migrants sur le pays d'accueil », paru dans Bruxelles Laïque Echos, février 2017 (avec M. Beine et L. Bouton)
FRANCOIS	Abel	ADP	« La moralisation politique est une chose trop grave pour être seulement confiée à des politiques », (avec E.Phelippeau), 2017, Revue Parlementaire
FRANCOIS	Abel	ADP	« Chercheur, dis-moi qui tu es », (avec R.Magni-Berton), 2015, The conversation
FRANCOIS	Abel	ADP	« La fausse bonne idée du vote obligatoire », 2015, Les échos
FRANCOIS	Abel	ADP	« Le vote obligatoire est-il une bonne solution ? », (avec N.Sauger), LIEPP Policy Brief, n°17, 2015
FRANCOIS	Abel	ADP	« Le cumul des mandats affecte-t-il l'activité des députés ? », (avec R.Magni-Berton), 2015, Le cercle Les échos
FRANCOIS	Abel	ADP	Les électeurs français récompensent-ils les députés qui ont bien travaillé à l'Assemblée ? Post blog SlowPolitix :
FRANCOIS	Abel	ADP	Pourquoi tant de candidats aux élections législatives ? Post blog SlowPolitix :
FRANCOIS	Abel	ADP	Les intellectuels de gauche c'est comme le sucre dans le lait chaud, ils sont partout mais on ne les voit pas (plus)! Post blog SlowPolitix :
FRANCOIS	Abel	ADP	Le vote obligatoire : pourquoi simplement ne plus y penser ?! Post blog SlowPolitix :

FRANCOIS	Abel	ADP	Les effets attendus sur la participation de la dissociation des élections régionales et départementales de 2015 Post blog SlowPolitix :
FRANCOIS	Abel	ADP	Les français aiment-ils que leurs élus cumulent ? Post blog SlowPolitix :
FRANCOIS	Abel	ADP	Le gouvernement Valls : un gouvernement « normal » ? Post blog SlowPolitix :
FRANCOIS	Abel	ADP	Comment la CNCCFP s'est tiré une balle dans le pied Post blog SlowPolitix :
FRANCOIS	Abel	ADP	L'intolérance vis-à-vis des immigrés en France : l'environnement des personnes pèse-t-il sur leur xénophobie ? Post blog SlowPolitix :
FRANCOIS	Abel	ADP	20 minutes, décembre 2016, lien Interventions presse
FRANCOIS	Abel	ADP	Du grain à moudre, France Culture, février 2017 Interventions presse
FRANCOIS	Abel	ADP	Vacarmes, RTS, 13/17 mars 2017 Interventions presse
FRANCOIS	Abel	ADP	Le Parisien, juin 2017 Interventions presse
FRANCOIS	Abel	ADP	Atlantico, juin 2017 Interventions presse
FRANCOIS	Abel	ADP	Soir 3, France 3, octobre 2016 Interventions presse
HELLIER	Joel	ADP	J. Hellier, « 1946-2016, L'étude qui confirme qu'en termes d'amélioration des conditions de vie et de mobilité sociale, c'était mieux avant ». Atlantico, 29/02/2016. http://www.atlantico.fr/decryptage/1946-2016-etude-choc-qui-confirme-qu-en-termes-amelioration-conditions-vie-et-mobilite-sociale-c-etait-mieux-avant-joel-hellier-2603708.html#4mu4cmcwIYjoymkA.99
HELLIER	Joel	ADP	J. Hellier, Dis-moi combien tu gagnes à 25 ans et je te dirai ce que tu vas gagner tout le reste de ta vie. Atlantico, 10/05/2016. http://www.atlantico.fr/decryptage/dis-moi-combien-gagnes-25-ans-et-te-dirai-que-vas-gagner-tout-reste-vie-3044162.html#tWRD1f25uD7LDe3P.99
JAAIDANE	Touria	ADP	Moralisation de la vie publique: le diable est dans les détails, Telos Juin 2017
ROMANIUC	Rustam	ADP	Les Echos (08.2017), Intelligence collective: pourquoi les décideurs publics devraient-ils s'inspirer des entreprises agiles?
ROMANIUC	Rustam	ADP	La Tribune (04.2017), Quelle éthique pour la voiture autonome?
ROMANIUC	Rustam	ADP	La Tribune (11.2016), Migrants: pourquoi la consultation populaire n'est pas une bonne idée
ROMANIUC	Rustam	ADP	Les Echos (08.2017), Intelligence collective: pourquoi les décideurs publics devraient-ils s'inspirer des entreprises agiles?
ROMANIUC	Rustam	ADP	La Tribune (04.2017), Quelle éthique pour la voiture autonome?
ROMANIUC	Rustam	ADP	La Tribune (11.2016), Migrants: pourquoi la consultation populaire n'est pas une bonne idée
WARNIER	Vanessa	APO	Courte interview pour la Voix du Nord, janvier 2018
BASTIANUTTI	Julie	IOS	« Libérer, délivrer, ... et surveiller ? Les tensions vécues par le manager dans les organisations entre nouveau et ancien monde » Conférence Fnege/Pwc/ FNEGE Médias / La Maison du Management, « Les organisations demain, transformation du monde ancien, irruption du nouveau monde ? » 30 novembre 2017, Paris. Texte à paraître dans The Conversation France
BASTIANUTTI	Julie	IOS	« Julie Bastianutti dévoile les clés du management », article paru dans Ouest France / Normandie, le 17/11/2017.
DIETRICH	Anne	IOS	(2016) « L'entreprise a besoin de managers bienveillants » HR Square, 12, Belgique, avec L. Taskin.
DIETRICH	Anne	IOS	(2016) "Des balises pour un management (plus) humain", Revue Economique et Sociale, vol. 74, n°2, juin, SEES Lausanne, juin, avec L. Taskin.
DIETRICH	Anne	IOS	(2015) « Les compétences : liberté d'agir ou conformité ? Le manager de proximité au cœur d'une ambiguïté » Revue Cadres, CFDT : cadres, n° 464, juin.
GENTINA	Elodie	IOS	Survey magazine
GENTINA	Elodie	IOS	Focus RH
GENTINA	Elodie	IOS	Peut être HBR chronique...
MAIZERAY	Lidwine	IOS	Maizeray L., Janand A., (2016), "Les peurs des managers vues au travers de la philosophie de Sénèque", Revue Personnel
MAON	François	IOS	De Colle, D and Maon, F. (2017). Cultiver l'éthique des affaires au cœur du programme grande école : le cas de l'IESEG School of Management -

			Grand Angle - Lettre d'information de la Conférence des Grandes Ecoles, Février, n°81.
MAON	François	IOS	Maon, F. (2016). L'impact de la RSE sur la stratégie et l'organisation de l'entreprise. Interview with Xerfi Canal TV, 24 May.
PAILOT	Philippe	IOS	« Effets pervers de la représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les élections professionnelles », le 7 novembre 2017, FocusRH (http://www.focusrh.com) (avec Chasserio S. & Poroli, C.).
ATTANASI	Giuseppe	MÉQAME	Attanasi, G. and A. Sutan (2017). Notre solution pour que les étudiants soient les grands gagnants de la sélection à l'université, Huffington Post (France), 27 August 2017.
DABO	Sophie	MÉQAME	http://nord-eka.fr/egalite-hommesfemmes-au-coeur-des-laboratoires-scientifiques/
AKAGUL	Deniz	MOF	2017 Interview dans l'émission Vox Pop, Arte, 3 juin. https://www.youtube.com/watch?v=tUAKv879wGk
AKAGUL	Deniz	MOF	2017 Invité de l'émission Éco d'ici et d'ailleurs, RFI/Paris, 13 janvier. http://www.rfi.fr/emission/20170114-turquie-crise-erdogan-economie-terrorisme-chomage-monnaie
AKAGUL	Deniz	MOF	2017 Interview dans Slate (Comment la mauvaise situation économique peut changer la donne politique), Paris, 11 avril.
AKAGUL	Deniz	MOF	2016 Interview paru dans La Presse, « L'économie [turque] tiendra-t-elle ? », Canada, 26 Août.
AKAGUL	Deniz	MOF	2016 Interview paru dans La Tribune, « Après la reconnaissance du génocide arménien, quel avenir pour le couple germano-turc ?, 7 juillet.
BÉDU	Nicolas	MOF	Revue Banque
BINEAU	Yannick	MOF	Compass Quarterly update / Q3-2016
BINEAU	Yannick	MOF	Compass Quarterly update / Q4-2016
BINEAU	Yannick	MOF	Compass Quarterly update / Q1- Q4 -2017
FARVAQUE	Etienne	MOF	Interview sur la crise des finances publiques, Nouvelle Calédonie 1ère (radio groupe France Télévisions), 11 juillet 2017
FARVAQUE	Etienne	MOF	Interview sur la crise des finances publiques, radio Bleu Blanc Rythmes radio indépendante, Nouvelle Calédonie), 11 juillet 2017
FARVAQUE	Etienne	MOF	« Montée des extrêmes : causes, conséquences sur la zone euro », conférence pour le Mouvement Européen des Hauts de France, 12 juin 2017
FARVAQUE	Etienne	MOF	« Les monnaies virtuelles », Conférence pour le Club Rotary de Lille Septentrion, Mai 2017
FARVAQUE	Etienne	MOF	« Un système d'assurance chômage pour la zone Euro ? », Les Nouvelles d'Archimède (Université Lille 1), n°72, 16-17, 2016.
FARVAQUE	Etienne	MOF	« Corbynomics has not been thought through seriously. », Financial Times, September 2, 2015 (avec 40 autres économistes britanniques et européens)
FARVAQUE	Etienne	MOF	« La réforme des rythmes scolaires : aspects territoriaux et budgétaires », Pouvoirs Locaux, mars 2015, n° I, 27-31. (avec Aurélie Cassette)
HERICOURT	Jérôme	MOF	La hausse des inégalités est-elle un facteur d'endettement et d'instabilité financière ? theconversation.com, 15 septembre 2017
HERICOURT	Jérôme	MOF	La paupérisation des classes moyennes gonfle la dette des ménages Le Monde, 2 septembre 2017
HERICOURT	Jérôme	MOF	Conversation avec Jérôme Héricourt et Fabien Tripier : « Décennie perdue dans la zone euro: stop ou encore ? » theconversation.com , 7 février 2017
HERICOURT	Jérôme	MOF	Décennie perdue dans la zone euro : stop ou encore ? latribune.fr, 7 février 2017
HERICOURT	Jérôme	MOF	How multi-destination firms shape the effect of exchange rate volatility on trade voxeu.org, 11 juin 2016
HERICOURT	Jérôme	MOF	Quand exporter aide à vendre chez soi / Problèmes économiques, 15 septembre 2015
HERICOURT	Jérôme	MOF	La parité euro-dollar peut être atteinte d'ici à l'été / France-Amérique, 17 mars 2015
HERICOURT	Jérôme	MOF	La baisse de l'euro, c'est surtout la hausse du dollar / Le Monde, 17 janvier 2015
HERICOURT	Jérôme	MOF	Eco d'ici, Eco d'ailleurs : La France, quelle économie? / RFI, 8 avril 2017
HERICOURT	Jérôme	MOF	Interview de Jérôme Héricourt / RFI, 17 mai 2016

HERICOURT	Jérôme	MOF	Eco d'ici Eco d'ailleurs : La Grèce, l'austérité, l'euro / RFI, 19 septembre 2015
HERICOURT	Jérôme	MOF	Eco d'ici, Eco d'ailleurs : Grandes manoeuvres autour de l'euro / RFI, 31 janvier 2015
HERICOURT	Jérôme	MOF	La hausse des inégalités est-elle un facteur d'endettement et d'instabilité financière ? / Le Blog du CEPII, Billet, 19 septembre 2017
HERICOURT	Jérôme	MOF	Quels effets un réalignement du taux de change français produirait-il sur les dettes ? / Le Blog du CEPII, Billet, 30 mars 2017
HERICOURT	Jérôme	MOF	Décennie perdue dans la zone euro : stop ou encore ? / Le Blog du CEPII, Vidéo, 7 février 2017
HERICOURT	Jérôme	MOF	How Multi-Destination Firms Shape the Effect of Exchange Rate Volatility on Trade / Le Blog du CEPII, Billet, 14 juin 2016
HERICOURT	Jérôme	MOF	L'exportation, un facteur explicatif de la performance domestique des PME / Le Blog du CEPII, Billet, 25 juin 2015
HERICOURT	Jérôme	MOF	Les inégalités contribuent-elles à l'instabilité financière ? / Le Blog du CEPII, Billet, 30 janvier 2015
HERICOURT	Jérôme	MOF	Multi-destination firms and the effect of exchange rate volatility trade / volonne vox / 11 Juin 2016
HUART	Florence	MOF	Farvaque E. et F. Huart (2016), "Un système d'assurance chômage pour la zone Euro ?", Les nouvelles d'Archimède, No. 72, Oct./Nov./Déc., pp. 16-17.
LIGONNIERE	Samuel	MOF	Bazillier, R., Héricourt, J., Ligonniere, S., "Les inégalités, un moteur du crédit aux ménages", La lettre du CEPII N°379, Août 2017 Via cette lettre, publication dans Le Monde: "La paupérisation des classes moyennes gonfle la dette des ménages"
MAGNAGHI	Elisabetta	MOF	Bardelli, P., Magnaghi, E., « Succès de PSA ou régulation étatique réussie ? » La Tribune du 04/09/2017.
PETITJEAN	Mikael	MOF	La vitesse sur les marchés financiers : stop ou encore ? Regards économiques, Focus du 8 Décembre 2016. (Co-author: Christophe Desagre, Floris Laly).
PETITJEAN	Mikael	MOF	La taxe Tobin, pour plus de justice ?, L'Avenir, June 15 2016.
PETITJEAN	Mikael	MOF	Banque en faillite : la liste des perdants, L'Avenir, Feb 15 2016, p. 2-3.
PETITJEAN	Mikael	MOF	The casino tax on stock exchange transactions, La Libre Entreprise, Oct 31 2015, p. 9
PETITJEAN	Mikael	MOF	The seven RSI families, BNQ Quaterly, Oct 15 2015, p. 26.
PETITJEAN	Mikael	MOF	From a democracy of opinions to an aristocracy of knowledge, L'Echo, Apr 29 2015.
PETITJEAN	Mikael	MOF	Hats off and respect for Albert Frère?, La Libre Belgique, Apr 28 2015. [Interview]

3. Implication Dans La Formation Par La Recherche

Produits des activités pédagogiques et didactiques

➤ *Ouvrages , E-learning, moocs, cours multimedia, etc.*

Nom	Prénom	Axe	Références
BOUTEN	Lies	APO	Goethals F., Bouten L., (2016), Paying under the table in the restaurant sector - an application of the Protection Motivation Theory, The Case Centre, case study 916-0018-1, teaching note 916-0018-8
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., (2015), Value co-creation in communication , Case Centre, case study 415-117-1 , teaching note 415-117-8
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., (2015), Mind reading for uncertainty reduction in communication , The Case Centre, case study 415-126-1, teaching note 415-126-8
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., (2016), Relationship Bonding, The Case Centre, case study 416-0015-1, teaching note 416-0015-8
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., (2016), Communication for job interview, The Case Centre, case study 416-0016-1 , teaching note 416-0016-8
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., (2016), Non Literal Communication-Response to Emotion, Case Centre, case study 416-0017-1 , teaching note 416-0017-18
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., (2016), Conflict Alteration Through Emotion Recognition, The Case Centre, case study 416-0101-1, teaching note 416-0101-8
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., Schmid P., Baber W., (2017), Electro Car Merger Negotiation, The Case Centre, case study 317-0215-1, teaching note 317-0215-8, teaching note supplement 317-0215-8B
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., (2017), The perception of e-mail between sender and receiver, The Case Centre, case study 417-0056-1, teaching note 417-0056-8
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Baber W., Fletcher-Chen C., (2018), Intellectual Property Negotiation between Mukashi Games and Pixie, The Case Centre, case study 318-0033-8, teaching note 318-0033-8B, 318-0033-1
CHEN	Chavi Chi-Yun	MOF	Fletcher-Chen C., Baber W., (2015), Practical Business Negotiation, 978-1-138-78147-1, Routledge, London, 256 pages.
CREEMERS	Stefan	MÉQAME	Boute Robert, Van Steendam Tom, & Creemers Stefan, 2017, B-Kay Tech: Horizontal Collaboration in Logistics, Ivey case, 9B17D017.
DABO	Sophie	MÉQAME	Cours multimédia en cours de réalisation dans le cadre du double diplôme en Master MIASHS avec l'université de Dakar
DIETRICH	Anne	IOS	(2016) « Urbanéo : PME innovante au milieu de géants » Etude de cas CCMP (Centrale des cas et des médias pédagogiques), n°1 section Développement durable, 44 pages, avec X. Weppe, M. Vieu.
FLAMBARD	Véronique	ADP	Constantin Erodiades and Véronique Flambard, Kodak : La chute d'un géant de l'image au tournant technologique du numérique, Cas publié à la centrale des cas CCMP, n° G1920, 2017
FLAMBARD	Véronique	ADP	Constantin Erodiades and Véronique Flambard, Total : Comment préparer la transition de l'après-pétrole ?, Cas publié à la centrale des cas CCMP, n° G1887, 2016
LADWEIN	Richard	ACCR	Statistiques sous Excel, cours à distance sur plateforme Moodle
LADWEIN	Richard	ACCR	Statistiques sous R, cours à distance sur plateforme Moodle
LECOCQ	Xavier	APO	Video "sortir du carcan de la concurrence par les business models", Précepta Stratégique FNEGE/Xerfi (2016)
LECOCQ	Xavier	APO	Video "L'économie collaborative, nouvelle forme du capitalisme?", Précepta Stratégique FNEGE/Xerfi (2016).
LECOCQ	Xavier	APO	Video "Quand peut-on changer son business model?", Précepta Stratégique FNEGE/Xerfi (2016)
LECOCQ	Xavier	APO	Video "Les grandes entreprises peuvent elles réinventer leur business model?", Précepta Stratégique FNEGE/Xerfi (2016)

LECOCQ	Xavier	APO	Video "De la création et capture de valeur à la création de valeur sociale", Précepta Stratégique FNEGE/Xerfi (2016)
LEFEBVRE	Jérémie	MOF	E-learning Introduction to EViews
LEFEBVRE	Jérémie	MOF	E-learning: Searching for literature
MAGNAGHI	Elisabetta	MOF	"Evaluation d'entreprise", cours de 30h en blended e-learning en Master 2 CCA, Université Catholique de Lille.
MAGNAGHI	Elisabetta	MOF	" Financial Accounting and Reporting", vidéo-cours de 20h en Licence, UniNettuno University (ROME).
MLINAR	Tanja	MÉQAME	Libat's dilemma: Where to build a new lithium-based battery plant in South America?, The Case Centre, case study 617-0052-1, teaching note 617-0052-8, teaching note supplement 617-0052-8B, 617-0052-1
MLINAR	Tanja	MÉQAME	'First smile' and its manufacturers: Assignment of new kids stores and production scheduling of kids products, The Case Centre, case study 617-0053-1, teaching note 617-0053-8, technical note 617-0053-4, 617-0053-1
SWAEN	Valérie	IOS	MOOC sur la communication de la responsabilité sociale de l'entreprise, sur la plateforme edx, https://www.edx.org/course/communicating-corporate-social-louvainx-louv12x-1
VARLET	Julie	IOS	2016-2017 = 70h CM et TD
VARLET	Julie	IOS	2017 à nos jours = 35 h CM et TD réalisé à l'aide de la plateforme moodle.
WAGALATH	Lakshitha	MOF	Case studies
WEPPE	Xavier	APO	Deux études de cas valorisant une recherche scientifique, étude de cas déposée à la CCMP: https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-producteurs-de-lait-innover-dans-un-secteur-en-impasse
WEPPE	Xavier	APO	https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-quelles-strategies-pour-les-producteurs-de-lait
WEPPE	Xavier	APO	Une autre étude de cas liée à un projet de recherche régional: https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-urbaneo-pme-innovante-au-milieu-de-geants

Productions scientifiques (articles, ouvrages, etc.) issues des thèses

1. AHMED Mohamed-Salem Binary functional linear models under choice-based sampling *Econometrics and Statistics*.
2. ALI HAMADA Ali Poisson QMLE of Count Time Series Models: POISSON QMLE OF COUNT TIME SERIES MODELS *Journal of Time Series Analysis*.
3. ANTENORD Jean-Baptiste Arroser », un premier pas... pour sortir de l'insécurité alimentaire Haïti *Perspectives*.
4. BECK Marie Les nouvelles aides à la vente et à l'achat : définition, état de l'art et proposition d'une taxonomie *Décisions Marketing*.
5. BECK Marie I virtually try it ... I want it! Virtual Fitting Room: a tool to increase on-line and off-line exploratory behaviour, patronage and purchase intentions *Journal of Retailing and Consumer Services*.
6. BOUKA Stéphane On estimation in a spatial functional linear regression model with derivatives *Comptes Rendus Mathématique*.
7. BOUKARI Mamadou Disentangling political and institutional determinants of budget forecast errors: A comparative approach *Journal of Comparative Economics*.
8. COCCO Helen L'expérience client dans un contexte omni-canal, un concept multidimensionnelle , *Survey Magazine*, (T4), pp. 58-59 *Survey Magazine*.
9. DAOUD Rasha Regard sur la recherche en économie du logement via le prisme du *Journal of Housing Economics* / *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*.
10. DE CAIGNY Arno (2018), A New Hybrid Classification Algorithm for Customer Churn Prediction Based on Logistic Regression and Decision Trees, *European Journal of Operational Research*, 269(2), pp. 760-773 *European Journal of Operational Research*.
11. DEBAERE Steven Inferior Member Participation Identification in Innovation Communities: The Signaling Role of Linguistic Style Use: INFERIOR MEMBER PARTICIPATION IDENTIFICATION *Journal of Product Innovation Management*.
12. DEWITTE Adam Turning regulation into business opportunities: A brief history of French food mass retailing (1949–2015) *Business History*.
13. GANOUDIATI Janet A Mean-Maverick Game Cross-Efficiency Approach to Portfolio Selection: An Application to Paris Stock Exchange Expert Systems with Applications.
14. GEUENS Stijn A framework for configuring collaborative filtering-based recommendations derived from purchase data *European Journal of Operational Research*.
15. HUBERT Jérôme Regard sur la recherche en économie du logement via le prisme du *Journal of Housing Economics* / *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*.
16. LAGRANDEUR Luc Providing Government e-Services: An Extension of Applicability Check for Practitioners, *Review of Contemporary Business Research* , June 2016, Vol. 5, No. 1, pp. 1-14 *Review of Contemporary Business Research*.
17. LI Libo., (2016). Predicting Software Revision Outcomes on GitHub Using Structural Holes Theory. *Computer Networks*, Special Issue on Social Media Networks in Business, accepted *Computer Networks*.
18. LIGONNIERE Samuel La relation circulaire entre inégalités de revenu et finance : tour d'horizon de la littérature et résultats récents *Revue d'économie financière*.
19. LIGONNIERE Samuel Les inégalités, un moteur du crédit aux ménages *Lettre du CEPII*.
20. LIGONNIERE Samuel Trilemma, dilemma and global players *Journal of International Money and Finance*.
21. LIGONNIERE Samuel, 2017, "Les inégalités, un moteur du crédit aux ménages," *La Lettre du CEPII*, CEPII research center, issue 379 *CEPII*.

22. LIGONNIERE Samuel, 2018, "La relation circulaire entre inégalités de revenu et finance : Tour d'horizon de la littérature et résultats récents ", *Revue d'Economie Financière* 128, 127-152, *Revue d'Economie Financière*.
23. MARCHAL Léa FDI and Migration of Skilled Workers Towards Developing Countries: Firm-Level Evidence from Sub-Saharan Africa *Journal of African Economies*.
24. MESRI Leila The Impact of Innovation on Store Managers' Job Satisfaction: Evidence from Tunisian Retailing *Management & Avenir*.
25. NEDONCELLE Clément Trade Costs and Current Accounts *World Economy*.
26. PLASSARD Romain Clower's volte-face regarding the Keynesian Revolution *History of Political Economy*.
27. PLASSARD Romain Disequilibrium as the Origin, Originality, and Challenges of Clower's Microfoundations of Monetary Theory in the European Journal of the History of Economic Thought. *Journal of the History of Economic Thought*.
28. RABESANDRATANA (2017) "Effet retardé de la pollution sur la santé : une source de fluctuations endogènes", à paraître dans la *Revue d'Economie Politique* n°3 *Revue d'Economie Politique*.
29. RANJATOELINA Tantely Inclure des ressources délaissées: Le groupe Vitamine T, un spécialiste de l'insertion *Revue Française de Gestion*.
30. RIDEL Déborah L'expérience de violence dans le secteur de la santé : le vécu de professionnels dans le Nord de la France *Déviance et Société*.
31. SHEN Zhiyang Aggregate green productivity growth in OECD's countries *International Journal of Production Economics*.
32. SHEN Zhiyang Comparing Luenberger and Luenberger-Hicks-Moorsteen productivity indicators: How well is total factor productivity approximated? *International Journal of Production Economics*.
33. SHEN Zhiyang Environmental Growth Convergence among Chinese Regions *China Economic Review*.
34. SHEN Zhiyang Worldwide carbon shadow prices during 1990–2011 *Energy Policy*.
35. STEILS Nadia (2018). An exploration into consumers' e-learning strategies, *Journal of Consumer Marketing* (in press) *Journal of Consumer Marketing*.
36. STEILS Nadia (2018). Coping with online information in new product learning situation, *Journal of Consumer Marketing* (in press) *Journal of Consumer Marketing*.
37. STEILS Nadia Creative contests: knowledge generation and underlying learning dynamics for idea generation *Journal of Marketing Management*.