

Les effets des nouvelles aides à la vente et à l'achat sur l'attitude et la prise de décision du consommateur : le cas d'une cabine d'essayage virtuelle dans un contexte cross-canal

Beck, Marie

---

Date de soutenance: 13-10-2015

Numéro de la collection LEM : TH2015-03

[Accéder au document](#)

