

**CURRICULUM VITAE**  
**Raluca MOGOS DESCOTES**



**Professeur des Universités/ Professor of Marketing**

**LEM (Lille Économie Management UMR 9221)**

**ULCO (Université du Littoral Côte d'Opal)**  
**220 Avenue de l'Université**  
**59379 Dunkerque**

**Adresse électronique : [raluca.mogos@univ-littoral.fr](mailto:raluca.mogos@univ-littoral.fr)**

**I. CURSUS**

***Habilitation à diriger des recherches (2014)***

“L'internationalisation des PME : contexte institutionnel, absorption de la connaissance et performance internationale. Bilan et perspectives”  
Soutenue le 17 Novembre 2014.

***Jury :***

*Rapporteur* : Prof. Jean-Luc GIANNELONNI (IAE de Grenoble, Université Pierre Mendès)

*Suffragant* : Prof. Jean-Luc HERRMANN (IUT de Metz, Université de Lorraine)

*Président du jury* : Prof. Patrice LAROCHE (ISAM-IAE Nancy, Université de Lorraine)

*Rapporteur* : Prof. Ulrike MAYRHOFER (IAE de Lyon, Université Lyon 3)

*Suffragant* : Prof. Claude OBADIA (Senior Research Professor, HDR, ESCE Paris)

*Rapporteur* : Prof. Stefan SCHMID (ESCP Europe Business School, Berlin)

*Coordinateur* : Prof. Björn WALLISER (ISAM-IAE Nancy, Université de Lorraine)

***Doctorat en Sciences de Gestion (2009)***

“The valorization of export information by means of absorptive capacity and its impact on the SMEs international performance” <sup>1</sup>/ “La valorisation de l'information à l'export et son impact sur la performance internationale des PME”, CEREFIGE, Université de Lorraine.  
Thèse soutenue le 6 Février 2009.

*Prix de thèse 2009, Université de Lorraine*

*Directeur de thèse* : Prof. Björn WALLISER, Université de Lorraine, Nancy, France

*Co-Directeur de thèse* : Prof. Hartmut HOLZMÜLLER, Université de Dortmund, Allemagne

---

<sup>1</sup> La thèse a été publiée en langue anglaise en raison de sa réalisation dans le cadre d'une cotutelle franco-allemande. Une version traduite et raccourcie de la thèse a été publiée en langue française.

**Jury :**

*Suffragant* : Prof. Vincenzo ESPOSITO VINZI, ESSEC Ecole de Management, France

*Rapporteur* : Prof. Jean-Luc GIANNELLONI, Université de Savoie, France

*Co-Directeur de thèse* : Prof. Hartmut HOLZMÜLLER, Université de Dortmund, Allemagne

*Président* : Prof. Patrice LAROCHE, Université de Lorraine, France

*Directeur de thèse* : Prof. Björn WALLISER, Université de Lorraine, France

*Rapporteur* : Prof. David WOISETSCHLÄGER, Université de Dortmund, Allemagne

**D.E.A. en Sciences de Gestion (2003)**, Université de Lorraine, Nancy, France (major de promotion).

**Maîtrise en Relations Internationales (2002)**, Faculté de Sciences Economiques, Brasov, Roumanie (moyenne 9,5/10).

## **II. PARCOURS PROFESSIONNEL ET RESPONSABILITES ADMINISTRATIVES**

**A partir de 09/2020** *Professeur des Universités, ULCO (Université du Littoral Côte d'Opal), LEM (Lille Économie Management UMR 9221)  
Responsable Pédagogique du Master 1 Management et Commerce International - Management et Marketing à l'International*

**A partir de 10/2019** *Membre du Conseil Scientifique du Think Tank La Fabrique de l'Exportation*

**A partir de 09/2019** *Maître de Conférences HDR, IAE Metz School of Management, Université de Lorraine, CEREFIGE (Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises), Metz, France  
Responsable Pédagogique du Master 2 Administration des Entreprises (formation continue et formation initiale)*

**10/2018 – 09/2020** *Membre élue du Conseil Scientifique du (centre de recherche) CEREFIGE*

**09/2017 – 08/2018** *Maître de Conférences HDR, IAE Nancy School of Management, Université de Lorraine, CEREFIGE (Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises), Nancy, France  
Responsable Pédagogique du Master 2 Marketing et Gestion Commerciale (parcours professionnel, par le voie de l'alternance)*

**à partir de 2015** *Responsable de l'axe Innovation et Performance Internationale du Think Tank (groupe de réflexion) Fabrique de l'Exportation, Paris*

- 09/2011**      *Maître de Conférences*, IUT Charlemagne, Université de Lorraine,  
**08/2017**      Département Techniques de Commercialisation, CEREFIGE, Nancy,  
 France  
*Responsable Pédagogique de la Licence Professionnelle Commerce Inter-  
 entreprises, Commerce International), formation par Alternance*
- 09/2010**      *Professeur Assistant en Marketing*, ESSCA Ecole de Management, Angers  
**08/2011**      et Paris, France
- 09/2008**      *Professeur Assistant en Marketing*, IESEG Ecole de Management, Lille et  
**09/2010**      Paris, France
- 10/2006**      *ATER (Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche)*, IAE  
**08/2008**      Nancy School of Management, Université de Lorraine, Nancy, France
- 10/2003**      *Allocataire Moniteur de Recherche/Doctorante Contractuelle*, IAE Nancy  
**09/2006**      School of Management, Université de Lorraine, Nancy, France
- 10/2003**      *Assistante de Recherche*, Département Marketing, Université de  
**09/2009**      Dortmund, Allemagne (dans le cadre de la cotutelle franco-allemande de  
 ma thèse)
- 10/2000**      *Consultante, EuroContact*, Jena, Allemagne ([www.eurocontact.de](http://www.eurocontact.de))  
**07/2001**      Entreprise de conseil en management et marketing stratégique
- 07/1999**      *Assistante export, S.C. SaltexProd S.R.L*, Brasov, Roumanie  
**09/2000**      PME exportatrice, industrie textile et habillement

### **III. ACTIVITES DE RECHERCHE**

#### **III.1. PUBLICATIONS**

##### **III.1.1. Habilitation à diriger des recherches (2014)**

“L'internationalisation des PME : contexte institutionnel, absorption de la connaissance et performance internationale. Bilan et perspectives”, CEREFIGE, Université de Lorraine.  
*Coordinateur Scientifique* : Prof. Björn WALLISER, CEREFIGE, IAE Nancy School of Management, Université de Lorraine, Nancy, France.  
*Soutenue le 17 Novembre 2014.*

### **III.1.2. Thèse doctorale**

“The valorization of export information by means of absorptive capacity and its impact on the SMEs international performance” 2 / “La valorisation de l’information à l’export et son impact sur la performance internationale des PME” CEREFIGE, Université de Lorraine.

*Directeur de thèse* : Prof. Björn WALLISER, Université de Lorraine, Nancy, France.

*Co-Directeur de thèse* : Prof. Hartmut HOLZMÜLLER, Université de Dortmund, Allemagne.

*Soutenue le 6 Février 2009.*

*Prix de thèse 2009, Université de Lorraine*

### **III.1.3. Publications en revues**

1. PIERRE KANTARUK Oksana, MOGOS DESCOTES, Raluca et Björn WALLISER (2019), Une étude exploratoire des facteurs déterminants de l’innovation produit des PME exportatrices françaises : le rôle-clé de la capacité d’absorption et des profils institutionnels, *Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*, Vol. 2, N° 59, p. 179-203. (FNEGE 4, HCERES C)
2. MOGOS-DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2018), International marketing related competences and SMEs’ export performance during the recession, *Projectique*, N° 21, p. 61-82. (revue non classée)
3. PAUWELS-DELIASSUS Véronique et Raluca MOGOS-DESCOTES (2018), Fan resistance towards a change in club identity, *Management International*, Vol. 23, N° 1, p. 12-147. (FNEGE 2, HCERES A)
4. MOGOS-DESCOTES Raluca et Oksana KANTARUK PIERRE (2016), Comment faire de l’international un moteur de l’innovation ?, *Classe Export Magazine*, mai-juin 2016, N° 235, p. 47. (revue de vulgarisation managériale, non-classée)
5. MOGOS-DESCOTES Raluca et Véronique PAUWELS-DELIASSUS (2015), The impact of consumer resistance to brand substitution on brand relationship, *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 32, N° 1, p. 34-42. (FNEGE 4, HCERES D)
6. CAEMMERER Barbara et Raluca MOGOS DESCOTES (2014), Achieving Relational Objectives Through Sponsorship, *Journal of Applied Business Research*, Vol. 30, N° 6, p. 1767-1784. (HCERES B, revue actuellement non-classée FNEGE ; elle était classée FNEGE 2 dans l’ancien classement établi par la FNEGE) - T
7. PAUWELS-DELIASSUS Véronique, Aurélie LECLERCQ VANDELANNOITTE et Raluca MOGOS DESCOTES (2014), Influence de la résistance au changement de nom de marque sur le capital de marque, *Management International*, Vol. 18, N° 3, p. 45-59. (FNEGE 2, HCERES A)

---

<sup>2</sup> La thèse a été publiée en langue anglaise en raison de sa réalisation dans le cadre d’une cotutelle franco-allemande. Une version traduite et raccourcie de la thèse a été publiée en langue française.

8. MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2013), Foreign market-related knowledge absorption and the international financial performance of SMEs, *Management International*, Vol. 17, N° 4, p. 178-193. (FNEGE 2, HCERES A)
9. PAUWELS-DELIASSUS V. et R. MOGOS DESCOTES (2013), Brand name change: Can trust and loyalty be transferred?, *Journal of Brand Management*, Vol. 20, p. 656-669. (FNEGE 4, HCERES D)
10. PAUWELS-DELIASSUS Véronique et Raluca MOGOS DESCOTES (2012), Brand name substitution and brand equity transfer, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 21, Winter/Spring issue, p. 62-73. (FNEGE 4, HCERES D)
11. MOGOS DESCOTES Raluca, WALLISER Björn, HOLZMÜLLER Hartmut et Xiaoling GUO (2011), Complement or alternative to culture? Capturing the institutional home country conditions for exporting SMEs, *Journal of Business Research*, Vol. 64, N° 12, p. 1303-1310. (FNEGE 2, HCERES A)
12. CAEMMERER Barbara et Raluca MOGOS DESCOTES (2011), The effectiveness of sponsorship in legitimacy formation - the moderating role of pre-existing satisfaction, *Advances in Consumer Research*, Vol. 39, p. 618-619. (revue non-classée)
13. MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2011), The process of export information exploitation in French and Romanian SMEs, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 18, N° 2, p. 311-330. (FNEGE 4, HCERES D)
14. MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2011), The impact of entry modes on knowledge resources and the international performance of SMEs, *Management International*, Vol. 15, N° 1, p. 73-87. (FNEGE 2, HCERES A)
15. MOGOS DESCOTES Raluca, WALLISER Björn et Xiaoling GUO (2007), Exploring the institutional profile of exporting SMEs: empirical evidence from France and Romania, *International Management Review*, Vol. 3, N° 3, p. 16-27. (revue non-classée)
16. WALLISER Björn, KACHA Mathieu et Raluca MOGOS DESCOTES (2005), Legitimizing public authorities as sponsors : an inquiry into the factors related to the perception and memorization of their sponsorship, *International Review on Public and Non Profit Marketing*, Vol. 2, N° 1, p. 1-10. (revue non-classée)

#### **III.1.4. Communications à des congrès et colloques à comité de lecture**

1. Raluca MOGOS DESCOTES, Claude OBADIA et Irena VIDA (2019), Export marketing strategy and export performance: a review of the recent empirical evidence, 2ème Workshop/Journée de Recherche en Export Management (ATLAS AFMI), Montpellier, 1er juillet 2019.

2. PIERRE KANTARUK Oksana, MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2019), Product innovation determinants in French and Ukrainian SMEs, 2ème Journée de Recherche en Management Export, 2ème Workshop/Journée de Recherche en Export Management (*ATLAS AFMI*), Montpellier, 1er juillet 2019.
3. PIERRE KANTARUK Oksana, MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2019), Product Innovation Determinants and Export Performance in French and Ukrainian SMES, *Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference*, Vancouver, Canada, 29-31 mai 2019.
4. Raluca MOGOS DESCOTES, WALLISER Björn, VIDA Irena, HOLZMÜLLER Hartmut et Dora TRIKKI (2019) How Important are Home Country Environments? Their Impact on Resources' Allocation and Export Performance, *AMA (American Marketing Association) Global Marketing SIG Conference*, Buenos Aires, Argentine, 21-23 Mai.
5. PIERRE KANTARUK Oksana, MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2018), Collaborations et innovation produit dans les PME exportatrices françaises et ukrainiennes ?, 34ème Congrès International de l'AFM (*Association Française du Marketing*), Strasbourg, 16-18 mai 2018.
6. Claude OBADIA, MOGOS DESCOTES Raluca, Irena VIDA et Dora TRIKKI (2018), A New Approach to the Relationship Between the Importer-Tailored Export Marketing Mix and Exporter Performance, *AMA Global Marketing SIG Conference*, Santorini, Grèce, 21-23 Mai.
7. PAUWELS-DELIASSUS Véronique et Raluca MOGOS-DESCOTES (2018), Comment engager les consommateurs lors d'un changement de nom de marque afin de préserver l'authenticité de la marque et leur intention d'achat ?, 34ème Congrès International de l'AFM (*Association Française du Marketing*), Strasbourg, 16-18 mai 2018.
8. PIERRE KANTARUK Oksana, MOGOS DESCOTES, Raluca et Björn WALLISER (2018), Le rôle des collaborations et de l'environnement institutionnel dans l'émergence de l'innovation produit dans les PME exportatrices françaises et ukrainiennes, La 8ème Conférence Atlas AFMI (*Association Française de Management International*), Paris, 21-23 mai 2018.
9. OBADIA Claude, Raluca MOGOS DESCOTES, Irena VIDA et Dora TRIKKI (2018), A New Approach to the Relationship Between the Importer-Tailored Export Marketing Mix and Exporter Performance, *AMA (American Marketing Association) Global SIG*, Santorini, Grèce, 21-23 mai 2018.
10. PIERRE KANTARUK Oksana, MOGOS DESCOTES, Raluca et Björn WALLISER (2017), Product innovation determinants : an explorative study of Ukrainian exporting SMEs, 4th *AIB (Association of International Business)*, CEE Chapter Conference on the Changing Global Landscape and Regional Cooperation, Ljubljana, 26-28 Septembre. **(Best Reviewer Award)**
11. PIERRE Oksana, MOGOS DESCOTES, Raluca et Björn WALLISER (2017), Innovation et performance exportatrice des PME françaises : le rôle-clé de l'absorption de connaissances, *Ecole d'été RRI 2017*, Nancy, 28-29 août.
12. OBADIA Claude et Raluca MOGOS DESCOTES (2017), Cross-Border Marketing Mix and Exporter Performance, 26<sup>th</sup> Annual *CIMAR* Conference Consortium for International Marketing Research, Florence, Italie, 20-23 Juin.
13. MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2017), International marketing related competences and SMEs' export performance during the recession, *AMA*

- (*American Marketing Association*) Global Marketing SIG, La Havanne, Cuba, 6-8 Avril.
14. Véronique PAUWELS-DELIASSUS, MOGOS-DESCOTES Raluca et Wilfrid WUILLAUME (2016), La résistance des fans face au changement d'identité du club sportif, 32<sup>ème</sup> Congrès Annuel de l'AFM (*Association Française du Marketing*), 18-20 mai 2016, Lyon.
  15. MOGOS-DESCOTES Raluca (2016), L'efficacité des projets de gestion de la connaissance 'export', 2<sup>ème</sup> édition la Conférence Internationale *PROLOG*, 5-6 Mai Agadir, Maroc.
  16. MOGOS-DESCOTES Raluca et Véronique PAUWELS-DELIASSUS (2014), Consumers' resistance to change and brand relationship transfer in the case of a brand substitution, 9th Global Brand Conference of the AM (*Academy of Marketing*), Brand, Identity and Corporate Reputation, University of Hertfordshire, Hatfield, 9-11 Avril.
  17. MOGOS DESCOTES Raluca, WALLISER Björn et Olli KUIVALAINEN (2012), The impact of SME's degree of internationalization on their tacit export knowledge and the financial export performance in a period of global economic recession, 38<sup>th</sup> EIBA (*European International Business Academy*) Annual Conference, 7-9 Décembre.
  18. CAEMMERER Barbara et Raluca MOGOS DESCOTES (2012), Achieving non-economic objectives through sponsorship in the public sector – the moderating impact of pre-existing service satisfaction, 6<sup>èmes</sup> Journées Internationales sur la *Communication Marketing*, Nancy, 29-30 mars 2012.
  19. CAEMMERER Barbara et Raluca MOGOS DESCOTES (2011), The effectiveness of sponsorship in legitimacy formation – the moderating role of pre-existing satisfaction, *Annual North American ACR (Association for Consumer Research) Conference*, Saint Louis, 13-16 Octobre.
  20. PAUWELS-DELIASSUS Véronique et Raluca MOGOS DESCOTES (2011), Can trust and loyalty to the brand be transferred in the case of a brand change?, *World Marketing Congress of AMS (Academy of Marketing Science)*, Reims, 19-23 Juillet.
  21. MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2011), Export knowledge absorption and the international performance of SMEs : how does the perception of the institutional environment for exporting SMEs matter?, 56<sup>th</sup> ICSB (*International Council of Small Business*) Annual Conference, Stockholm, 16-19 Juin.
  22. MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2011), Export knowledge absorption and SMEs' international performance, *AMS Annual Conference*, Miami, 24-27 Mai.
  23. MOGOS DESCOTES Raluca, WALLISER Björn, HOLZMÜLLER Hartmut et Xiaoling GUO (2010), Capturing the Relevant Institutional Profile for Exporting SMEs: empirical evidence from China and France, *AMS Cultural Perspectives in Marketing (CPM) Conference*, IESEG Ecole de Management, Lille, 21-24 Juillet.
  24. PAUWELS-DELIASSUS Véronique et Raluca MOGOS DESCOTES (2010), Brand equity and brand change: drivers and consequences. The case of Tallefine and Belvita, 6<sup>th</sup> International Conference of the AM (*Academy of Marketing*), Brand, Identity and Corporate Reputation SIG, ESADE, Barcelone, 9-11 Avril.
  25. MOGOS DESCOTES Raluca, WALLISER Björn et Hartmut HOLZMÜLLER (2009), Measuring Institutional Country Profiles for Exporting SMEs: an Emic/Etic scale development approach, 38<sup>th</sup> European Marketing Association Conference (*EMAC*), Nantes, 26-29 Mai.

26. PAPAROIDAMIS Nicholas, CHUMPITAZ Ruben et Raluca MOGOS DESCOTES (2008), Sales managers' learning orientation, sales people goal orientation and overall organizational performance 2009 Annual Conference of the Academy of Marketing Science, Baltimore, 20-23 May. **(Best Paper 'Stan Hollender' Award)**
27. MOGOS DESCOTES Raluca et Violeta MOSKALU (2007), Le profil institutionnel des PME exportatrices françaises de l'industrie des métaux, *XVIème conférence de l'Association Internationale en Management Stratégique (AIMS)*, Montréal, 6-10 Juin.
28. MOGOS DESCOTES Raluca (2006), Valorizing export information. Its impact on the SMEs international performance. A comparative study between France, Germany and Romania, *33rd AIB (Academy of International Business) Annual Conference, UK Chapter, Doctoral Colloquium*, Manchester, 7-8 Avril. **(nomination pour le meilleur travail de thèse)**
29. MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2006), Exploring the institutional profile of exporting SMEs: scale development in the Romanian context, *33rd AIB (Academy of International Business) Annual Conference, UK Chapter*, Manchester, 7-8 Avril.
30. MOGOS DESCOTES Raluca (2005), The absorptive capacity of export information – a dynamic capability enhancing the SMEs international performance, *31st EIBA Annual Conference*, Oslo, 10-12 Décembre.
31. WALLISER Björn, KACHA Mathieu et Raluca MOGOS DESCOTES (2005), Legitimizing public authorities as sponsors: an inquiry into the factors related to the perception and memorization of their sponsorship, *4th International Conference on Public and Non Profit Marketing*, Madrid, 14-15 Avril.
32. MOGOS DESCOTES Raluca (2005), An exploratory insight into the export information acquisition and use of international Romanian enterprises from textile and steel industry, *32nd Annual Conference of the AIB, UK Chapter*, Bath, 8-9 Avril.

### **III.2. FINANCEMENTS/RAPPORTS ET PROJETS DE RECHERCHE**

Raluca MOGOS DESCOTES (2019-2021), *Les déterminants de l'innovation collaborative et leur impact sur la compétitivité des PME lorraines. Une comparaison des entreprises exportatrices et non-exportatrices*, porteur de projet, ARIANE, CPER, Axe 3 - Mutations et Innovations (financement de 40.000 €). 10 chercheurs français, allemands et anglais sont impliquées dans ce projet.

PAUWELS-DELIASSUS Véronique et Raluca MOGOS DESCOTES (2017-2020), *Engager les consommateurs lors d'un changement de nom de marque afin de préserver l'authenticité de la marque et leur intention d'achat*, contrat de recherche, mené au sein d'IESEG Ecole de Management, dans une logique de recherche-intervention auprès de l'entreprise Quintess, ROMACTIS afin de les accompagner pour la gestion de la substitution du nom de marque Camif Club avec Ekoya (étude qualitative et quantitative, de nature longitudinale ; 2 collectes de données quantitatives ont déjà été réalisées).

WILSON Juliette et al. (2016-2017), *Crafting Growth: Exploring Emerging Potential & Challenges of Extended Collaboration for Scotland's Craft Beer Sector*, participation au



projet de recherche SUII (Scottish Universities Insight Institute) avec des chercheurs de 10 pays différents.

PAUWELS-DELIASSUS Véronique et Raluca MOGOS DESCOTES (2015-2017), *Renforcer l'engagement des membres du Club Camif dans le processus de changement de nom de marque : Club Camif dévient EKOYA*, projet de recherche-intervention auprès de l'entreprise Quintess, ROMACTIS (étude qualitative et quantitative longitudinale).

MOGOS DESCOTES Raluca (2015), *L'efficacité des programmes de promotion de l'exportation*, porteur de projet de recherche, financé par la CNCCF (Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France), au sein du groupe de réflexion *La Fabrique de l'Exportation* (financement de 15.000 €).

MOGOS DESCOTES Raluca et Björn WALLISER (2013), *Les facteurs déterminants de la performance internationale des PME lorraines exportatrices pendant la crise économique et financière. Le rôle joué par l'environnement institutionnel*, projet de recherche, cofinancé par la Région Lorraine et l'Université de Lorraine (financement de 6.000 €).

WALLISER Björn et Raluca MOGOS DESCOTES (2003), *La performance internationale des PME*, in : Walliser et al. (eds.), *Les déterminants de la performance des PME : une approche en termes de ressources et de comportements managériaux*, rapport intermédiaire, Contrat de Plan Etat- Région, CPER Dynamique de développement des espaces régionaux et européens, Action 4, Compétitivité, Entreprises, Espace et Environnement, Module 1 (financement de 40.000 €).

### **III.3. ORGANISATION DES ACTIVITES SCIENTIFIQUES**

- 2020**      *Co-organisatrice de la 3ème Journée de Recherche en Management Export et Co-organisatrice de l'Atelier Doctoral*, journée de recherche labellisée ATLAS AFMI (Association Française de Management International), ESCE Paris, le 27 Janvier 2020, Paris.
- 2017**      *Co-fondatrice de la Première Journée de Recherche en Management Export et Co-organisatrice de l'Atelier Doctoral*, journée de recherche labellisée ATLAS AFMI, ESCE Paris, le 13 Octobre 2017, Paris.
- 2016**      Présidente de la session « International Distribution » du colloque PROLOG (International Conference PROLOG : Project and Logistic), Agadir, Maroc, 4-6 Mai 2016.
- 2015**      Coprésidente des 9 *Sessions de Marketing International* de la 41<sup>ème</sup> Conférence Annuelle EIBA (European International Business Association), Rio de Janeiro, Brésil, 1-3 Décembre 2015.

- 2015** Présidente de la session « International Distribution » du colloque PROLOG (International Conference PROLOG : Project and Logistic), Metz, 30 Avril 2015.
- 2012** Participation à l'organisation des *6èmes Journées Internationales sur la Communication Marketing*, Université de Lorraine et Université de Braunschweig (Allemagne) et CEREFIGE, 29-30 mars 2012, Nancy.
- 2010** Participation à l'organisation de la Conférence Cultural Perspectives in Marketing (CPM) de l'AMS (Association of Marketing Science), IESEG Ecole de Management, 21-24 Juillet 2010, Lille.
- 2006** Participation à l'organisation des 2èmes Journées Internationales sur la Communication Marketing, GREFIGE-CEREMO et ICN Business School, 31 Mars- 1er Avril 2006, Nancy.
- 2005** Participation à l'organisation de la 21ème Conférence de l'Association Française de Marketing (AFM), Nancy Université, 17-20 Mai 2005, Nancy.

#### ***III.4. PARTICIPATIONS A DES COMITES DE LECTURE***

- Membre occasionnel du comité de lecture de la revue Recherche et Applications Marketing (HCERES A)
- Membre occasionnel du comité de lecture de la revue M@n@gement (HCERES A)
- Membre occasionnel du comité de lecture de la revue Journal of Business Ethics (HCERES A)
- Membre occasionnel du comité de lecture de la revue Journal of Business Research (HCERES A)
- Membre occasionnel du comité de lecture de la revue Journal of Consumer Marketing (HCERES C)
- Membre occasionnel du comité de lecture du Congrès Annuel de l'AFM (Association Française de Marketing)
- Membre occasionnel du comité de lecture de la conférence AMA (American Marketing Association), Global Marketing SIG (Special Interest Group)
- Membre occasionnel du comité de lecture de la conférence EIBA (European International Business Association)

- Membre occasionnel du comité de lecture de la conférence AIB (Association of International Business)
- Membre occasionnel du comité de lecture de la conférence EMAC (European Marketing Association Conference)

### **III.5. BOURSES ET PRIX ACADEMIQUES**

- 2017** *Best Reviewer Award*, 4th AIB (Association of International Business), CEE Chapter Conference on the Changing Global Landscape and Regional Cooperation, 26-28 Septembre 2017.
- 2009** *Best Paper Award, Stan Hollender Award*, La conférence annuelle de l'AMS (Association of Marketing Science), Baltimore, Etats-Unis.
- 2009** *Prix de thèse 2009* de L'Université de Lorraine.
- 2006** *Nomination pour le meilleur travail doctoral* : MOGOS DESCOTES R. (2006), *Valorizing export information. Its impact on the SMEs international performance. A comparative study between France, Germany and Romania*, Academy of International Business (AIB) 33rd Annual Conference, UK Chapter: "International Business in the age of Anxiety", Doctoral Colloquium, Manchester Business School, UK, 7-8 Avril. (3 nominations sur 25 présentations)
- 2005 et 2006** *Bourse DAAD* (Deutscher Akademischer Austausch-Dienst) pour financer des séjours de recherche dans le cadre de ma cotutelle de thèse franco-allemande.
- 2002** *Allocation de Recherche* (IAE Nancy School of Management, Université de Lorraine).
- 2000** *Bourse Leonardo* (programme de l'UE) pour effectuer un stage de longue durée en Allemagne.

## **AUTRES**

### ***Maitrise logiciels***

<i>Analyse de données</i>	SPSS, SMARTPLS, SAS Enterprise Guide, LISREL, AMOS, XLSTAT
<i>Traitement de texte et bases de données</i>	Pack Microsoft Office, DIANE

### ***Langues***

<i>Allemand</i>	Lu, écrit, parlé
<i>Anglais</i>	Lu, écrit, parlé
<i>Français</i>	Lu, écrit, parlé
<i>Roumain</i>	Lu, écrit, parlé